



REVISTA CORPORATIVA® GLOBAL

Edición N° 129 | Marzo 2025 | Distribución gratuita | www.corporativaglobal.com

Movilidad eléctrica
expande su
infraestructura



Las **mipymes,**
el alma de la
economía paraguaya

Síguenos en nuestras redes:



Revista Corporativa Global



@revistacorp_global



¡El ingrediente perfecto
para tus recetas!

Lácteos
LACTOLANDA
¡La Salud de Cada Día!!



CW
Trading S.A.

CULTIVE HÍBRIDOS DE
CANOLA 100% **ADAPTADOS** Y
APROBADOS EN PARAGUAY

¡Produzca canola!
HÍBRIDOS DISPONIBLES


CGS AGRI S.A.

Nuola-300	Diamond	Ceres Imi	Trophy	Enforcer CT
Hyola 575cl	Hyola-117	Hyola-130	Equinox cl	

Su **productividad** y comercialización estará **garantizada...**

Ruta VI Km. 191 Santa Rita - Paraguay • Cel.: (0984) 240 020 - (0984) 584 010
Email: info@cw.com.py • www.cw.com.py

Seguinos en



SUMARIO

	Las mipymes, el alma de la economía paraguaya PAG. 06
	Arroz: avizoran rendimientos positivos, pero preocupa calidad PAG. 18
	El Rally de la Soja en pleno preparativo PAG. 26
	Movilidad eléctrica expande su infraestructura PAG. 36
	Arai, la primera marca de Chromebooks con sello paraguayo PAG. 40

CRÉDITOS

Lic. Yovan Ponte
- Dirección General

Juanvi Pereira
- Diseño y Diagramación

Patricia Alvarenga
Claudia Coronel
Redacción

Gualberto Areco
- Corrección

Leonardo Rivas
Nancy Ocampo
- Dpto. Distribución

Artes Gráficas Castillo
- Impresión



La Revista Corporativa Global no se responsabiliza por las declaraciones de sus entrevistados o columnistas invitados.

EDITORIAL

Emprender, la tendencia que contribuye al desarrollo al país

Comenzar un negocio se volvió cada vez más fácil y está en tendencia en Paraguay. Esto lo confirma la nueva divulgación de datos oficiales sobre las micros, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que hoy día evolucionan como un sector de desarrollo para la economía paraguaya.

Hace cinco años y en época de la pandemia, se iniciaba una nueva forma de generar ingresos, la de iniciar un emprendimiento. En la actualidad, dicho porcentaje se ha incrementado. Según los últimos datos (marzo 2025), la Base de Datos de Mipymes (BDMIPYMES) registró 450.167 unidades económicas en 2023.

Las mipymes están presentes casi en cada esquina y son parte de la cotidianidad nuestra: panaderías, cafeterías, restaurantes, agencias, etc. A menudo es posible pasarlas desapercibidas, lo cual impide reconocer que, aunque parezcan insignificantes de manera individual, su importancia en lo colectivo o para el desarrollo de una ciudad, región o país tiene un gran impacto.

Un aspecto relevante recientemente divulgado es que el sector servicios es el gran protagonista: el 87,22% de las microempresas opera en este ámbito. En contraste, las pequeñas y medianas empresas tienen una distribución más equilibrada entre los sectores primario, secundario y comercial.

Las pymes son un motor importante de la economía paraguaya, principalmente al ver aspectos como el empleo que generan. Por esto, es fundamental el apoyo del Gobierno y el sector privado para que esta parte tan importante de la industria pueda continuar jugando un papel fundamental en el desarrollo del país.

Al reconocer el papel vital de las micro, pequeñas y medianas empresas, en conjunto, es posible trabajar para eliminar los desafíos estructurales que pudieran limitar su crecimiento.

Soluciones para tu obra
con Pre-fabricados que garantizan
rapidez y ahorro / estructuras metálicas
resistentes y de alta calidad



**MÁS DURABILIDAD, RIGIDEZ Y
RESISTENCIA FRENTE A
VIENTOS Y CARGAS EXTREMAS**

Contactos:
David Mendes: +595 983 623085
Cleber Teixeira: +595 985 823 440

Dirección: Ruta PY06 - Km. 199 - Santa Rita
Email: proyectosr6@hotmail.com
@r6_construtora
R6 S.A.

Las mipymes, el alma de la economía paraguaya



El desarrollo económico tiene en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) a uno de sus principales motores. Estas unidades conforman una porción considerable del tejido empresarial y generan una parte relevante del empleo formal. ¿Cómo avanza este sector? ¿Qué desafíos persisten? Un análisis de su evolución y dinámica revela las claves para su fortalecimiento.

Las mipymes representan la fuerza principal de la actividad empresarial, además de ser fundamental para la generación de empleo y la diversificación de la economía. Su impacto se extiende desde las grandes ciudades hasta las comunidades rurales, promoviendo la inclusión financiera y la innovación en diversos sectores.

También, su flexibilidad y capacidad de adaptación las convierten en actores esenciales para enfrentar crisis económicas y fomentar un crecimiento sostenible. No solo brindan oportunidades de trabajo a miles de personas, también fortalecen las cadenas de valor y fomentan la competitividad.

Sin embargo, su potencial se ve limitado por desafíos estructurales como el acceso al crédito, la digitalización y la burocracia administrativa, aspectos que requieren un enfoque estratégico para garantizar su evolución y consolidación dentro del mercado formal.

Según los últimos datos (marzo 2025), la Base de Datos de Mipymes (BDMI-PYMES) registró 450.167 unidades económicas en 2023. Las microempresas dominan el panorama, con un 88,06% del total, seguidas por las pequeñas (9,61%) y las medianas (2,33%). Este universo se concentra principalmente en los departamentos de Central, Asunción, Alto Paraná, Itapúa y Caaguazú, lo que expone una mayor actividad en zonas urbanas y comerciales.

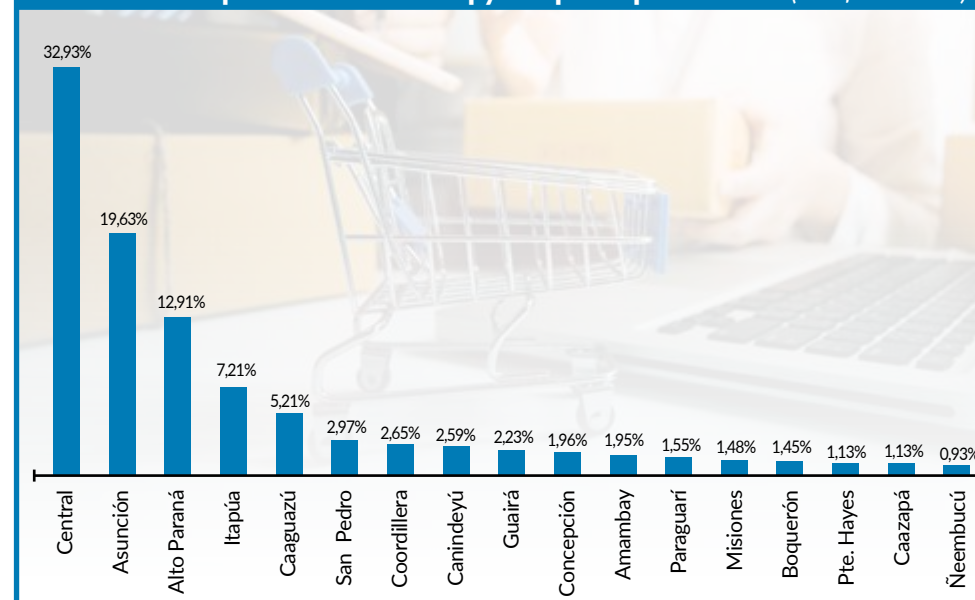
El sector servicios es el gran protagonista: el 87,22% de las microempresas opera en



este ámbito. En contraste, las pequeñas y medianas empresas tienen una distribución más equilibrada entre los sectores primario, secundario y comercial. Regiones

como Ñeembucú, San Pedro y Paraguarí destacan en el comercio, mostrando cómo la especialización productiva varía según la ubicación geográfica.

■ Distribución porcentual de las mipymes por departamento. (Año fiscal 2023).



FORMALIZACIÓN,
EL GRAN DESAFÍO

El Registro Nacional de Mipymes (RENAMIPYMES) agrupa a las empresas que cumplen con todos los requisitos formales que son: inscripción en el Registro Único del Contribuyente (RUC), en el Instituto de Previsión Social (IPS) y en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS). Sin embargo, solo el 9,58% de las mipymes registradas han completado este proceso, lo que indica que una gran parte de ellas opera en condiciones de informalidad.

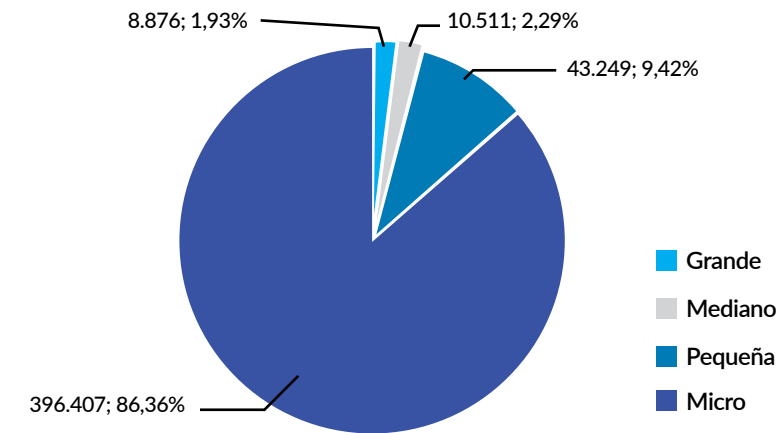
El grado de formalización varía según el tamaño de la empresa. Mientras que las microempresas conforman más de la mitad de RENAMIPYMES (52,66%), las pequeñas y medianas tienen una representación proporcionalmente mayor en comparación con su peso dentro de la BDMI-PYMES. Boquerón, Alto Paraguay y Asunción presentan los mayores índices de formalización, mientras que Caaguazú y Paraguari están rezagados en este aspecto.

CRECIMIENTO Y MOVILIDAD
EMPRESARIAL

Los datos de 2022 y 2023 revelan que las microempresas muestran mayor estabilidad, con un 94,18% que mantiene su categoría. En cambio, las pequeñas y medianas son más dinámicas, con tasas de permanencia del 72,53% y 63,22%, respectivamente. Esto sugiere que ascender en la escala empresarial es más complicado que descender, lo que da a entender que existe una necesidad de políticas que impulsen su consolidación y crecimiento.

El empleo es otro aspecto importante. Las microempresas generan en promedio 1,66 empleos formales, las pequeñas 4,12 y las medianas 9,98. Estas cifras, inferiores a los estándares normativos, ponen en evidencia una brecha en la formalización del trabajo. Además, el acceso al financiamiento, la capacitación y la tecnología sigue siendo un obstáculo para muchas mipymes que buscan expandirse y mejorar su competitividad.

■ Distribución absoluta y porcentual de las empresas que conforman la BDMIPYMES y empresas grandes. (Año fiscal 2023).



» Un camino por recorrer

El panorama de las mipymes en Paraguay muestra un sector en crecimiento, pero con retos persistentes en formalización y escalabilidad. Las políticas públicas deben enfocarse en la simplificación de trámites, incentivos fiscales y acceso a financiamiento para facilitar la transición de las empresas a niveles superiores de desarrollo.

La capacitación y digitalización son aspectos fundamentales para fortalecer la competitividad. En un mundo cada vez más tecnológico, las mipymes necesitan herramientas que les permitan adaptarse a los cambios y aprovechar nuevas oportunidades de mercado.

La articulación entre el sector privado y el gobierno será clave para garantizar que estas empresas puedan consolidarse y contribuir de manera sostenida a la economía del país. Con estrategias adecuadas, las mipymes pueden convertirse en actores aún más relevantes dentro del ecosistema productivo, impulsando el empleo y el desarrollo económico en todos los niveles.

Los datos cuantitativos fueron extraídos en el Boletín sobre Formalización y Empleo de Mipymes, publicado en marzo de este año, bajo la elaboración del Ministerio de Industria y Comercio (MIC).



Clasificación de empresas por sectores de actividad

SECTOR PRIMARIO

- Sección A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Sección B: Explotación de minas y canteras

SECTOR SECUNDARIO

- Sección C: Industrias manufactureras
- Sección D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Sección F: Construcción

SECTOR SERVICIOS

- Sección E: Suministro de agua; evacuación de aguas residuales; gestión de desechos y descontaminación
- Sección H: Transporte y almacenamiento
- Sección I: Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
- Sección J: Información y comunicaciones
- Sección M: Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Sección N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Sección P: Enseñanza
- Sección Q: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Sección R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
- Sección S: Otras actividades de servicios

SECTOR COMERCIO

- Sección G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

Jacto exhibió en Innovar tecnologías que combinan economía y eficiencia

Jacto, multinacional brasileira especializada en maquinaria, servicios y soluciones agrícolas, presentó en Innovar 2025 soluciones que abarcan distintas etapas del cultivo, como siembra, fertilización y pulverización. La feria, que es uno de los principales exponentes de la tecnología agropecuaria, se desarrolló en el Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (Cetapar), en Yguazú (Alto Paraná), entre el 18 y el 21 de marzo.

La feria Innovar se consolida como un punto de encuentro para el sector agropecuario, donde empresas, productores y especialistas presentan avances tecnológicos, discuten tendencias del mercado y exploran estrategias para los desafíos actuales del agro. En este contexto, la participación de empresas dedicadas a la innovación en maquinaria y tecnología, como Jacto, es esencial para el desarrollo del sector.

Al respecto, Walter Mosquini, gerente de Jacto para Mercados Internacionales, valoró la importancia de Innovar, refiriendo que es una de las principales ferias agrícolas de América Latina. “Nos propusimos traer aquí una amplia gama de productos. El sector agrícola paraguayo está pasando por una fase de rápido crecimiento y hay una fuerte demanda de tecnología y soluciones que aporten, al mismo tiempo, eficiencia, economía y sostenibilidad”.

Jacto marcó una fuerte presencia en la feria con la exposición de los modelos **Meridia 200** y **Lumina 300**, correspondientes a las maquinarias de la línea de siembra; también estuvieron en exhibición las abonadoras **Uniport 5030 NPK** y **Tellus 10.000 NPK**.

La sembradora **Meridia 200** ofrece soluciones para proporcionar una mayor plantabilidad, además de una alta disponibilidad de siembra, un flujo de paja más eficiente y una mayor optimización de la siembra con el uso de herramientas de agricultura de precisión.

El vano libre es 20 cm mayor que el de la mayoría de las sembradoras del mercado. Esto hace más eficiente el paso de la paja, además de ayudar al mantenimiento y proporcionar una mejor visibilidad de los componentes de la siembra. Son detalles como estos los que lo convierten en un equipo ideal para el sistema de siembra directa.

Entretanto, la **Lumina 300** es una sembradora autotransportable, con un tanque central de 5.100 li-



tros y un sistema de pulverización en el surco de siembra con 900 litros de capacidad y totalmente integrado, lo que elimina adaptaciones y riesgos de averías del equipo en comparación con las soluciones *aftermarket*.

La máquina también se destaca por optimizar la siembra con el uso de herramientas de agricultura de precisión. Cuenta con un completo sistema de monitoreo de insumos, con tasas variables tanto de semillas como de fertilizantes, y corte línea por línea, lo que permite la aplicación en las dosis correctas en cada situación, el aumento de la productividad y la reducción de costos para el productor.

La abonadora autotransportada **Uniport 5030 NPK** tiene un tanque con capacidad de 5.000 kg y propicia una franja de aplicación

de hasta 50 metros para fertilizantes granulados y de 12 metros para productos en polvo. La abonadora cuenta con una amplia gama de tecnologías que proporcionan reducción de costos y menor impacto ambiental. Permite un ahorro de fertilizantes de hasta el 15%.

Con un tanque de 10.000 kg de capacidad máxima y una franja de aplicación de hasta 50 metros con fertilizantes, **Tellus 10.000 NPK** es una máquina versátil que proporciona precisión en la dosificación, facilidad de ajuste y uniformidad de la franja de aplicación de fertilizantes, además de permitir la aplicación de productos en polvo. Con una serie de tecnologías integradas, la abonadora es ideal para la fertilización de cultivos de cereales y para la producción de pastos destinados a la ganadería.

Pulverizadores

Con 77 años de historia, Jacto se consolidó como una de las principales referencias mundiales en pulverización agrícola. Para Innovar 2025, la empresa llevó un amplio portafolio de pulverizadores capaces de atender a diferentes tipos de agricultores. Se exhibieron desde pulverizadores autopropulsados de la familia Uniport a modelos tractorizados, tales como Uniport 4530, Uniport 2530, Advance 3000 24M y Columbia AD18.

Jacto ofreció a los productores una experiencia directa con su tecnología en la feria Innovar. En su espacio dentro el evento, los visitantes pudieron conocer de cerca el funcionamiento de los equipos, explorar sus características y recibir asesoramiento técnico especializado.



www.jacto.com





Proponen estrategias agrícolas para **resistir periodos de sequía**

La producción agrícola en nuestro país enfrenta un desafío recurrente, la sequía. La falta de lluvias y las temperaturas elevadas afectan la calidad del suelo y reducen los rendimientos de los cultivos, lo que obliga a los productores a buscar estrategias para adaptarse a estas condiciones. Considerando esta realidad, se presentó una propuesta que busca mejorar la producción a través de un modelo de rotación de cultivos que optimiza la conservación del suelo y el aprovechamiento del agua.

Los períodos de sequía representan una de las mayores dificultades para la agricultura, especialmente en cultivos que dependen directamente de la disponibilidad de agua en el suelo. La reducción de la humedad afecta el desarrollo de las plantas, limita la absorción de nutrientes y genera pérdidas económicas significativas para los productores.

Ante este panorama, la empresa UPL propone introducir un esquema de producción sos-

tenible basado en la implementación de una cobertura vegetal que ayude a conservar la humedad y mejorar la estructura del suelo.

El sistema presentado se basa en la rotación de cultivos: sorgo forrajero, girasol o sésamo y sorgo granífero.

Durante la presentación del sistema, dirigida a productores de San Pedro, participaron autoridades, representantes del sector financiero y especialistas en producción agrícola, quienes coincidieron en la necesidad de adoptar estrategias innovadoras para hacer frente a las condiciones climáticas adversas. La sequía es un fenómeno recurrente que afecta a los cultivos de secano, por lo que la adopción de prácticas que optimicen el uso del agua y fortalezcan la resiliencia del suelo se vuelve una prioridad para el sector.

La implementación de este modelo productivo será evaluada dentro de un esque-

ma de cooperación entre el sector público y privado. Además de entidades financieras como el Banco Nacional de Fomento y el Crédito Agrícola de Habilitación, se prevé la articulación con programas especializados en el desarrollo rural y la sostenibilidad agrícola. En los próximos meses, la siembra del sorgo forrajero marcará el inicio del proceso de validación del modelo en campo, lo que permitirá analizar su impacto en la productividad y la viabilidad de su aplicación a gran escala.



» **AGRICULTURA EFICIENTE Y SOSTENIBLE**

UPL, con presencia en distintos ámbitos de la producción agropecuaria, busca posicionar esta propuesta como parte de un enfoque integral que permita fortalecer la producción agrícola en San Pedro y brindar herramientas para enfrentar los desafíos del cambio climático. La iniciativa abre la puerta a nuevas dinámicas de producción que podrían extenderse a otras regiones con desafíos similares, promoviendo una agricultura más eficiente y sostenible.

“En los próximos meses, la siembra del sorgo forrajero marcará el inicio del proceso de validación del modelo en campo, lo que permitirá analizar su impacto en la productividad”.



Supercarretera Itaipú a 300 metros del Km. 4 camino a Hernandarias, Ciudad del Este, Paraguay

☎ 061 574 899 ☎ +595 975 799615 ✉ ventas@centralbombas.com.py

www.centralbombas.com.py

Central Bombas SRL
centralbombaspy
@CentralBombas

Cultivos alternativos y resistentes para enfrentar un clima desafiante

La prolongada sequía que compromete a la agricultura familiar obliga a los productores a buscar soluciones para garantizar la sostenibilidad de sus cultivos. En el norte del país, la falta de precipitaciones regulares, sumada a temperaturas elevadas y suelos con alto contenido de arena, provoca una caída en la productividad de rubros tradicionales. Frente a este escenario, los agricultores optan por incorporar cultivos más resistentes y que ofrecen buenas oportunidades de renta.



Un informe del Instituto de Biotecnología Agrícola (INBIO) analiza esta situación y destaca las estrategias que están implementando los productores para enfrentar la crisis climática. Según el reporte, la adopción de cultivos alternativos y el uso de tecnologías de conservación del suelo demuestran ser clave para la sostenibilidad del sector.

Uno de los enfoques más relevantes es la implementación de sistemas de agricultura sostenible, como la siembra directa y el manejo conservacionista del suelo. Estas técnicas ayudan a reducir la pérdida de humedad, mejorar la estructura del suelo y aumentar la capacidad de retención de agua.

El Programa de Agricultura Sostenible con Biotecnología (PASB)

“El sésamo, por ejemplo, lo siembra en cuatro etapas diferentes, lo que le permite optimizar su rendimiento y adaptarse mejor a las condiciones climáticas”.

trabaja en la promoción de estas prácticas, demostrando a los productores la importancia del buen manejo del suelo para garantizar la rentabilidad. La cobertura vegetal ha sido un factor fundamental, ya que reduce la evaporación, amortigua las fluctuaciones de temperatura y favorece la actividad de microorganismos beneficiosos.

Entre las opciones de cultivos alternativos que mostraron buenos resultados se encuentran el maní, sésamo, mandioca, poroto, sorgo, girasol y algodón. Estos rubros pueden incorporarse dentro del sistema de siembra directa, lo que favorece su sostenibilidad.

- **Maní:** Se adapta bien a suelos arenosos y tiene un ciclo



de crecimiento relativamente corto. Además de ser un alimento de alto valor nutricional, puede destinarse a la venta en mercados locales e internacionales.

- **Sésamo:** Requiere poca agua y se cultiva en varias “ventanas” de siembra, lo que permite a los productores escalonar la cosecha y optimizar el rendimiento.

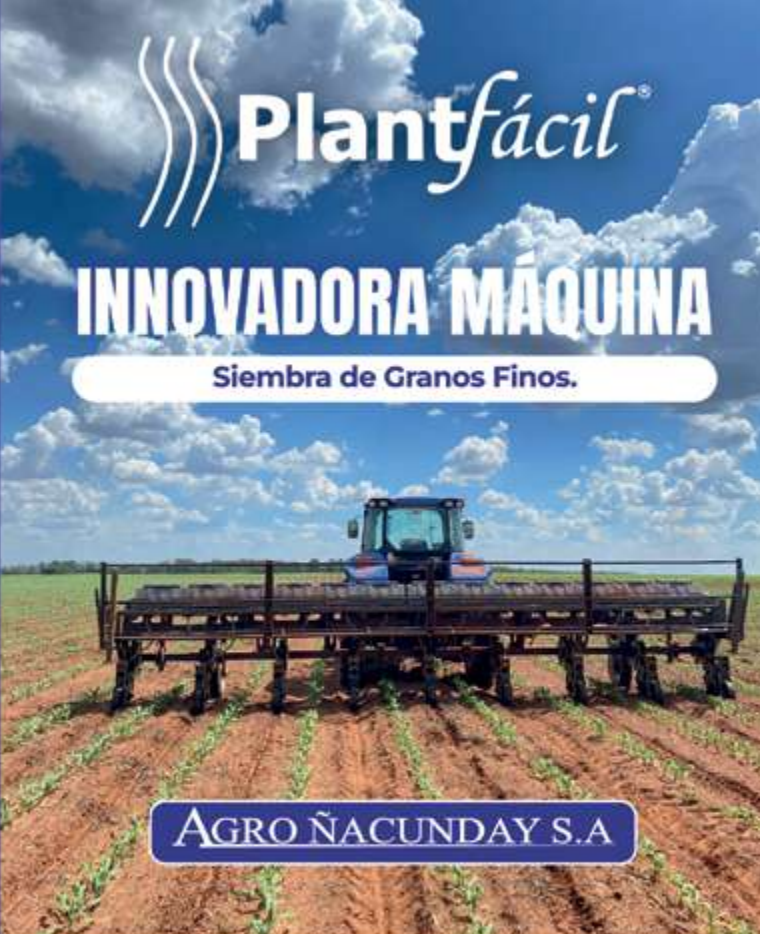
Con tecnología avanzada y un exclusivo sistema de control automático por GPS, ajusta la cantidad de semillas por hectárea según la velocidad del operador, garantizando precisión en la siembra de Brachiaria y semillas finas sin afectar el desarrollo del maíz ni su productividad.

¡Aumente su productividad con esta solución

EFICIENTE Y SOSTENIBLE!

Plantfácil
INNOVADORA MÁQUINA
Siembra de Granos Finos.

AGRO ÑACUNDAY S.A



- **Mandioca:** Su capacidad de resistir periodos de sequía la convierte en una opción confiable. Se utiliza tanto para autoconsumo como para comercialización.
- **Poroto:** Un cultivo versátil que aporta beneficios en la rotación con otros granos y que, a pesar de requerir humedad en ciertas etapas, logra adaptarse a condiciones adversas.
- **Sorgo:** Alternativa al maíz en la alimentación animal y en la producción de biomasa. Su resistencia a la sequía lo hace ideal para zonas con precipitaciones irregulares.
- **Girasol:** Su raíz profunda le permite aprovechar la humedad residual del suelo, y su aceite es altamente demandado en el mercado.
- **Algodón:** Aunque requiere cuidados específicos, puede generar ingresos atractivos para los productores, especialmente si se implementan técnicas adecuadas de manejo.

EXPERIENCIAS DE PRODUCTORES

Leonardo Montaña, productor de Liberación, departamento de San Pedro, incorporó un modelo diversificado de producción. Además de los cultivos tradicionales como soja y maíz, apuesta por mandioca, sésamo, maní y poroto. Esta estrategia le permite reducir riesgos y garantizar un ingreso más estable.

El sésamo, por ejemplo, lo siembra en cuatro etapas diferentes, lo que le permite optimizar su rendimiento y adaptarse mejor a las condiciones climáticas. En promedio, obtiene 650 kg por hectárea. Entretanto, la mandioca, plantada en agosto, aprovechó las lluvias tempranas y se combinó con canavalia para mejorar la fertilidad del suelo. En San Joaquín, departamento de Caaguazú, Dionisio Páez también implementó un sistema de diversificación. En una campaña con lluvias por debajo de los 160 mm, logró un rendimiento de 1.150 kg/ha en soja, 2.400 kg/ha en maíz y 640 kg/ha en poroto. El poroto, además de ser un cultivo de bajo costo y fácil

manejo, le proporciona ingresos constantes, lo que lo motivó a seguir perfeccionando su técnica para aumentar la productividad.



» Tecnología e investigación

El Instituto de Biotecnología Agrícola (INBIO) desempeña un papel relevante en la promoción de la investigación y el acceso a tecnologías adaptadas a las necesidades de los productores. A través de alianzas con distintos gremios y organizaciones, se impulsa el desarrollo de prácticas agrícolas más eficientes y resilientes ante el cambio climático.

El uso de biotecnología permite la selección de variedades de cultivos más resistentes a la sequía, así como la implementación de técnicas que optimicen la retención de humedad en el suelo. Esto, combinado con capacitaciones para los productores, facilita la adopción de modelos productivos más sostenibles y rentables a largo plazo.

Un total de siete gremios forman parte de la institución: Coordinadora Agrícola del Paraguay (CAP), Asociación de Productores de Soja, Oleaginosas y Cereales del Paraguay (APS), Asociación de Productores de Semillas del Paraguay (Aprosemp), Federación de Cooperativas de Producción Ltda. (Fecoprod), Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), Asociación Paraguaya de Obtentores Vegetales (Parpov) y Central Nacional de Cooperativas (Unicoop).

Mantener el ranking del cultivo de **chía** en Paraguay

Paraguay, en este 2025, tiene como meta mantener el ranking de primer lugar como líder mundial de exportación de granos de chía. De acuerdo a datos de Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) y la Cámara Paraguaya de Exportadores de Sésamo (CAPEXSE), entre los propósitos está igualar o superar el envío anual de más de 50.000 toneladas a los 76 mercados conquistados.



POR: CYNTHIA CACERES, acopiador y originador del Cultivo de Chía
cynthiakres@gmail.com
Tiktok @latamgrain

Es interesante hacer una comparación de datos del crecimiento exponencial que tuvo la chía, siendo que en el 2018 exportamos 15.000 toneladas; en el 2020, 27.000 toneladas; en el 2022, 38.000 toneladas; y en el 2024, 69.000 toneladas.

Con estos datos podemos ver cómo entre el 2018 y el 2020 aumentó 12.000 toneladas, prácticamente la misma cantidad aumentó entre el 2020 a 2022. Sin embargo, des-

de el 2022 al 2024 tuvimos un aumento de 31.000 toneladas.

Creo que con estos datos podemos esperar un aumento en la producción aún mayor del 2025 al 2026, que podría llegar a más de 80.000 toneladas.

CONSUMO MUNDIAL

Eso sin dejar de tener en cuenta que el consumo mundial de granos de chía se estima en 100.000 toneladas por año. Siempre es ideal que ten-

gamos un crecimiento sostenido de ambas partes.

El valor de consumo mundial también aumenta anualmente gracias a varias investigaciones científicas en diferentes países, que demuestran cómo la chía es un producto excelente para una vida saludable, teniendo en cuenta que el acceso a estas informaciones es cada vez más fácil.

Sin dudas, hoy en día el cultivo de la chía es clave en la agroindustria paraguaya, con un crecimiento exponencial y con un impacto económico positivo.

DESAFÍOS PARA EL 2025

Continuamos teniendo varios desafíos, como la volatilidad de los precios internacionales, factores climáticos que pueden afectar la cantidad de producción esperada y por sobre todo el gran desafío de seguir manteniendo la calidad y la trazabilidad de la producción nacional en el mercado exterior.





Arroz:

avizoran rendimientos positivos, pero preocupa calidad

La campaña arrocerá vigente está en plena cosecha y, aunque los productores se muestran optimistas por los rendimientos obtenidos hasta el momento, hay factores que generan preocupación en torno a la calidad del grano. A pesar de las dificultades derivadas de una sequía que ha golpeado con fuerza a varios sectores agrícolas, la Federación Paraguaya de Productores de Arroz (Feparroz) destaca que la producción de este cereal logró mantenerse en las expectativas.

El avance de la cosecha es de aproximadamente un 70% (al cierre de esta edición) y se estima que el ciclo se extenderá hasta finales de abril, con algunas siembras tardías que podrían prolongarse hasta mayo. Este ritmo de trabajo refleja una cosecha concentrada en un periodo relativamente corto, debido a condiciones climáticas como la falta de humedad que afectaron la siembra.

A pesar de la presión que esto genera, los rendimientos proyectados para esta temporada son buenos. Los productores estiman que oscilarán entre los 6.800 y 7.200 kilogramos por hectárea, lo que representa un incremento con respecto al promedio nacional de 6.000 kilogramos por hectárea.

De cumplirse estas previsiones, el rendimiento nacional promedio podría alcanzar los 6.500 kilogramos por hectárea, un avance sustancial respecto a la campaña anterior, que estuvo marcada por rendimientos bajos debido a la escasez de precipitaciones.

Sin embargo, esta buena performance en cantidad no viene exenta de retos. Desde Feparroz explicaron que la siembra fue dificultosa a causa de la falta de agua necesaria que requiere el arroz y que finalmente repercute al momento de la cosecha, provocando que las germinaciones se agruparan en lo que se conoce como “ventanas de siembra”. Esto ha llevado a una presión de cosecha que podría resultar en índices de calidad más bajos de lo esperado.

» Panorama positivo

Aunque la calidad del grano es una preocupación para los productores, el panorama general sigue siendo positivo, ya que no se anticipan pérdidas de capital de inversión. Los esfuerzos para mitigar el impacto de la sequía y optimizar el rendimiento continúan siendo clave para asegurar la estabilidad del sector.

Este año, la campaña arrocerá expone el dinamismo de los productores locales frente a un entorno desafiante, que demuestra que, a pesar de las adversidades, la producción de arroz sigue siendo una actividad resiliente que se adapta a los vaivenes del clima y las condiciones del mercado.








CPCD30 DIESEL
ALTURA DE ELEVACIÓN **4.5 m**

MONTACARGAS

Cotizaciones: 0971 389 328 | www.jacmontacarga.com.py | [jacmontacarga](http://jacmontacarga.com.py)

Impulsan reactivación de la producción local de ajo

En el distrito de General Artigas, ubicado en el departamento de Itapúa, se está implementando una iniciativa agrícola que involucra a 62 productores con experiencia en el cultivo de ajo. Este proyecto se enmarca en el “Plan de Producción de Ajo Zafra 2025” y busca revitalizar la producción en la región.

El gobierno municipal asumió la responsabilidad de preparar el suelo, asegurando condiciones óptimas para el desarrollo del cultivo. Paralelamente, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), a través de la Dirección de Extensión Agraria, proporciona asistencia técnica

para fortalecer la producción. Este apoyo incluye capacitaciones, asesoramiento en prácticas agronómicas y seguimiento continuo durante todo el ciclo productivo. En el contexto de esta iniciativa, se han llevado a cabo reuniones con organizaciones de productores dedicadas al cul-

tivo de ajo, con el objetivo de recopilar información según los criterios de selección establecidos en el plan de producción. Estos encuentros permitieron obtener datos sobre las condiciones del suelo, disponibilidad de insumos y capacidades técnicas de los productores involucrados. El equipo técnico de la Agencia Local de Asistencia Técnica (ALAT) de General Artigas, compuesto por profesionales como el agrónomo Hugo Bernardou, la ingeniera Aida Giménez, el Dr. Denis Barúa, la Dra. Monserratt Núñez y la ingeniera Irma Centurión, liderada las labores de asistencia y recopilación de datos. Además, el gerente del Centro de Desarrollo Agropecuario (CDA) Itapúa Sur, ingeniero Diosnel Bareiro, ha acompañado este proceso.

FORTALECER CADENA DE VALOR

El plan de producción tiene como objetivo fortalecer la cadena de valor del ajo en la región, promoviendo una producción sostenible y compe-



también contempla estrategias para optimizar la comercialización, incluyendo la posibilidad de establecer vínculos con intermediarios y mercados. Asimismo, se prevé la introducción de nuevas prácticas agrícolas que permitan incrementar la eficiencia y rentabilidad del cultivo.

DEPENDENCIA DE IMPORTACIÓN

Actualmente, Paraguay no cuenta con una producción a gran escala de ajo, lo que obliga al país a depender de importaciones para satisfacer la demanda interna, Argentina siendo uno de sus principales proveedores.







SIASA

UNIFORMES

FABRICACIÓN DE UNIFORMES EMPRESARIALES E INDUSTRIALES.

“¡Contáctanos hoy y transforma la imagen de tu equipo!”

Super carretera km 4, Barrio San José • Ciudad del Este - Alto Paraná

(0973) 653-793 ✉ siasauniformes@gmail.com

[f](https://www.facebook.com/siasauniformes) [i](https://www.instagram.com/siasauniformes) [@siasauniformes](https://www.facebook.com/siasauniformes)



El sorgo

y su papel en la rotación de cultivos

El sorgo está ganando protagonismo en la rotación de cultivos en diversas regiones del país. Su adopción responde a factores como el menor costo de producción, la menor exigencia de humedad y la posibilidad de diversificar la producción agrícola en un contexto marcado por la variabilidad climática y las condiciones económicas del sector.

En los últimos años, el sorgo ha sido incorporado en diferentes esquemas agrícolas debido a su versatilidad en el mercado y su rentabilidad. De acuerdo a un reporte de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), en Itapúa, el productor Marcio de Souza explicó que el sorgo se está consolidando como una alternativa entre safras debido a su menor costo en comparación con otros cultivos.

Además, señaló que este grano no genera problemas de seguridad en el campo, a diferencia del maíz, que es

más propenso a robos en la zona. “Es entre 25 y 30% más barato que el maíz, pero tiene un buen mercado”, comentó. Este factor lo convierte en una opción accesible para muchos productores que buscan reducir costos sin comprometer la rentabilidad.

Además de Itapúa, en departamentos como Alto Paraná y San Pedro, el sorgo también va ganando terreno en los sistemas de producción. Su tolerancia a condiciones climáticas adversas, como el estrés hídrico y térmico, despertó el interés de pequeños y medianos productores. En muchas zonas, la producción agrícola ha enfrentado años consecutivos de sequía, lo que llevó a los agricultores a buscar cultivos que demanden menos agua y ofrezcan estabilidad en el rendimiento.

Entretanto, Víctor Penayo, productor de General Resquín, destacó que el sorgo es una opción de renta que contribuye al flujo de caja, espe-



cialmente para aquellos que pasan por dificultades debido a las mermas en la producción de granos. Asimismo, resaltó que su cultivo permite

diversificar la producción en la región, reduciendo la dependencia de un solo producto y ofreciendo alternativas en la comercialización.

CULTIVO FUNDAMENTAL

Desde el punto de vista agronómico, el sorgo desempeña un papel relevante en la rotación de cultivos, ya que contribuye a la regeneración del suelo al generar materia orgánica. Esto resulta beneficioso para la estructura del suelo y su fertilidad a largo plazo. En términos de uso, se destina principalmente a la producción de balanceados para animales, pastoreo directo y, en menor medida, a la industria alcoholera.

El interés por el sorgo va en aumento debido a la combinación de estos factores. Su menor costo, su resistencia a condiciones adversas y su utilidad en diferentes industrias hacen que más productores consideren su incorporación en los planes de siembra. A medida que la tecnología en el sector avanza y las estrategias de producción se adaptan a las nuevas condiciones del mercado, el sorgo continúa posicionándose como una opción viable dentro del esquema productivo del país.







BULONES

¡Refresca tu negocio en este verano con bebederos!

Calle R.I. 2 de Mayo c/ Buenos Aires -
Che La Reina - Ciudad Del Este, PY
Email: bulones@bulones.com.py

(061) 570 851
(0983) 995 303
(0981) 944 905



www.bulones.com.py

SEGUINOS EN:

Mamón, una apuesta rentable para la agricultura familiar



La producción de mamón en el departamento de Cordillera se desarrolla en el contexto de una demanda creciente a nivel nacional e internacional. Según la Dirección de Estudios Agroeconómicos (DEA), el área dedicada al cultivo de esta fruta ha aumentado aproximadamente un 60% en el periodo intercensal.



mado es de 8.500 kilogramos por hectárea. La estimación de los costos de producción se basó en entrevistas a pequeños y medianos productores, diferenciando dos sistemas: tradicional e intensivo. El sistema tradicional abarca plantaciones con baja inversión tecnológica, mientras que el sistema intensivo incorpora insumos modernos y riego por goteo. De acuerdo al reporte, las cifras son las siguientes:

Sistema tradicional (700 plantas en 0,5 ha): Costo total de G. 13.910.000, rendimiento de 14.000 kg y rentabilidad del 51%.

Sistema tradicional (1.250 plantas en 1 ha): Costo total de G. 28.182.500, rendimiento de 31.250 kg y rentabilidad del 66%.

Sistema tradicional (1.650 plantas en 1 ha): Costo total de G. 33.375.000, rendimiento de 40.000 kg y rentabilidad del 80%.

En Paraguay, la superficie total destinada a la producción de mamón alcanza las 210 hectáreas, distribuidas en 235 fincas, de las cuales 228 corresponden a la agricultura familiar. Cordillera ocupa el segundo lugar en superficie cultivada con 59 hectáreas, después de San Pedro (63 ha), seguido por Concepción (26 ha) y Caaguazú (21 ha).

El cultivo se caracteriza por un ciclo productivo que abarca entre 12 y 15 meses, desde la siembra hasta la culminación de la fructificación. La época de siembra recomendada es entre julio y agosto, con trasplante en setiembre. La floración se inicia entre noviembre y diciembre, mientras que la fructificación comienza entre abril y mayo. El rendimiento promedio esti-

Sistema intensivo (1.650 plantas en 1 ha): Costo total de G. 48.504.200, rendimiento de 82.500 kg y rentabilidad del 155%.

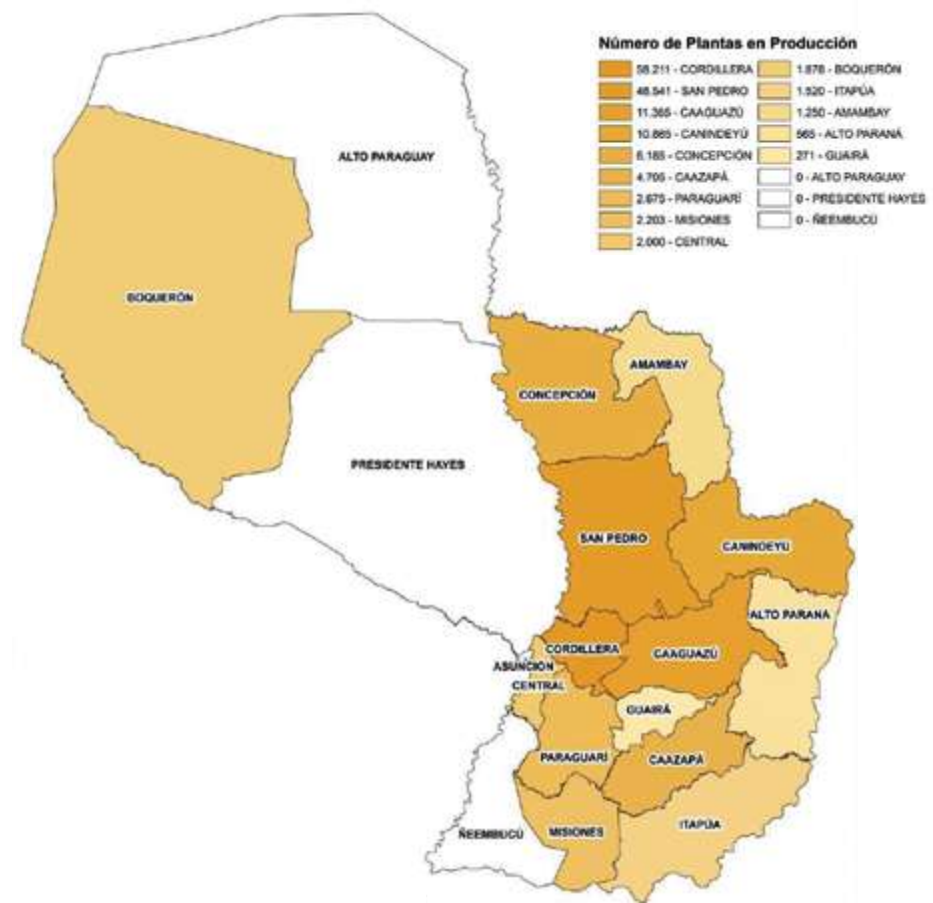
El sistema intensivo demanda una inversión adicional del 40%, pero genera aproximadamente un 75% más de ingreso neto que el sistema tradicional. Las prácticas asociadas, como el uso de abono verde y el fertirriego, permiten una producción continua durante todo el año, incluso en épocas frías.

COMERCIO INTERNACIONAL

Por otra parte, el comercio internacional de mamón ha experimentado una evolución sostenida en la última década. Las importaciones paraguayas provienen en su totalidad de Brasil, con un máximo volumen registrado de 3.319 toneladas en 2020. Paraguay encabeza la lista de importadores regionales, seguido por Argentina, Uruguay y Perú. A nivel mundial, los principales destinos de la fruta son Estados Unidos, Singapur, Emiratos Árabes, Canadá y Portugal.

Argentina se presenta como el mercado de mayor poten-

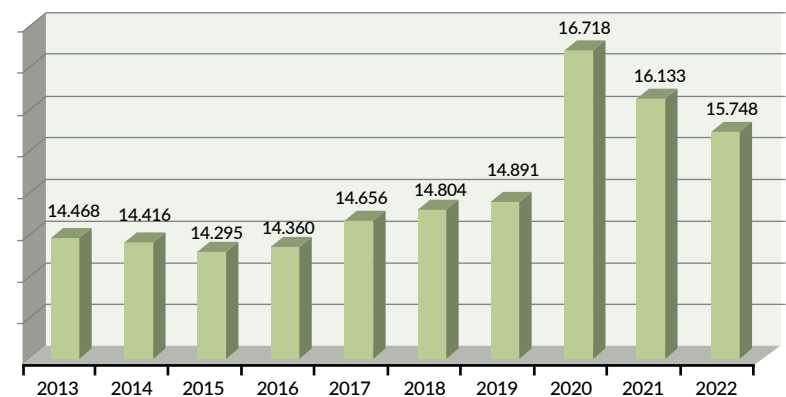
PRODUCCIÓN DE MAMÓN



cial para la exportación de mamón paraguayo. En los últimos tres años, el volumen importado por ese país au-

mentó de 300 a 2.500 toneladas anuales, lo que sugiere una oportunidad para posicionar la producción nacional.

CONSUMO TOTAL DE MAMÓN EN PARAGUAY (tn)



Perspectivas

Los resultados económicos obtenidos indican que la producción de mamón representa una alternativa rentable para los pequeños productores. La adopción de tecnologías intensivas podría mejorar significativamente la rentabilidad y la productividad, reduciendo la dependencia de las importaciones y consolidando la oferta nacional.



Rally de la Soja en pleno preparativo

El recorrido incluirá visitas a diferentes establecimientos que integran la agricultura con la ganadería extensiva. Este año se cuenta con el apoyo de la Asociación de Productores de Agua Dulce (APAD) y la Facultad de Ciencias Agrarias – Filial Boquerón de la Universidad Nacional de Asunción (UNA).

Las ediciones anteriores del evento se llevaron a cabo en Mariscal Estigarribia, La Patria e Infante Rivarola. En esta ocasión, el evento se desarrollará a 270 kilómetros al norte de Filadelfia, en un trayecto de caminos de tierra, y los participantes se movilizarán en caravana, utilizando sus propios vehículos.

RECOMENDACIONES PARA PARTICIPANTES

Se sugiere utilizar camionetas o vehículos adecuados para caminos de tierra. En Agua Dulce hay disponibilidad de combustibles diésel y nafta, pero quienes requieran un tipo específico de combustible deberían llevar bidones adicionales. El evento no cuenta con hoteles en la zona, pero habrá un camping con infraestructura disponible, incluyendo generador eléctrico, baños modernos y una cantina. La APAD organizará un encuentro con asado el 10 de abril para los participantes que se alojen en el camping. La región cuenta con una despensa para la compra de insumos esenciales, aunque se recomienda llevar provisiones.

Quienes opten por viajar en avión deberán coordinar su llegada con otros asistentes para unirse a los recorridos terrestres. Además, en algunos tramos del trayecto hay señal de teléfono móvil, pero se recomienda prepararse para zonas sin cobertura.

Finalmente, es necesario llevar efectivo para el pago de peajes, así como agua y un botiquín de primeros auxilios.



La ciudad de Agua Dulce, ubicada en el departamento de Alto Paraguay, será el punto de inicio del Rally de la Soja 2025, un evento organizado por la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco). La actividad se realizará los días 10 y 11 de abril y busca proporcionar información sobre el sistema de producción de soja en la región Occidental.



MATERIAS PRIMAS (USD)

Metales		
Nombre		Precio
Aluminio		2.655,20
Cobre	May 2025	5,0088
Cobre		9.915,35
Estaño		32.581,00
Níquel		16.236,75
Plomo		1.991,48
Zinc		2.094,00



Metales Preciosos

Nombre		Precio
ORO	Abr 2025	3.039,47
PLATA	May 2025	34,608
PLATINO	Abr 2025	1.016,05
PALADIO	Jun 2025	971,00

Cotizaciones (CHICAGO)

COTIZACIÓN | GRANOS
CHICAGO | US\$ | 2025

SOJA	
Marzo	406
Abril	395

MAÍZ	
Marzo	217
Abril	217

TRIGO	
Marzo	243
Abril	248

ACEITE DE SOJA	
Marzo	988
Abril	988

HARINA DE SOJA	
Marzo	330,58
Abril	339,62

Fuente: Bolsa de Cereales.

FERIA DE INVERNADA (G/cabeza)

Peso Promedio	Precio Máximo	Precio Mínimo	Precio Promedio
NOVILLOS	13.600	11.000	12.356
TOROS	14.920	11.200	13.688
VACAS	13.660	11.840	12.820
VAQUILLAS	13.020	11.700	12.115

Fuente: VALOR AGRO

AUTOMOTOR

IMPORTACIÓN - RODADOS / CAMIONES

IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS VIALES Y DE CONSTRUCCIÓN, 2024-2025			
MAQUINARIAS VIALES Y CONSTRUCCIÓN	ene-24	ene-25	Var%
EXCAVADORA	11	27	145,5%
MINICARGADORA	29	4	-86,2%
MONTACARGA	95	96	1,1%
MOTONIVELADORA	2	3	50,0%
PALA CARGADORA	39	42	7,7%
RETROEXCAVADORA	12	11	-8,3%
TOPADORA	0	1	100%
TOTAL	1.141	1.293	13,3%

Fuente: CADAM.

RANKING DE MARCAS

MARCAS TRACTORES	%
MASSEY FERGUSON	28,4%
JOHN DEERE	21,1%
FARMTRAC	16,8%
CASE IH	12,6%
NEW HOLLAND	9,5%
MARCAS COSECHADORAS	%
NEW HOLLAND	50,0%
JOHN DEERE	32,4%
CASE IH	14,7%
KBM	2,9%

Fuente: CADAM.

PROYECCIONES SEGÚN DEPARTAMENTO
DE AGRICULTURA
DE LOS EE.UU. 2025



SOJA

- Se mantuvo sin modificaciones la estimación de producción para Estados Unidos y Brasil, en 118,8 y 169,0 millones de toneladas, respectivamente. En el caso de Argentina, el WASDE sostuvo su estimación de cosecha en 49,0 millones de toneladas.
- Por otro lado, las importaciones chinas de soja fueron estimadas en 109,0 millones de toneladas, sin cambios respecto al informe de febrero.
- La producción brasileña de soja se ajustó al alza de 166,0 a 167,4 millones de toneladas, acercándose a la cifra proyectada por el WASDE (169,0 millones de toneladas).
- Este incremento se atribuyó principalmente a una reducción en las precipitaciones durante febrero, que favoreció el avance de la cosecha, alcanzando un 60,9% del área proyectada hasta la segunda semana de marzo.



MAÍZ

- No presentó cambios en las estimaciones de producción para Estados Unidos, Brasil y Argentina, que permanecieron en 377,6, 126,0 y 50,0 millones de toneladas, respectivamente.
- El maíz de primera zafra se estima en 24,9 millones de toneladas, con un avance del 34,5% en la recolección. Respecto al maíz de segunda zafra, la producción proyectada es de 95,5 millones de toneladas, con un 83,1% del área prevista ya sembrada.
- Se destacó la revisión a la baja de las importaciones de maíz por parte de China, que pasaron de 10,0 a 8,0 millones de toneladas, marcando así el nivel más bajo registrado desde el ciclo 2020/21.



TRIGO

- En las existencias, el USDA referente al trigo, aumentaron más de lo previsto debido a una caída en las exportaciones. Dejó en claro que las existencias finales de trigo en EE. UU. seguirán en aumento.
- En concreto, en el caso del trigo, el USDA ha revisado al alza la producción mundial en 3,4 millones de toneladas, con lo que se espera una cosecha de 797,2 millones de toneladas (frente a los 791,2 millones de toneladas de la campaña 2023/24).
- El foco del mercado ahora se traslada a la evolución del clima en Brasil y Argentina, así como a las cifras de siembra en EE. UU., que podrían definir el rumbo de los precios en los próximos meses.

EVALÚAN ESTÁNDARES DE CALIDAD

Paraguay tramita “pasaporte” cárnico con destino Singapur

Paraguay sigue consolidándose como un jugador clave en el comercio internacional de carne. En este contexto, Singapur observa con atención la producción cárnica nacional, con el objetivo de evaluar la posibilidad de incorporar a nuestro país a su lista de proveedores. Para ello, una delegación de la Agencia de Alimentos de Singapur (SFA, por sus siglas en inglés) llevó adelante un exhaustivo proceso de auditoría en diversas plantas frigoríficas.

El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) es el ente encargado de acompañar estas inspecciones, que se extendieron hasta el 11 de marzo. Durante las visitas, los técnicos singapurenses recorrieron establecimientos que procesan carne bovina, porcina y aviar, observando de cerca cada etapa del procesamiento y los estándares de calidad e inocuidad aplicados por la industria paraguaya.

Las inspecciones se centraron en las condiciones sanitarias y de seguridad de los frigoríficos, además del cumplimiento de normativas internacionales de calidad. Entre los representantes de Senacsa que participaron en el proceso estuvo el presidente de la institución, José Carlos Martín; el director de Calidad e Inocuidad de Productos de Origen Animal, Dr. Julio Barrios; la jefa de Asuntos Internacionales, Dra. Gloria Cam-



puzano; la directora de Mataderos y Frigoríficos, Natalia Díaz de Vivar, y un equipo técnico especializado. Todos los establecimientos programados fueron evaluados, y se espera que el informe final con las conclusiones de la auditoría sea presentado en un plazo de dos meses.

Más allá de las inspecciones en frigoríficos, el proceso también incluyó un encuentro con representantes de la Cámara Paraguaya de Carnes (CPC), la Asociación Rural del Paraguay (ARP), la Asociación de Productores Avícolas del Paraguay (Avipar) y la Asociación de Productores de Cerdos (ACCP). Estas reuniones buscaron reforzar los vínculos entre el sector privado y las autoridades sanitarias, así como proporcionar información detallada sobre la capacidad productiva del país y las estrategias para respon-

der a las exigencias de mercados internacionales exigentes como el singapurenses.

MERCADO ATRACTIVO Y COMPETITIVO

Singapur es un actor relevante en el comercio cárnico del sudeste asiático. Como miembro de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean), el país importa aproximadamente 53.597 toneladas de carne y menudencias bovinas al año, pagando un precio promedio de USD 6.559 por tonelada. Este valor supera en alrededor de 1.000 dólares el precio medio de exportación de Paraguay, lo que convierte a este destino en una opción atractiva para los productores nacionales.

El interés de Singapur en la carne paraguaya no es un hecho aislado. En los últimos años, la industria cárnica nacional logró expandirse

“El interés de Singapur en la carne paraguaya no es un hecho aislado. En los últimos años, la industria cárnica nacional logró expandirse a nuevos mercados”.

a nuevos mercados gracias a su cumplimiento de estrictas normas sanitarias y de calidad. La eventual aprobación de Paraguay como proveedor para Singapur abriría una puerta más en el competitivo mercado asiático, fortaleciendo la posición del país como exportador de carne de alta calidad.

Mientras se aguarda el informe final de la auditoría, Paraguay sigue apostando por la diversificación de sus mercados y la mejora continua de sus estándares de producción.

La imperiosa necesidad de aplicar un **pensamiento estratégico en logística**

“En un mundo en movimiento, el que se queda atrás, retrocede”, Lewis Carroll. Este pensamiento del afamado escritor inglés, nos lleva a la esencia de la sociedad interconectada. El movimiento de datos, productos y personas, y su sincronización procesal, son el día a día de la logística y la gestión de la cadena de abastecimiento.

Cuando se empezó a dibujar el plano de la cuarta revolución industrial, el aspecto de tecnología de la información ocupó un espacio muy importante. Pero a medida que se esparció dicha influencia y se evidenció que absolutamente todos los aspectos serían partícipes de la revolución, entonces ya no se podía hablar solo de su carácter industrial, ya que en esencia fue, y es, un cambio integral.

Estos cambios no son detenciones y nuevos arranques, todo sucede en movimiento, y a gran velocidad y la logística no es inmune, sino, por el contrario, copartícipe de esta realidad. Ahora bien, la impli-

cación afecta de igual forma a quienes forman parte del proceso, pues su desafío es cambiar sin detenerse, ajustar conforme es necesario, de forma intensiva y sobre todo muy colaborativa.

La certeza, que siempre es deseada, ahora es bastante escasa, pero ¿cómo ajustarse a estos hechos? Pasamos a verter algunas sugerencias.

PRIMERO: NO APARTARSE DE LA REALIDAD

- En todo momento de incertidumbre, la tendencia humana es a esperar cuál será la derivación de los acontecimientos. En este sentido, los logísticos no pueden darse el lujo de la espera más allá de lo requerido. Mientras más incierto sea el momento, mayor cantidad de escenarios y planes contingentes se deben plasmar.
- La ventaja de contar con la tecnología de información, que es una herramienta de uso indispensable. Por ello, al profesional de la logística se le hace perentorio actualizar el flujo procesal opera-



POR: EUTIVIO TOLEDO
Ingeniero Químico (Universidad de Carabobo - Venezuela), máster en Administración de Operaciones (Technology Training Center - USA), diplomado en Sistemas avanzados de gestión logística (High Logistics Group).

tivo, para refrendar o localizar los cuellos de botella que con el análisis avanzado podrían ser eliminados, avanzando hacia un nuevo proceso, mejor diseñado y optimizado.

SEGUNDO: MANTENER LA ACTIVIDAD DE REGISTRO ACTUALIZADA Y CON INDICADORES DE DESEMPEÑO ACORDES

- Todo momento de cambio o adecuación, trae como consecuencia la desactualización de algunos parámetros y, por ende, el cómo realizamos la acción de cálculo de indicadores clave. Ante ello, el equipo logístico tiene que, de forma sistemática, someter a escrutinio los mismos.
- Establecer si el tipo de uni-

dad de medición es el adecuado a la realidad, tomando en consideración los periodos considerados y el modelo de cálculo, el mecanismo de registro de datos y el marco de expresión de visibilidad hacia los rangos directivos y los colaboradores o socios de interés.

TERCERO: NO APARTARSE DEL ESQUEMA DE CONTROL DEL COSTO Y LA PRODUCTIVIDAD

- La sincronización estratégica, que posee varias herramientas de amplísima utilidad, poco puede aportar si no se hace patente la contribución de su empleo: el control de gestión y sus costos.
- La aplicación de, por ejemplo, la metodología Sales & Operations Planning, se valida a través de indicadores clásicos, pero esenciales, como lo son: rotación del inventario, exactitud del plan operativo versus la venta, la disminución del nivel de obsoletos, disminución en el porcentaje de devoluciones y mejoría en la disponibilidad de efectivo (Cash Flow).

CUARTO: SOPORTAR DATOS, MODELOS DE CÁLCULO Y ANÁLISIS AVANZADO EN LA TECNOLOGÍA

- Si bien es una acción característica de todas las organizaciones, ello no significa que el uso de dichos datos se derive hacia un empleo intensivo de los mismos, y es en este aspecto donde se ha de hacer énfasis, la analítica de datos. Esta ya se ha establecido como la mejor herramienta de soporte en visualización de alternativas al momento de decidir la siguiente acción procesal.



- La revisión de las rutas y estructuras de producto, es una actividad sistémica, que garantiza que el modelado de datos se ejecute conforme a la realidad del proceso. Generando indicadores de desempeño perfectamente validados, lo que optimiza el control de la gestión logística.

son elementos que no admiten dilación en registro y análisis.

- La organización y todos sus estratos, se han de abocar a mantener e incrementar la productividad. Iniciando con su colocación en un estatus estratégico, sin ambages.

QUINTO: LA PRODUCTIVIDAD ES UN OBJETIVO PRIMORDIAL

- Cada vez más la gestión y direccionalidad hacia un mayor nivel de productividad es el norte de la actividad logística integral. El uso de recursos y la obtención de mejores resultados, dejó la etapa de anhelo para convertirse en una acción obligatoria. Los aportes de infraestructura, materiales e información tienen que gestionarse, en uso y aplicación, estratégicamente. Cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué,

» General

La estrategia logística no es menos importante que las otras que integran el plan general de la empresa. En un ambiente, que no cambiará de ser altamente disruptivo, el no contemplar un pensamiento logístico – estratégico, solo retardaría lo inevitable: el colapso del modelo y eventualmente el cese operacional. No tenemos un gran margen de maniobra, son los tiempos, con opciones, pero desafiantes. Tomar las acciones correctas, con responsabilidad y visual integral, son los mejores activos en momentos de cambio y disrupción.

“La revisión de las rutas y estructuras de producto, es una actividad sistémica, que garantiza que el modelado de datos se ejecute conforme a la realidad del proceso”.

Paraguay exhibe su **potencial exportador** en feria de EE.UU.

Paraguay busca ampliar su presencia en el mercado internacional con su participación en la Natural Products Expo West 2025, una de las ferias más importantes del sector de productos naturales y orgánicos, celebrada del 4 al 7 de marzo en Anaheim, California, Estados Unidos. Con un pabellón propio, el país presentó su oferta productiva a potenciales compradores, distribuidores e inversionistas, destacando la calidad y diversidad de sus productos agroindustriales.



La feria, que anualmente reúne a más de 65.000 asistentes y 3.300 expositores, se consolida como una plataforma estratégica para el posicionamiento de productos en el exigente mercado estadounidense. En este contexto, la delegación paraguaya estuvo conformada por 14 empresas nacionales que, a través de tres stands, exhibieron su producción en distintas categorías como alimentos,

bebidas y cosmética natural.

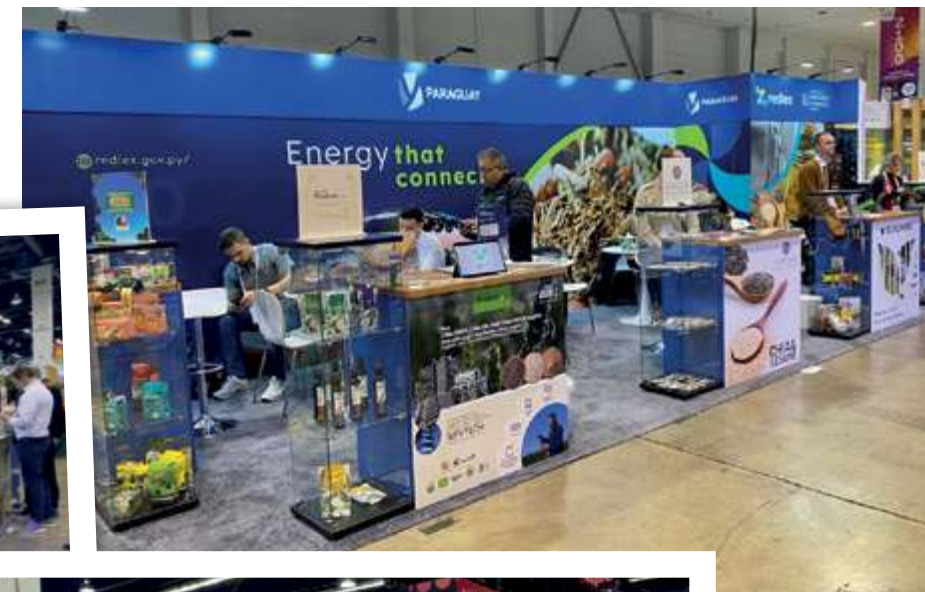
El pabellón de Paraguay, ubicado en el Hall 2 del Centro de Convenciones de Anaheim, estuvo distribuido en tres áreas:

Stand A: Frutika, La Misericordia, Country Soy, Agrícola Knelsen y Wembé presentaron productos como frutas, jugos, agua mineral, granos de chí, sésamo, soja y jabones naturales.

Stand B: Yerbatera Campesino, Agropecuaria Produza, Alpaca, Euromerc y Codipsa expusieron yerba mate y derivados de chí, mandioca y sésamo.

Stand C: Indugrapa, Tukã y Agrícola Schweigert ofrecieron muestras de maní, chí, sésamo y yerba mate.

El evento representó una oportunidad para que los em-



presarios paraguayos establecieran contactos comerciales y exploraran nuevas oportunidades de exportación. Durante los cuatro días de feria, los expositores participaron en reuniones con potenciales compradores y conocieron las tendencias y regulaciones del mercado norteamericano.

La apertura del pabellón paraguay estuvo a cargo del viceministro de la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex), Javier Viveros, junto al cónsul de Paraguay en Los Ángeles, Manuel Ruiz Díaz. En su discurso, Viveros destacó la importancia de esta participación para el sector alimentario del país y resaltó el compromiso del Gobierno en apoyar la internacionalización de los productos paraguayos.

Refirió que esta feria permite mostrar al mundo la calidad y diversidad de la producción nacional y se mostró convencido de que la presencia

en la expo abrirá nuevas puertas para los exportadores paraguayos.

Por su parte, Gustavo Rodríguez, especialista sectorial de Alimentos y Bebidas de Rediex, subrayó que el mercado estadounidense demanda productos en grandes volúmenes y con altos estándares de calidad. En este sentido, la Expo West facilita el contacto directo entre los productores paraguayos y potenciales compradores, permitiendo así identificar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer las relaciones comerciales.

» Paraguay y su apuesta por mercados internacionales

La participación en eventos internacionales como la Natural Products Expo West responde a una estrategia de diversificación y expansión de los productos nacionales en mercados con alta demanda de alimentos naturales. En los últimos años, Paraguay ha fortalecido su oferta exportadora consolidándose como un proveedor confiable en el ámbito global. Los empresarios paraguayos que asistieron a la feria coincidieron en que el evento permitió visibilizar el potencial del país y reforzar las relaciones comerciales con actores del mercado.



Movilidad eléctrica

toma fuerza con expansión de infraestructura

La movilidad eléctrica avanza con el crecimiento de la infraestructura de carga y una mayor oferta de modelos para los automovilistas. La instalación de estaciones de carga en diversas ciudades y la expansión del parque automotor eléctrico fortalecen el sector.

Actualmente, el país cuenta con cerca de 100 centros de carga distribuidos en 18 localidades. Asunción encabeza la lista con 49 estaciones, seguida de Ciudad del Este con 15 y Encarna-

ción con 7. La ubicación de estos puntos en centros comerciales, estaciones de servicio y supermercados responde a una estrategia para facilitar el acceso a la carga y fomentar el uso de estos vehículos.

El sector automotor muestra interés en la movilidad eléctrica, con iniciativas que buscan fortalecer la infraestructura de carga. Miguel Carrizosa, presidente de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM), destacó que el trabajo conjunto entre el sector público y privado tiene como objetivo ampliar la cobertura de la red de carga, con especial énfasis en las rutas nacionales.

Este esfuerzo busca dar mayor confianza a los usuarios

y garantizar que los vehículos eléctricos puedan recorrer largas distancias sin inconvenientes. A medida que la red se expande, los especialistas del sector consideran que la adopción de esta tecnología aumentará en los próximos años.

Datos del portal Plug Share indican que en Paraguay operan actualmente 144 cargadores, con predominio del estándar Tipo 2, utilizado en diversas regiones del mundo. Esta tendencia muestra un alineamiento con las normas internacionales en movilidad eléctrica. Además, la cantidad de cargadores ha ido en aumento, lo que indica un interés creciente por parte de empresas y consumidores en consolidar este sistema como una alternativa viable frente a los combustibles tradicionales.

AUMENTO DE LA OFERTA

Junto con la expansión de la infraestructura, la oferta de vehículos eléctricos en el país también crece. De acuerdo con la Asociación Paraguaya de Vehículos Eléctricos (APVE), actualmente hay 18 marcas que comercializan modelos eléctricos, ampliando



do el acceso a diferentes segmentos de usuarios.

Si bien inicialmente la disponibilidad se centraba en modelos de alta gama, hoy es posible adquirir unidades desde 20.000 dólares. Este cambio en la oferta permite que más personas consideren la movilidad eléctrica como una opción real, especialmente en un contexto donde el costo del combustible y las políticas ambientales están influyendo en las decisiones de compra de los consumidores.

» Parque automotor eléctrico

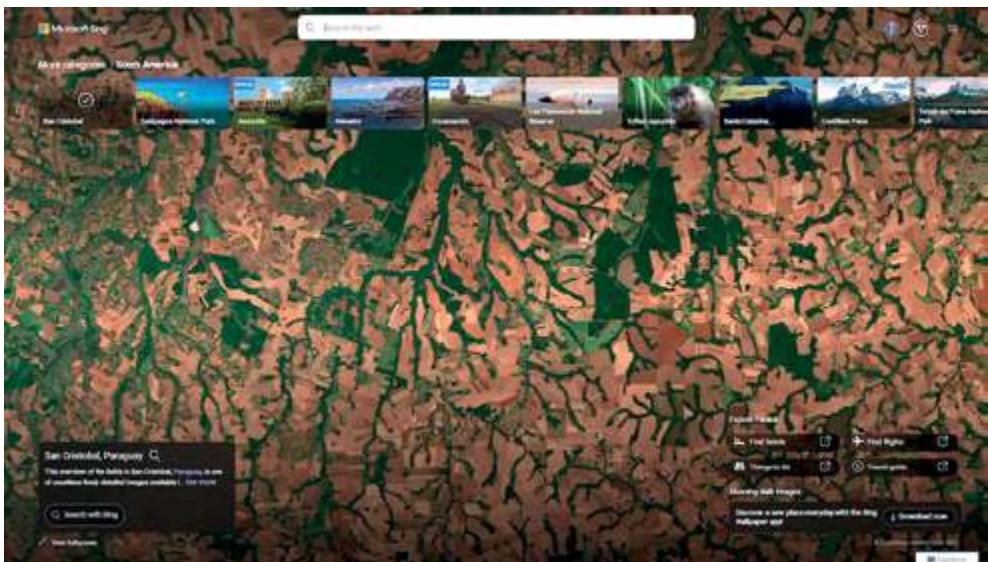
El parque automotor eléctrico en Paraguay cuenta con aproximadamente 2.000 unidades en circulación, con un crecimiento anual del 23%. Este aumento muestra la evolución del mercado y la respuesta de los consumidores ante nuevas opciones de movilidad.

Según analistas del sector, la combinación entre infraestructura adecuada y una mayor oferta de modelos accesibles podría acelerar la transición hacia este tipo de vehículos en los próximos años. Además, el avance de la tecnología y la disponibilidad de incentivos podrían ser factores determinantes en la expansión de este mercado.



San Cristóbal: un paisaje en la vitrina global de Windows

San Cristóbal, una pequeña ciudad de Alto Paraná, fue seleccionada para formar parte de la exclusiva colección de imágenes destacadas de Windows Spotlight, una funcionalidad de Windows 10 y 11 que muestra impresionantes fotografías en las pantallas de bloqueo de millones de usuarios a nivel mundial. Esta selección coloca a San Cristóbal en una vitrina global junto a otros paisajes de gran belleza natural provenientes de Venezuela, Francia, Australia, Bangladesh, Grecia y Nueva Zelanda.



El proceso de inclusión de la ciudad paraguaya en esta destacada colección fue el resultado de una colaboración conjunta entre los equipos de Bing, Windows Spotlight y el innovador Microsoft Planetary Computer, una plataforma que pone a disposición del público datos ambientales de alta resolución y de acceso gratuito. Es una iniciativa en la que se combinan la tecnología espacial de vanguardia con la intención de compartir las maravillas naturales del planeta con una audiencia global. La imagen de San Cristóbal que aparece en Windows Spotlight fue capturada por el satélite Sentinel-2, como parte del programa Copernicus de la Agencia Espacial Euro-

pea. Este satélite está diseñado para observar la superficie terrestre con una precisión única, brindando imágenes de alta calidad que capturan detalles asombrosos de la geografía

y la vegetación del planeta. Guillermo Morales, Principal Engineering Manager de Microsoft Space, fue quien lideró el proceso de selección de las imágenes para el proyecto. En una publicación en LinkedIn, Morales compartió su entusiasmo por la idea: "Pensé, en Planetary Computer tenemos imágenes tan buenas como esta y podríamos compartirlas con el mundo", comentó. Morales y su equipo tuvieron la tarea de escoger, entre miles de imágenes espectaculares, aquellas que no solo capturarán la belleza natural, sino también las que pudieran ofrecer un vistazo único a distintas partes del mundo, siendo San Cristóbal una de las elegidas para representar al continente americano.

» Un paisaje único

San Cristóbal, con su ubicación estratégica a unos 117 kilómetros de Ciudad del Este y aproximadamente 337 kilómetros de Asunción, es una ciudad rodeada de un paisaje único que combina vastas extensiones de tierra cultivada, junto a la serenidad que ofrece el río Ypetí, que atraviesa parte de la región. Se accede a la ciudad a través de la Ruta PY06. La ciudad es un ejemplo del dinamismo rural, que se caracteriza por su incansable labor agrícola. A pesar de ser una ciudad pequeña, San Cristóbal se ha ganado un espacio importante en la economía del país.



Hacemos que tus ideas y proyectos se conozcan



Km. 20 (Acaray) Bo. María Auxiliadora - Minga Guazú - Paraguay
0983 529 115 / 0994 922 455
agencia@agenciaglobal.com.py / revista@corporativaglobal.com

NEUMÁTICOS AGRÍCOLAS

Fuerza y durabilidad para tus campos, neumáticos agrícolas que rinden más!



www.neupar.com.py
VISITA NUESTRO SITIO WEB:

INEUPAR, EL MEJOR ALIADO PARA TUS NEUMÁTICOS!



NEUPAR
Cubiertas

SUCURSALES OFICIALES:

Av. San Blas km 1.5, Ciudad del Este. (+595) 994 110 500
Av. Eusebio Ayala esq. Boquerón 6 Asunción. (+595) 993 287127
Av. Madame Elisa A. Lynch, Asunción. (+595) 993 287127
Calle Guaraníes y Charrúa, Limpio. (+595) 993 287 127

Arai, la primera marca de Chromebooks con sello paraguayo



La empresa paraguaya Softshop S.A. lanzó oficialmente Arai, la primera marca nacional de Chromebooks diseñada para el ámbito corporativo y educativo, con el objetivo de posicionar al país en el mercado de la innovación tecnológica regional. El producto fue desarrollado en Paraguay.

Las Chromebooks de Arai están diseñadas para satisfacer las necesidades de empresas, instituciones educativas y organizaciones que requieren dispositivos seguros, eficientes y fáciles de administrar. Los equipos cuentan con el sistema operativo Chrome OS Enterprise de Google, que ofrece herramientas avanzadas de gestión y protección para equipos de TI.

Uno de los atributos más destacados es su sistema de encriptación de datos, que minimiza el riesgo de hackeos y garantiza la protección de la información. Estas características posicionan a Arai como una opción atractiva para empresas que priorizan la seguridad informática en sus operaciones diarias.

A pesar de que los dispositivos son fabricados en la República de China (Taiwán), el diseño y la conceptualización del producto se desarrollaron en Paraguay, bajo la supervisión de la empresa Softshop S.A. La compañía busca posicionar a Arai como una marca de referencia en la región.

El nombre Arai, que significa “nube” en guaraní, no fue elegido al azar. Representa la tecnología basada en la nube que caracteriza a los dispositi-

vos, además del esfuerzo por integrar la cultura paraguaya en productos de alta tecnología.

DIVERSIFICACIÓN TECNOLÓGICA

El lanzamiento de Arai se produce en un contexto en el que Paraguay busca diversificar su matriz productiva y dejar atrás su histórica dependencia de las materias primas. La incorporación de productos tecnológicos con valor agregado es clave para la estrategia de internacionalización del país.

El proyecto cuenta con el acompañamiento del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), que responde a la política gubernamental de fomentar la inversión en sectores clave, como la tecnología, con el objetivo de atraer nuevos mercados y fortalecer la competitividad nacional.

IMPULSO AL PRODUCTO PARAGUAYO

En los últimos años, Paraguay ha apostado por diversificar su oferta exportadora, con productos que van desde alimentos hasta bie-



nes industriales y tecnológicos. La creación de una marca nacional de computadoras portátiles se suma a este proceso, consolidando la presencia paraguaya en sectores estratégicos.

Arai marca un antes y un después para la industria tecnológica de Paraguay, al combinar innovación, seguridad y orgullo nacional en un producto diseñado para mercados altamente exigentes.

La incorporación del idioma guaraní en la identidad del producto refuerza la cultura nacional y posiciona a Paraguay como un país capaz de competir con productos de alta tecnología en mercados internacionales.

El desafío ahora será consolidar la presencia de Arai en el mercado local y expandir su alcance hacia nuevos destinos, con la premisa de demostrar que el talento y la innovación paraguaya pueden trascender fronteras.



BELUX
IMPORT - EXPORT
REPUESTOS VIALES

Km. 4 - Avda. R.I 3 Corrales - c/ Cnle. José. J. Sanchez,
Barrio Pablo Rojas - Ciudad del Este, Py
Tel.: (061) 575 189 - Cel.: (0984) 796 649 - (0973) 672 001



¡Atención!

Advierten sobre riesgo de invertir en las criptomonedas



El Banco Central del Paraguay (BCP) emitió una advertencia dirigida a inversionistas y al público en general sobre los riesgos de operar con criptomonedas en el país. A través de la Superintendencia de Valores, reiteró que estos activos digitales no cuentan con registro ni autorización de la banca matriz, por tanto, no tienen curso legal en Paraguay.

Según el principal ente bancario, el valor de las criptomonedas depende únicamente de la confianza de los usuarios, lo que las convierte en inversiones de alto riesgo, con la posibilidad de perder la totalidad del ca-

pital invertido. Debido a esta volatilidad, el BCP insta a la ciudadanía a actuar con precaución y a informarse debidamente antes de comprometer su dinero en estos activos digitales.

Recordó que las criptomo-

nedas no están sujetas a supervisión o regulación en Paraguay, lo que implica que quienes inviertan en ellas lo hacen bajo su propio riesgo. En contraste con los instrumentos financieros tradicionales, que operan bajo normativas claras y organismos de control, las criptomonedas funcionan en un entorno descentralizado, lo que dificulta su fiscalización y protección para los inversionistas.

La Superintendencia de Valores enfatizó la importancia de verificar cuidadosamen-

te la legitimidad de las ofertas de inversión en criptomonedas. En muchas ocasiones, los usuarios son atraídos por promesas de altos rendimientos en períodos cortos de tiempo, sin considerar los riesgos asociados a la falta de regulación y la alta volatilidad del mercado.

RECOMENDACIONES PARA EVITAR FRAUDES

Ante el creciente interés en las criptomonedas y la aparición de esquemas de inversión no regulados, se insta a la población a extremar precauciones y evitar operar con personas físicas o jurídicas que no estén debidamente autorizadas y supervisadas por la Superintendencia de

Valores. Algunas recomendaciones incluyen:

- Verificar la legalidad de las entidades que ofrecen inversiones en criptomonedas.
- Evitar plataformas o intermediarios sin regulación.
- No dejarse llevar por promesas de ganancias garantizadas, ya que el mercado de criptomonedas es altamente volátil.
- Consultar fuentes oficiales antes de tomar decisiones financieras.

CANALES DE CONSULTA

Para despejar dudas o recibir información sobre inversiones

seguras, la Superintendencia de Valores del BCP pone a disposición el correo electrónico mesiv@bcp.gov.py.

Creada mediante la Ley N° 7.162/2023, este es el organismo encargado de regular, supervisar y controlar el mercado de valores en Paraguay. Su función abarca desde la autorización de entidades hasta la fijación de aranceles y normativas para las bolsas de valores que operan en el país.

El BCP reitera que las criptomonedas no están reconocidas como moneda de curso legal en Paraguay y que su uso como medio de inversión conlleva riesgos elevados.

“En muchas ocasiones, los usuarios son atraídos por promesas de altos rendimientos en períodos cortos de tiempo, sin considerar los riesgos asociados”.





Use tecnología para ganar

SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA ADMINISTRAR EMPRESAS

Av. Mariscal López - Super Carretera
Ciudad del Este - Paraguay
(0986) 557 547 - (0992) 261 767
ventas@e-onescv.com.py
daisuke@e-onescv.com.py

www.e-onescv.com.py

HAY 1,3 MILLONES DE TRABAJADORAS

¿En qué trabajan las mujeres en Paraguay?

En Paraguay, el 57,7% de las mujeres de 15 años en adelante forma parte de la población ocupada, lo que equivale a más de 1,3 millones de trabajadoras. Entre ellas, un 30,5% se desempeña por cuenta propia, mientras que otras ocupan diversos sectores. A pesar de los avances, los desafíos en la equidad laboral siguen presentes y la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, que se recuerda cada 8 de marzo, es una oportunidad para reflexionar sobre el camino recorrido y lo que aún falta por lograr.

La participación femenina en la economía es toda una conquista progresiva. En un contexto donde las mujeres representan el 50,9% de la población paraguaya -unas 3.017.996 personas- su presencia en el mercado laboral es fundamental para el desarrollo del país. Sin embargo, la realidad laboral de muchas

aún está marcada por brechas de género, desigualdad en las oportunidades y la predominancia de ciertos sectores de ocupación.

Los datos reflejan una fuerte concentración del empleo femenino en el sector terciario, con un 80,9% de las trabajadoras desempeñándose en áreas como el comercio, los

servicios personales y la hostelería. Dentro de este grupo, el 38,8% trabaja en servicios comunales, sociales y personales, el 33,1% en comercios, restaurantes y hoteles, y el 7,3% en finanzas, seguros e inmuebles.

En el sector primario, que comprende la agricultura, ganadería, caza y pesca, la presencia femenina es del 10,7%. Mientras tanto, el sector secundario, donde se ubican la industria manufacturera y la construcción, emplea al 8,4% de las mujeres ocupadas. Aunque en menor medida, también hay mujeres en transporte, almacenamiento y comunicaciones (1,4%) y en electricidad, gas y agua (0,3%).

Las cifras, levantadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), también revelan una importante presencia de trabajadoras en el ámbito doméstico, con un 16,2% desempeñándose en este sector. Por otro lado, el 39,4% de los hogares paraguayos son encabezados por mujeres, lo que resalta su papel en la estructura económica y social del país.



UNA LUCHA QUE SIGUE VIGENTE

El Día Internacional de la Mujer, celebrado cada 8 de marzo, tiene su origen en las luchas históricas de las trabajadoras que, a lo largo del siglo XX, exigieron mejores condiciones laborales y derechos equitativos. Desde entonces, la presencia de mujeres en el mundo laboral ha crecido considerablemente, pero los desafíos persisten.

Históricamente, las mujeres han tenido que superar múltiples barreras para acceder a trabajos formales y alcanzar puestos de liderazgo. Aunque hoy su participación es mayor, siguen existiendo brechas salariales, dificultades para acceder a ciertos sectores y diferencias en la estabilidad laboral. La inserción femenina en el mercado de



trabajo es el resultado de una constante reivindicación de derechos y de la implementación de políticas públicas que buscan reducir las desigualdades.

EL FUTURO DEL TRABAJO FEMENINO

Si bien hay avances, la informalidad sigue siendo un reto para muchas mujeres en nuestro país y el mundo. La conmemoración del 8 de marzo es un recordatorio de la importancia de seguir promoviendo condiciones equitativas, impulsando políticas que garanticen el desarrollo profesional y el empode-

ramiento económico de las mujeres.

El mundo laboral está en constante transformación y, con ello, se presentan nuevas oportunidades para la inclusión femenina. La digitalización, el emprendimiento y la educación financiera pueden jugar un papel clave en la generación de mayores oportunidades. En este contexto, el desafío sigue siendo construir un entorno donde las mujeres puedan desarrollar su potencial en igualdad de condiciones, contribuyendo al crecimiento económico del país y rompiendo barreras que aún limitan su avance.

ES LA MAYOR COMPETENCIA MUNDIAL DE DEPORTES SOBRE RUEDAS

Los **World Skate Games** se disputarán en suelo guaraní



Paraguay será el epicentro del deporte sobre ruedas en octubre de 2026 con la realización de los World Skate Games. Se espera la participación de alrededor de 10.000 atletas y oficiales provenientes de unos 100 países, quienes competirán en 13 disciplinas y 23 modalidades. Además del impacto deportivo, se proyecta una inyección económica considerable, tomando como referencia la última edición en Italia, que dejó más de 450 millones de euros en ingresos.

Paraguay fue confirmado como sede del evento y su anuncio oficial se realizó en una conferencia de prensa en Mburuvicha Róga, donde autoridades nacionales y representantes de la Federación Internacio-

nal de Patinaje (World Skate) destacaron la importancia del evento para la proyección de Paraguay en el circuito internacional del deporte.

El ministro de Deportes, César Ramírez, resaltó la magnitud de la cita y el trabajo con-

junto con el Comité Olímpico Paraguayo (COP). Agregó que recibir a miles de atletas de más de 100 países es un desafío que asumen con mucho compromiso. “Este evento dinamizará la economía y posicionará a Paraguay como un destino relevante en el calendario deportivo mundial”, expresó.

Además del impacto deportivo, se espera que los World Skate Games generen un movimiento significativo en distintos sectores económicos. La llegada de delegaciones extranjeras, turistas y equipos técnicos impulsará la demanda en hoteles, restaurantes y servicios de transporte.

Las autoridades prevén que la ocupación hotelera alcance niveles máximos en la capital y otras ciudades cercanas, lo que supondrá una importante oportunidad para el sector turístico y gastronómico.

Por su parte, Sabatino Aracu, presidente de World Skate, elogió la decisión de elegir a Paraguay como sede y destacó el apoyo recibido por parte de las autoridades nacionales. “Me encantó la convicción del presidente de la República, Santiago Peña, junto con el ministro de Deportes y el presidente del Comité Olímpico Paraguayo, de presentar la candidatura y poner la cara por su país. Será un gran éxito”, sostuvo, haciendo alusión a



qué les motivó a elegir a Paraguay como próxima sede de la competencia internacional.

Entretanto, desde el COP, su presidente, Camilo Pérez, explicó que la candidatura de Paraguay surgió a partir de la estrecha relación con Sabatino Aracu y se consolidó tras la visita del mandatario Peña a Europa en enero pasado.

Además, anunció que se destinarán USD 12 millones para la organización, con un equipo permanente encargado de coordinar futuras competencias internacionales. “El objetivo es seguir atrayendo grandes eventos que permitan el desarrollo del deporte y generen beneficios económicos”, sostuvo Pérez.

El evento pondrá a Paraguay en la mira de la comunidad deportiva global y también servirá como una oportunidad para fomentar la práctica del patinaje y otros depor-

tes sobre ruedas a nivel local.

Las principales sedes del evento incluirán el Ueno SND Arena, el Parque Olímpico y la Costanera de Asunción. Durante las competencias, los aficionados podrán disfrutar de los campeonatos mundiales de distintas disciplinas sobre ruedas, en un espectáculo que promete atraer la atención mundial.

IMPACTO ECONÓMICO Y MEDIÁTICO

El impacto de los World Skate Games se medirá en términos económicos, así como en la visibilidad que Paraguay obtendrá como destino para eventos internacionales. El país se sumará así a la lista de naciones que han albergado esta competencia, consolidando su capacidad organizativa y su interés por fomentar el desarrollo del deporte. Con esta designación, Paraguay fortalece su presencia en la es-

cena internacional y abre las puertas a futuras oportunidades en el ámbito deportivo y turístico.

» Legado para el turismo y el deporte

Los World Skate Games, anteriormente conocidos como World Roller Games, reúnen en un solo evento los campeonatos mundiales de todas las disciplinas reguladas por World Skate. Su llegada a Paraguay representa un paso relevante en la estrategia de internacionalización, con la posibilidad de dejar un legado duradero en infraestructura, turismo y promoción del deporte. A medida que se acerque la fecha del evento, se espera que se intensifiquen los preparativos para recibir a los atletas y visitantes. Se prevén mejoras y adecuaciones en los espacios urbanos donde se llevarán a cabo las competencias, y una serie de actividades previas que fomenten la participación del público local.

Cómo los consumidores descubren nuevas marcas en Internet

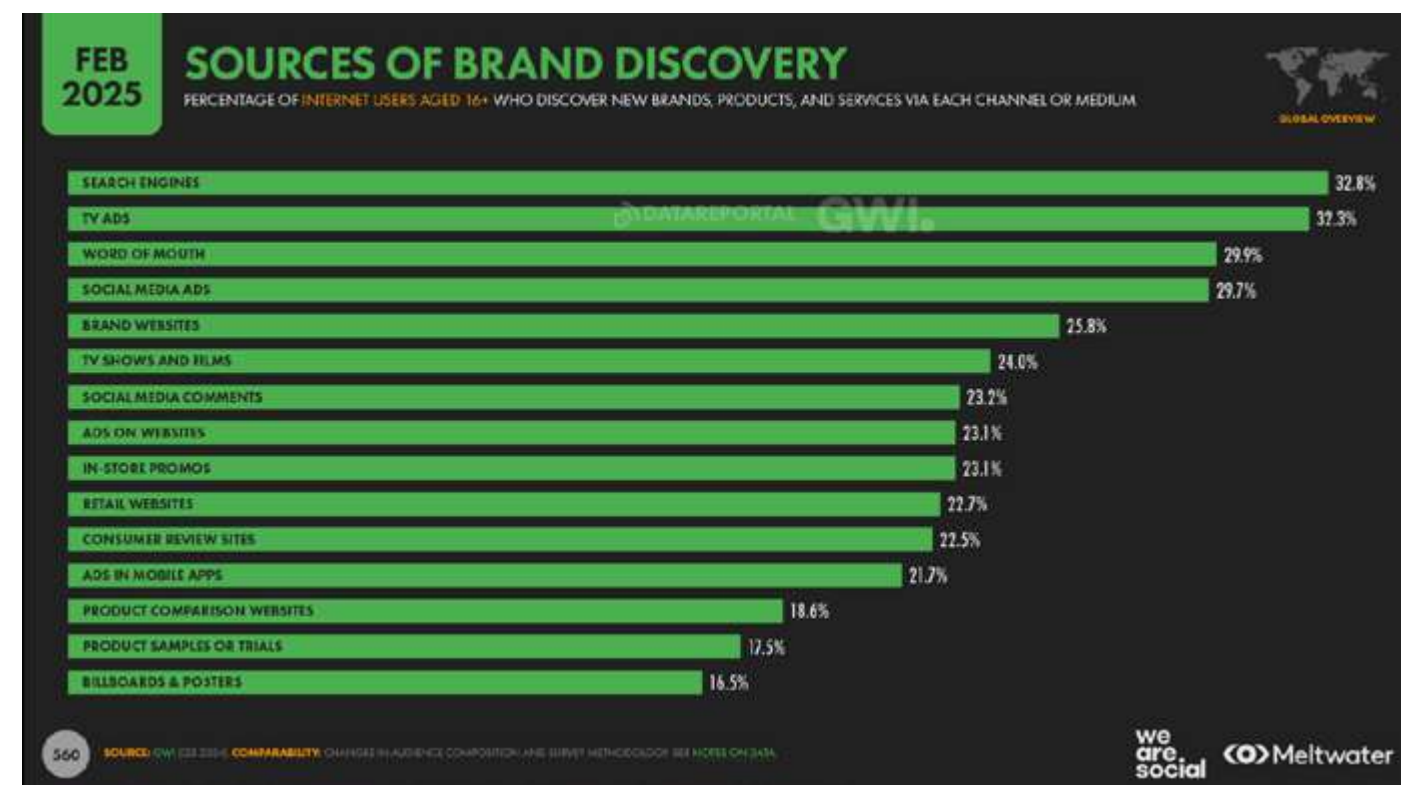


POR: FEDERICO LANNES
Miembro del Instituto de
Auditores Internos de Ar-
gentina y Estados Unidos.

En un reporte publicado recientemente por el portal DataReportal, y escrito por Simon Kemp, muestra que el usuario adulto típico de Internet descubre marcas y productos a través de un promedio de 5,8 fuentes diferentes. Veamos alguna de sus conclusiones.

A nivel mundial, los motores de búsqueda siguen siendo la principal fuente de conocimiento de marca para los consumidores conectados del mundo: el 32,8 por ciento de los encuestados por GWI afirma que descubren nuevas mar-

cas y productos a través de la búsqueda en línea. (Cuadro 1)
“Pero la conclusión clave para mí en estos datos de descubrimiento de marcas es que ninguna fuente presenta las marcas a más de un tercio de los usuarios adultos de Internet”, afirma Kemp.



Incluso la fuente principal, los motores de búsqueda, solo es citada como fuente de conocimiento de marca por el 32,8 por ciento de los encuestados, lo que significa que es imperativo que los especialistas en marketing adopten una combinación de diferentes canales para lograr sus objetivos.

Además, los datos sugieren que los profesionales de marketing deberían seguir equilibrando los canales y actividades tanto online como offline, ya que los encuestados podrían elegir más de una opción de respuesta en esta pregunta de la encuesta.

GENERACIÓN DE CONCIENCIA

Es fundamental tener en cuenta que la importancia relativa de los diferentes canales de marketing varía signi-

ficativamente según la edad. (Cuadro 2)

Por ejemplo, los anuncios en las redes sociales son la principal fuente de conocimiento de marca entre los usuarios de Internet de entre 16 y 34 años.

Para ponerlo en perspectiva, los motores de búsqueda ocupan el segundo lugar en este grupo de edad, mientras que los anuncios de televisión ocupan el tercer lugar.

Sin embargo, las cosas empiezan a verse diferentes cuando el público pasa los 35 años, y los motores de búsqueda encabezan el ranking para los usuarios de Internet de entre 35 y 54 años. Los anuncios de televisión ocupan la segunda posición dentro de este grupo, mientras que la publicidad en las redes sociales comienza a descender en la clasificación.

Para el público de 55 años



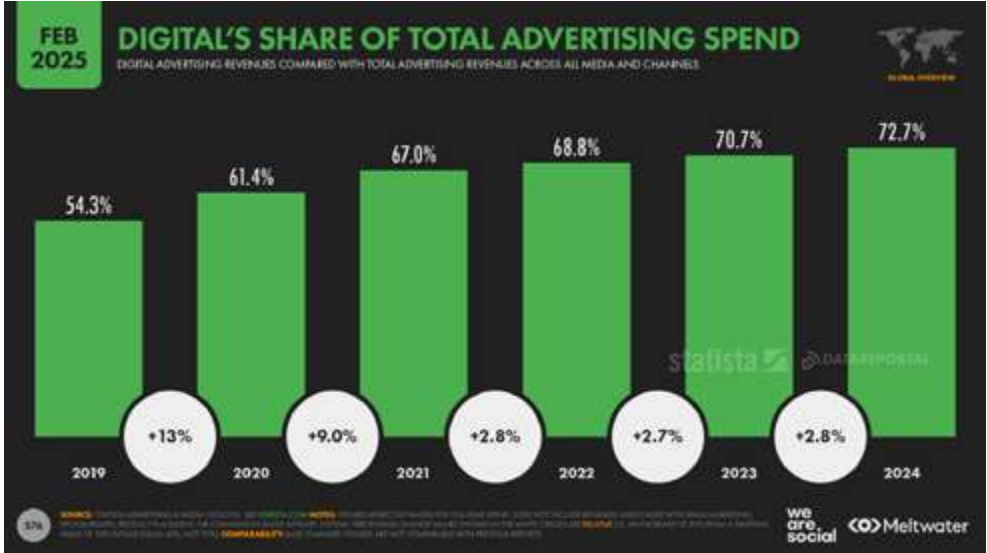
o más, los anuncios de televisión encabezan el ranking. Y aunque los motores de búsqueda permanecen cerca de la cima del ranking para este grupo demográfico, los anuncios en las redes sociales caen bastante más abajo en la lista. De hecho, los anuncios en las plataformas sociales solo ocupan el sexto lugar entre el público de 55 a 64 años, y ni siquiera aparecen entre los diez primeros entre el público de 65 años o más.

INVERSIÓN PUBLICITARIA EN CANALES DIGITALES

Los canales digitales representan ahora el 72,7 por ciento de la inversión publicitaria mundial, y el gasto en línea superó los 790 mil millones de dólares en 2024. (Cuadro 3) Y estas últimas cifras son testimonio del dramático cambio en el equilibrio del

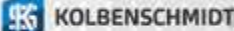


gasto publicitario desde el brote de Covid-19. Tan solo en 2018, los canales digitales representan casi la mitad del gasto publicitario mundial. Para 2019, esa cifra había crecido al 54,3 por ciento, pero la participación luego saltó un 13 por ciento relativo en 2020, ya que los confinamientos por la Covid impulsaron a los especialistas en marketing a adoptar una combinación marcadamente diferente de canales. Sin embargo, el gasto en marketing no volvió a los patrones previos al Covid después de la flexibilización de las restricciones, y lo digital ha seguido ganando participación de los canales “fuera de línea” cada año desde entonces.



Estas estrategias son fundamentales para construir una presencia sólida en internet y aumentar la conciencia de marca de manera efectiva. (Fuente: DataReportal 2025)





Trabajamos con la línea completa de repuestos para camiones y camionetas



Super Carretera camino a Hernandarias a 1000 metros del viaducto del Km. 4 / Ciudad del Este, Py
Contactos: (061) 578 358 - 572 867 - 570 533 - 571 073
Sucursal: Minga Guazú km 16 lado Monday
Tel: 0644 21085 - Cel: (0983) 871 089

COSECHAS EXITOSAS



Apicultura

sostenible “endulza” futuro de productores rurales

La apicultura se consolida como una alternativa sostenible y rentable para las familias rurales del departamento de Caazapá, donde pequeños productores lograron realizar su tercera cosecha de miel en apenas ocho meses. Este avance es resultado del acompañamiento técnico especializado, en el marco de un proyecto que busca fortalecer la producción apícola como herramienta de desarrollo socioeconómico.

La iniciativa se desarrolla en los distritos de General Higinio Morínigo, Avaí y San Juan Nepomuceno, beneficiando a 35 productores que poseen plantaciones forestales de eucaliptos. Estas áreas boscosas, además de contribuir a la reforestación, también generan un entorno ideal para la instalación de

colmenas, permitiendo la producción de miel de alta calidad con valor agregado ambiental.

La iniciativa contempla una asistencia técnica integral, con capacitaciones continuas a cargo del Departamento Apícola del Viceministerio de Ganadería. Las jornadas formativas abarcaron temas

como manejo de colmenas, cosecha y postcosecha de miel y cera, así como sanidad apícola, con el propósito de asegurar la sostenibilidad y la rentabilidad de la actividad.

La entrega de insumos y equipamientos, permitió a los productores mejorar sus procesos productivos. Estas herramientas optimizan la productividad y contribuyen a la seguridad y comodidad de los apicultores durante las labores de cosecha.

IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

La implementación de la apicultura en comunidades rurales genera impactos posi-



tivos tanto a nivel social como ambiental. La actividad permite a las familias diversificar sus fuentes de ingresos, disminuyendo la dependencia de cultivos tradicionales y mejorando su calidad de vida. Asimismo, la polinización realizada por las abejas contribuye a la regeneración de los ecosistemas locales, fortaleciendo la biodiversidad y aumentando el rendimiento de los cultivos agrícolas circundantes.

SOSTENIBILIDAD

El éxito de las tres cosechas en menos de un año motiva a los productores a consolidar la apicultura como una actividad permanente, con proyecciones de crecimiento para los próximos años.

Este grupo de apicultores



cuenta con el respaldo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), a través de su Viceministerio de Ganadería, conjuntamente con el Instituto Forestal Nacional (Infona). Esta cooperación contri-

buye al desarrollo integral de las comunidades rurales, posicionando a la apicultura como una alternativa viable para la dinamización de la economía local y la conservación de los ecosistemas.



Ypacarai
AUTORREPUESTOS S.A.

MAX GEAR

MAHLE FAG F&N



Super Carretera Km. 4 - Camino a Hernandarias
Tel/Fax: (061) 573 576 - 573 577 - 570 753
ypacarai@fznet.com.br | ypacarai_tigo@yahoo.com.br
Ciudad del Este - Alto Paraná, Paraguay

VENTA DE REPUESTOS EN GENERAL

Motor - Caja -
Diferencial -
Suspensión para
camiones
y automoviles

Tenemos la mejor
Calidad en repuestos,
la mejor **Atención** al cliente, con la
Rápidez que nos caracteriza.

Ferrosilicio made in Paraguay: una apuesta por la industria

Paraguay suma una nueva inversión al sector industrial con el inicio de la construcción de una planta de ferrosilicio en Limpio. A cargo de la empresa REM Industries, el proyecto demanda una inversión de USD 35 millones y tiene como objetivo la producción de materia prima para paneles solares, procesadores y pantallas de teléfonos celulares.



“La ciudad cuenta con acceso a energía renovable a costos competitivos, un aspecto fundamental para la producción de metales y aleaciones”.



Autoridades del sector productivo y representantes de la compañía, quienes marcaron presencia en el acto de inicio de obras, resaltaron el impacto que tendrá la nueva planta en el desarrollo industrial del país. Mencionaron que este tipo de inversiones impulsan la diversificación de la industria local, permitiendo que Paraguay amplíe su participación en mercados de mayor valor agregado.

La planta contará con una infraestructura de 12.000 m²,

que incluirá una subestación eléctrica propia y un horno de más de 30 metros de altura. La producción se estima en un rango de 900 a 1.000 toneladas mensuales de ferrosilicio, un insumo esencial en la fabricación de aleaciones para la industria automotriz, electrónica y de energías limpias.

Uno de los aspectos destacados del proyecto es su impacto en el empleo. Durante la fase de construcción, se prevé la contratación de aproximadamente 250 trabajadores, mientras que una vez en

operación, la planta generará más de 200 empleos directos y hasta 800 puestos indirectos en actividades relacionadas con logística, transporte y mantenimiento industrial.

La elección de Limpio como sede responde a factores estratégicos. La ciudad cuenta con acceso a energía renovable a costos competitivos, un aspecto fundamental para la producción de metales y aleaciones. Además, la cercanía con puertos como Puerto Fénix y Puerto Caacupemí facilita la exportación de los pro-

ductos a mercados internacionales, especialmente Brasil y Argentina, países con una demanda creciente de ferrosilicio y componentes para la industria tecnológica.

Entretanto, desde REM Industries, destacaron que la instalación de la planta en Paraguay responde a un análisis de las condiciones favorables que ofrece el país para la inversión industrial. Entre estos aspectos, se resalta la estabilidad institucional, el marco legal transparente y los incenti-

vos fiscales disponibles a través de la Ley 60/90 y el régimen de Maquila, que permiten una reducción de costos para las empresas que producen con fines de exportación.

Además, valoraron la importancia de la cooperación entre Paraguay, Brasil y Argentina en el desarrollo de proyectos industriales con alcance regional. La producción de ferrosilicio fortalecerá la industria nacional y contribuirá a la cadena de suministro de industrias en los países vecinos.

PERSPECTIVAS

El sector industrial en el país está experimentando un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por inversiones en manufactura, metalurgia y tecnología. Con la construcción de esta nueva planta, Paraguay consolida su capacidad de producción industrial y se posiciona como un destino atractivo para empresas que buscan expandir su presencia en Sudamérica.

Tendencias laborales: ¿qué sectores están en crecimiento?

Las tecnologías emergentes, la diversificación de la matriz productiva y la internacionalización de la economía están moldeando los empleos del futuro. En este contexto, sectores como la tecnología de la información, las energías renovables, los servicios globales y la salud mental están ganando protagonismo, mientras que otras áreas tradicionales enfrentan desafíos de adaptación.

Uno de los ámbitos con mayor crecimiento proyectado es el de la tecnología de la información y la comunicación (TIC). La demanda de profesionales en desarrollo de software, ciberseguridad y análisis de datos ha ido aumentando en los últimos años. Este fenómeno está impulsado por la expansión del comercio electrónico, la digitalización de procesos empresariales y la automatización de servicios.

Paraguay está registrando un crecimiento en la instalación de empresas dedicadas a soluciones tec-

nológicas y servicios digitales. Esto ha generado oportunidades laborales para programadores, diseñadores, especialistas en inteligencia artificial y expertos en infraestructura de redes. Sin embargo, el acceso a formación especializada sigue siendo un desafío, especialmente fuera de Asunción y los principales centros urbanos.

Una de las matrices energéticas más limpias del mundo gracias a sus represas hidroeléctricas está ubicado en nuestro país. No obstante, se está explorando nuevas alternativas, como la energía solar y

la biomasa, lo que está generando una demanda creciente de técnicos e ingenieros especializados en instalación, mantenimiento y gestión de estos sistemas.

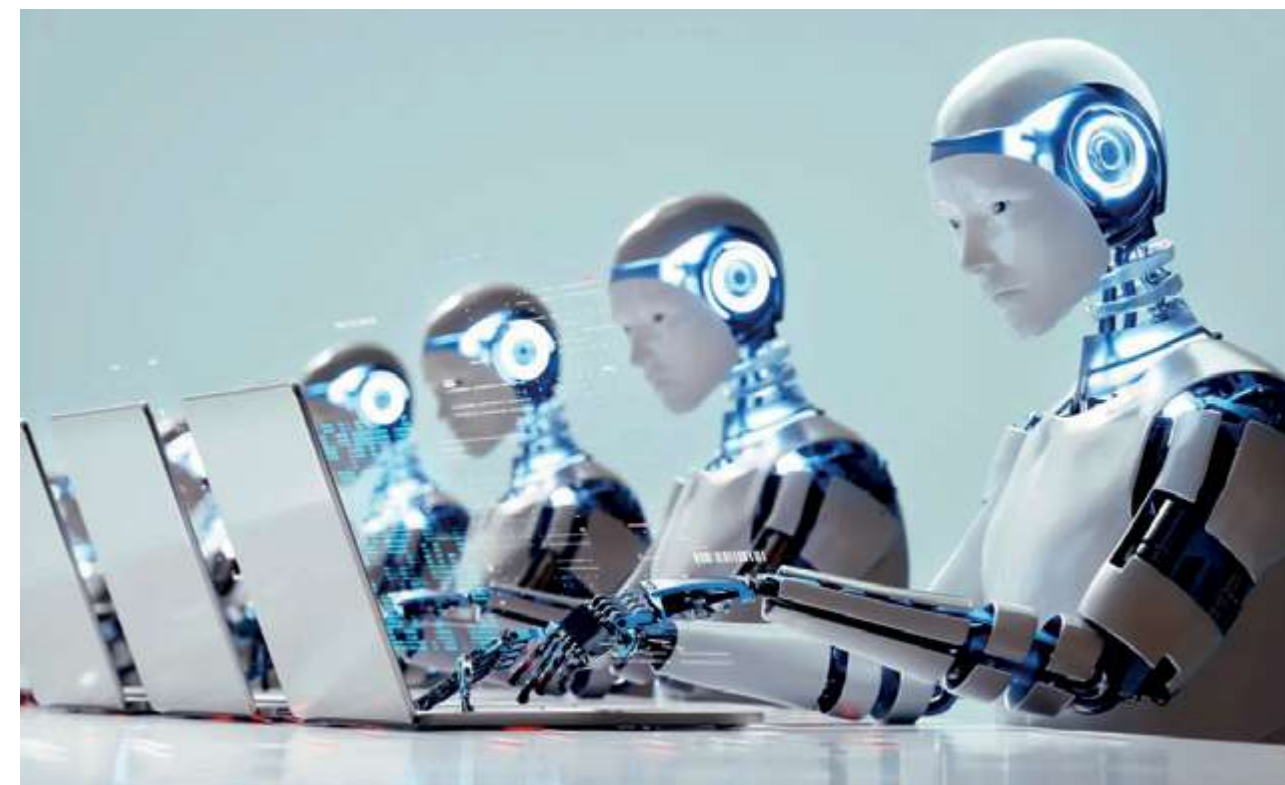
DOMINIO DEL INGLÉS Y PORTUGUÉS

Por otra parte, el aumento de los servicios globales lleva a la instalación de centros de atención al cliente, soporte técnico y gestión de procesos. Empresas extranjeras han encontrado en el país una alternativa competitiva para tercerizar operaciones, lo que brinda oportunidades de empleo en áreas como servicio al cliente, ventas en línea y asistencia técnica.

El dominio de idiomas, especialmente el inglés y el portugués, es un requisito importante para acceder a estos puestos. La conectividad digital y la posibilidad de trabajo remoto están ampliando el acceso a este tipo de empleos, aunque la brecha tecnológica sigue siendo una barrera en algunas regiones.

AUTOMATIZACIÓN EN EL AGRO

El sector agropecuario, fundamental para la economía nacional, también está incorporando herramientas tecnológicas para mejorar la productividad. La agricultura de precisión, el uso de drones para monitoreo de cultivos y la digitalización de los sistemas de gestión re-



quieren especialistas en manejo de datos, sensores remotos y tecnologías aplicadas al campo.

SALUD MENTAL

El aumento del estrés laboral, la incertidumbre económica y los cambios en las dinámicas sociales impulsan una mayor demanda

de profesionales en salud mental y bienestar. La psicología, la psiquiatría y el coaching emocional están cobrando relevancia, con un aumento en la cantidad de consultas tanto en el ámbito presencial como a través de plataformas digitales.

La telemedicina en la actualidad permite ampliar el acceso a terapias

y asesoramiento psicológico, dando nuevas oportunidades para profesionales del área. Psicólogos especializados en ansiedad, estrés y salud ocupacional están siendo cada vez más requeridos, especialmente en empresas que buscan mejorar el bienestar de sus empleados.

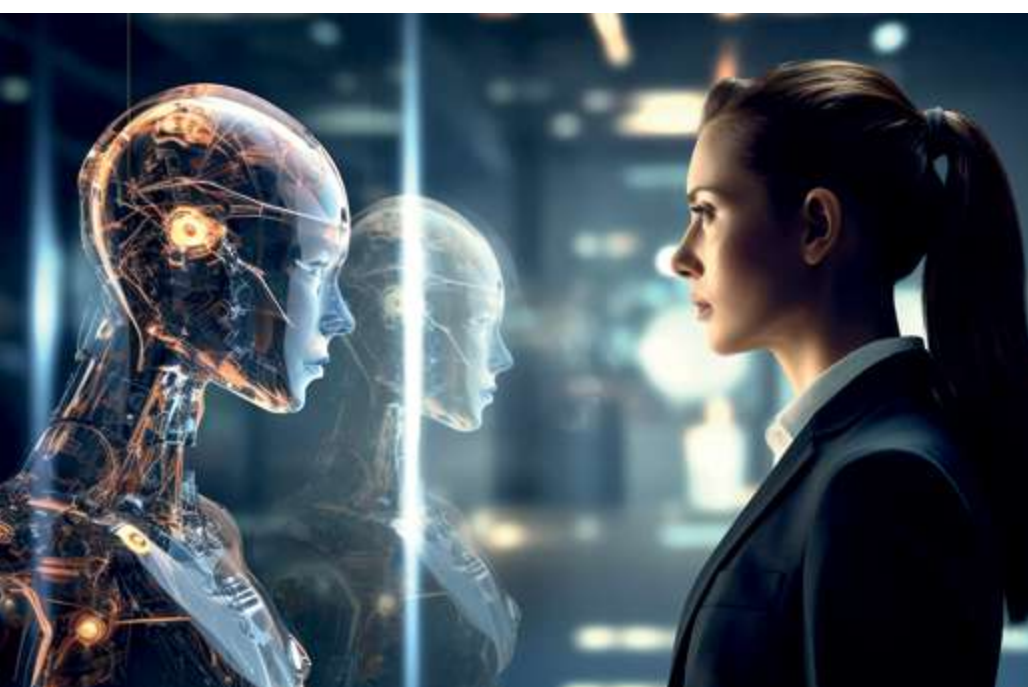
» Desafíos y adaptación

El futuro del empleo en Paraguay dependerá de la capacidad de adaptación de los trabajadores y del desarrollo de políticas que faciliten la transición hacia nuevas formas de producción. La educación y la capacitación continua serán elementos esenciales para que la fuerza laboral pueda responder a las exigencias del mercado.

El acceso a formación técnica y digital sigue siendo un reto, especialmente en zonas rurales. La inversión en educación, la promoción de alianzas entre el sector público y privado y la implementación de programas de reconversión laboral serán fundamentales para reducir la brecha entre la oferta y la demanda de empleo. Si bien algunos trabajos tradicionales podrían verse

afectados por la automatización, también se están generando nuevas oportunidades en sectores emergentes. La diversificación de la economía y la incorporación de nuevas tecnologías pueden posicionar a Paraguay como un actor competitivo en la región, siempre que se logren adaptar las estructuras laborales a las tendencias globales.

Este artículo fue elaborado basándose en un análisis en tendencias generales del mercado laboral, así como en información sobre sectores en crecimiento. Se cita como fuentes de datos: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), informes del sector público y cámaras empresariales, Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre otros.



Cosas raras que también pasan en países desarrollados



Por: Claudio Valerio
Valerius®

Desde la ciudad de Campana (Buenos Aires), recibe un abrazo, y mi deseo que Dios te bendiga, te sonría y permita que prosperes en todo, y derrame sobre ti, salud, paz, amor, y mucha prosperidad.

¿Cuántos son los que se la pasan criticando a nuestros respetables legisladores? Es que esto se debe a que ellos, a veces, introducen proyectos que no tanto son malos, sino que son ridículos; al punto esto último que hacen quedar mal a la mayoría de los propios legisladores. Pero hoy, con un espíritu conciliador, al menos temporalmente, voy a ponerme del lado de ellos... Se ve que los muchachos de los Estados Unidos de Norteamérica, más allá de que se la pasan aprobando aumentos en

el presupuesto en armamento para "la defensa" de la democracia que, en rigor de la verdad que nos toca vivir, en realidad se debería decir que se destina al ataque.

Bueno, por ahora basta de introducciones y vayamos a lo concreto. En USA (United States of America) hay vigentes algunas leyes que, a las claras, le son aplicable la filosofía del absurdismo (teoría filosófica de lo absurda que es la vida, con leyes que van más allá del ridículo... Veamos algunos ejemplos:

- En Denver es ilegal prestar la aspiradora a un vecino.
- En Ohio, no es legal comprar y tener un pez borracho.
- En Pennsylvania hay una ley que prohíbe cantar en la ducha.
- En una de las Carolinas (la del Norte) es ilegal cantar fuera de tono.
- En Arizona, las mulas no pueden dormir en una bañera.
- En Nevada, si los hombres tienen bigote, no pueden dar besos.
- En Arkansas está prohibido criar a cocodrilos en una bañera.
- En Kansas se prohíbe servir vino en tazas de té.
- En Utah, los pájaros siem-

- pre tienen prioridad en las autopistas.
- En Hawaii está prohibido meterse monedas en la oreja.
- En New Jersey, increíblemente, está prohibido sorber la sopa.
- En Massachusetts, no se puede lavar los dientes los domingos.
- En Alabama se prohíbe conducir con los ojos vendados.
- En Florida, las mujeres solteras que salten en paracaídas los domingos pueden ser encarceladas.
- En Virginia está prohibido tener sexo con animales que no superen los 18 kg.
- En Tennessee, estado de origen del whisky, su Cons-

titución prohíbe las bodas interracial.

Por último, y también en Pennsylvania, que más de 16 mujeres vivan juntas en una casa es ilegal, porque se consideraría un prostíbulo. No obstante, y sin tener en cuenta el derecho humano fundamental de la igualdad de género, de tratarse de hombres, el número aumenta hasta 120.

En verdad, son muchas las leyes absurdas y tontas que podremos descubrir que existen en el planeta. Pareciera una broma, pero estas leyes absurdas están, y solo nos resta de preguntarnos qué es lo que sucedió en el pasado para que se las apruebe.

destro MACRO S.R.L.

Todo lo que usted necesita para su hogar

GO GERDAU

Alambres
con total calidad
para el **AGRO**

Fácil manejo e instalación
Mayor durabilidad



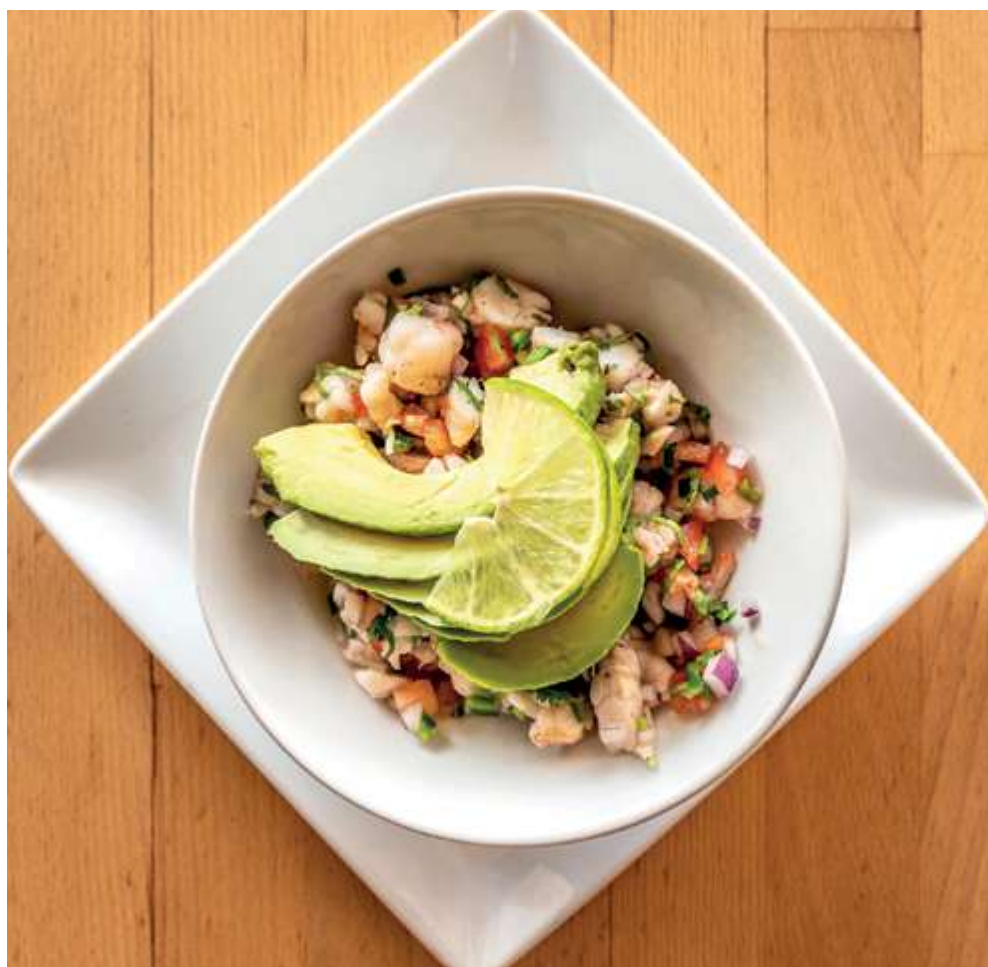
f Destro Macro SRL

Avda. San Blas, Km. 9 1/2 - Ruta Nacional PY02 | Fracción Torre del Sol - Ciudad del Este - Paraguay

Telef.: (061) 577 102 / 103 - 577 010 | (0983) 169 050 | destro_ventas1@hotmail.com | destro_ventas2@hotmail.com

El ceviche

y la cultura de un país: su preparación



Por: CLAUDIO VALERIO VALERIUS ©

cultural de la nación y su plato bandera; la Unesco (la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) lo define como expresión de la cocina tradicional peruana y, además, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

Desde Chile hasta México, el ceviche es reconocido como un plato típico en diversas naciones.

En México, según sea la región en donde nos encontremos, tendremos distintas recetas de ceviches, variando su preparación, pero no su exquisitez... Esta preparación cruda de pescados y mariscos, según sea nuestro gusto, es muy recomendada por los nutriólogos, dada la cantidad de beneficios que nos brinda...

Consultada la chef Verónica Castillejos López, de México, sobre este platillo, ella nos comparte el presente el "Ceviche mixto mexicano".



americanos mencionados, y según la RAE, son todas las definiciones válidas al referirnos a este platillo.

Se trata de uno de los platos bandera de la cocina tradicional peruana y, también, forma parte cultura gastronómica de los otros países. Perú lo considera como patrimonio

Para México, Colombia, Costa Rica, Chile, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Panamá, Guatemala y Perú, el ceviche, cebiche, sevice o bien sebiiche consiste en un plato de carne de pescado, o de mariscos, o de ambos, que está marinada en aliños cítricos. Para todos estos países hispano-

CEVICHE mixto mexicano

Ingredientes:

- Camarón
- Calamar
- Cebolla morada
- Ajo
- Peping
- Jitomate rojo
- Limón
- Cilantro
- Aguacate
- Pimienta
- Sal
- Chile Serrano Mexicano
- Salsa para mariscos
- Salsa Tarasco
- Tostadas para acompañar
- Sal
- Salsa para mariscos



Preparación:

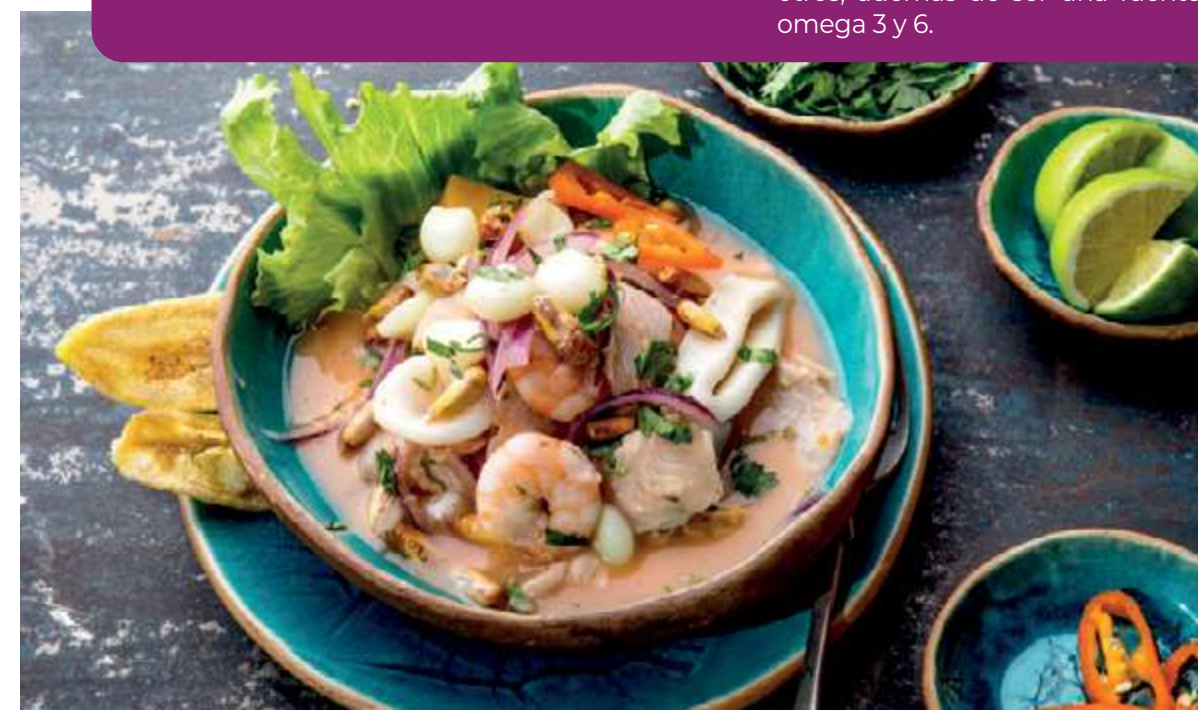
Cocer el calamar con ajo cebolla y sal, marinar el camarón con limón y sal por una hora. En un bowl poner los demás ingredientes picados en cubos y el camarón con el calamar. Sazonar con sal, agregar las salsas al gusto, revolver todo y acompañar con tostadas.

Nota: El ceviche México mixto lo monté en 2 presentaciones uno en una copa de cristal y el otro en una cáscara de coco.

El ceviche se ha vuelto una comida entrañable dentro de la gastronomía mexicana...

Los inmigrantes orientales han llevado tanto a México como a Perú la técnica de la comida en crudo; y, gracias a esta poderosa mezcla cultural, se consiguió esta receta que ha trascendido fronteras.

El ceviche, ese platillo nutritivo y sabroso, aporta gran cantidad de minerales y vitaminas; para lo primero tendremos zinc, fósforo, potasio, entre otros; además de ser una fuente de proteínas y omega 3 y 6.



Cuán grande es el amor

Con fe, todo es posible. Y, transcurrido el tiempo, nos es posible valorar esa preciada riqueza que tenemos, y que es la vida. Con amor y con fe esperemos a que todo se normalice; porque, cuando todo parece estar perdido, la vida nos da otra oportunidad. Cuidemos a los nuestros y, desde luego y primeramente, cuidémonos nosotros.

No nos rindamos; tengamos fe y, con amor a la vida, no nos extrañe que podamos llevarnos una sorpresa... Si entendemos esto descubriremos lo grande y bella que es la vida;

la riqueza que, en todo momento, cae sobre nosotros. No nos pongamos mal si las cosas no se dan según nuestros deseos; hay mucho por poner en valor. Los días tristes son tan necesarios como los días felices; porque la noche resulta tan necesaria como el día.

Que la dignidad y la belleza del alma sean nuestro horizonte y pidiendo con fe, la fuerza vendrá para librarnos de la tristeza.

Anidemos el amor que, de palabras de nuestra compañera Mariela Hung Sue, nos sana, pacífica y alegra.



Por: Claudio Valerio (Valerius ©).
Es Ingeniero Electromecánico, consultor técnico, escritor e historiador. Director de TRILCE Revista y Subdirector de la revista LEGADO; ambas de alcance internacional. Hasta la fecha lleva publicados 5 libros y una antología. Es, además, Presidente de la "Asociación Argentina de Asadores", y Secretario de la "Federación Latinoamericana de Master Chefs de Argentina" y, por último, "Embajador Gastronómico de la "Federation des chefs Congolais" (República Democrática del Congo), y de la "Best Of Gastronomie" (Francia).

Unidos por el amor



MARIELA HUNG SUE
(CUBA)

Y sueño tanto contigo,
mi amor, luz de mi universo.
Quiero tejer junto a ti,
la manta del renacer.
Enlazados en el tiempo,
con besos de piel con piel.
Vagar en espacio firme,
romper cadenas, espinos.
Obtener brisas de paz.
Soñar un futuro real, mente
clara en libertad.
Y luego así –continuar–
rehaciendo nubes azules,
en cielo limpio sagrado:
simbiosis de cuerpo, de alma.
¡Y crear versos vehementes,
nuestra historia en presente
con sueños de enamorados!



¡Las tareas son desafiantes, pero nuestra determinación es AÚN MAYOR!

Conozca la línea de repuestos de Venturoso Valentini, una marca con más de 50 años de historia en el mercado. El mejor precio lo encuentra aquí en **Centro Agrícola SRL**.



HABLA CON NUESTROS VENDEDORES



OUR SOCIAL MEDIA

centroagricola.com.py
@centroagricolasrl

Cosecha de Premios

¡CADA LITRO SUMA!

Sumá cupones con la compra de
Ativum®, **Versatilis®**, **Priaxor®**, **Convey®** y **Opera®**

Cargá tus facturas por **WhatsApp** al:
(+595) 986 190839 y te podés ganar...

Una lancha
Pirá 500 SLX
con Motor

Viajes a Europa
y el Caribe

Una moto
Honda XR190L

Tractor de Jardín
John Deere S100



Escaneá y participá

*Válido para compras del 01/04/2024 hasta
el 31/03/2025 de los productos Ativum®,
Versatilis®, Priaxor®, Convey® y Opera®.
**Imágenes referenciales.

BASF
We create chemistry