REVISTA CORPORATIVA
GLOBAL
Edición Nº 116 | Febrero 2024 | Distribución gratuita | www.corporativaglobal.com

Importación de maquinarias aumentó en volumen y valor

Innovar alista su sexta edición con espacio digital y muchas novedades





¿Paraguay podrá seguir exportando a la Unión Europea?

Lácteos
LACTOLANDA
¡¡La Salud de Cada Día!!
Marca Nro. 1

Seguinos

¡Lactolanda le pone sabor a tu nuevo año!

BIO
FORTIFICADO CON VITAMINAS
+ Probióticos
+ Fibras

Yoghurt
LACTOLANDA
sin lactosa
0% Lactosa

Vital Light
0%
LACTOLANDA

Yoghurt
LACTOLANDA

RUBIA
ENGINE OIL

200+
APROBACIONES
DE
FABRICANTES DE VEHÍCULOS PESADOS*

*Para la norma Rubia en su versión

TotalEnergies

Rubia Works

Aceites de motor desarrollados especialmente para la construcción y maquinaria minera.

TotalEnergies.lat

SUMARIO



¿Paraguay podrá seguir exportando a la Unión Europea?
PAG. 6



Innovar alista su sexta edición con espacio digital y muchas novedades
PAG. 14



Importación de maquinarias aumentó en volumen y valor
PAG. 26



PIX, el nuevo pago digital que busca potenciar el comercio
PAG. 46



Telepathy, el primer chip cerebral en un ser humano
PAG. 50

CRÉDITOS

Lic. Yovan Ponte
Dirección General

Guillermo Franco
Santiago Avendaño
Dpto. Comercial

Juanvi Pereira
Diseño y Diagramación

Luz Ocampos
Redes Sociales

Patricia Alvarenga
Claudia Coronel
Redacción

Gualberto Areco
Corrección



Artes Gráficas Castillo
Impresión

La Revista Corporativa Global no se responsabiliza por las declaraciones de sus entrevistados o columnistas invitados.

EDITORIAL

CDE: en su faceta solidaria y empática

Ciudad del Este atravesó momentos difíciles durante las últimas semanas. Vimos la fragilidad en su máxima expresión, sin consideración de posición social, actividad económica o jerarquía.

Un mega robo cambistas, considerado uno de los más grandes de la historia de la ciudad, que tuvo repercusión internacional; fisuras en la estructura de un conocido shopping, incendio de un edificio en construcción, etc., son hechos que causaron asombro en la población esteña. Sin embargo, esos mismos acontecimientos demostraron una faceta un tanto olvidado de Ciudad del Este: La Solidaridad y humanidad.

El incendio del edificio en construcción, ubicado en pleno microcentro movilizó a todos: Bomberos, empresarios, autoridades, trabajadores. Vimos, escuchamos y leímos todo tipo de críticas, acusaciones, suposiciones... Sin embargo, hoy considero oportuno destacar que la empatía, la solidaridad y el voluntariado fueron los grandes protagonistas. Cada uno de ellos, desde sus espacios y en función de sus posibilidades como: donación de agua, alimentos, cooperación de bomberos voluntarios de otros municipios y regiones, donación de materiales, etc. Cada sector fue desarrollando iniciativas en las que la solidaridad fue la bandera común.

Es cierto, estos hechos pusieron en evidencia la debilidad o fragilidad de ciertos puntos cuestionables, pero también sacaron a la luz lo mejor de la gente, sin categorías ni clasificaciones, únicamente en su rol de humanidad.

Quiero creer que esto nos dejará una gran lección y nos transportará a un presente y futuro en el que la solidaridad y el apoyo mutuo marquen el camino de aquí en adelante.

INNOVAR
FERIA AGROPECUARIA 2024
MOVEMOS EL CAMPO



19 al 22 DE MARZO
COLONIA YGUAZÚ, ALTO PARANÁ

SPONSORS: Basa · tigo business · Ford

AUSPICIANTES: AGROTEC · Agrofértil · DEKALPAR · BAYER · H. Petersen CAT · Lar PARAGUAY · Shell Lubricants

www.innovar.com.py



NUEVAS EXIGENCIAS

¿Paraguay podrá seguir exportando a la Unión Europea?

Bajo la denominación de Reglamentación N° 1.115, la Unión Europea (UE) pondrá en vigencia a partir del 2025 una normativa que establece exigencias para la exportación a 27 países del viejo continente. Esta cuestión generó una serie de reacciones de diversos sectores productivos del país, pero ¿qué realmente conlleva su aplicación? En esta nota te contamos las particularidades.

A menos de un año de la entrada en vigencia de la reglamentación N° 1.115 de la Unión Europea, el tema figura cada vez más frecuente en el debate del sector productivo. Antes de empezar a detallar sobre las reacciones, primero vamos a exponer cómo está compuesta la normativa.

El Reglamento 1.115, aprobado el año pasado por el Parlamento Europeo, hace referencia a la comercialización y la exportación de materias primas y productos asociados a la deforestación. Consta de nueve capítulos.

En la parte del "considerando", esta normativa cuenta con 86 puntos, en los que hace un despliegue de argumentación sobre la cuestión ambiental y su contribución para el desarrollo de una mejor calidad de vida.

El documento refiere que el consumo de la UE se constituye en un factor de relevancia para la degradación forestal en todo el mundo. Agrega que sin una intervención reguladora adecuada de la producción y el consumo de ganado, cacao, café, palma aceitera, soja y madera, la deforestación podría aumentar hasta el 2030 en aproximadamente 284.000 hectáreas cada año.

Menciona también que los pueblos indígenas con frecuencia son objeto de persecución por defender los bosques del mundo frente a la deforestación y el desarrollo industrial.

El presente reglamento establece normas relativas a la introducción y comercialización en el mercado de la UE, así como a la exportación de productos que contengan o se hayan elaborado utilizando las referidas materias primas. Explica que el fin es reducir al mínimo la contribución de la UE a la deforestación y la degradación forestal a nivel mundial.

SOLO EL 2% DE LA CARNE VA A EUROPA

En nuestro país se ha desarrollado un amplio debate al respecto, siendo la Asociación Rural del Paraguay (ARP) uno de los primeros en emitir una postura. En ese contexto, el gremio pasó tranquilidad a sus asociados al aclarar que las exportaciones de carne y derivados a la UE no alcanzan el 2% de las exportaciones totales.

> *"Todo este largo proceso ha ido fortaleciendo nuestras instituciones y nos ha colocado en grado de afrontar los requerimientos de los mercados más exigentes del mundo, como lo demuestra la reciente habilitación del mercado de los Estados Unidos".*

"Debemos recordar que desde hace casi veinte años nuestro país a través de la ARP, en alianza con el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) ha elaborado un sistema de trazabilidad individual del ganado (SITRAP), justamente como requisito para poder acceder a ese exigente mercado y lograr acceso a la cuota Hilton (cupo de exportación de carne vacuna de alta calidad y valor que otorga la UE), tan apreciada por los otros países de la región", indicó en un comunicado.

Añade que este sistema es permanentemente auditado por la UE cumpliendo con todas las exigencias y que además tienen acceso a otros mercados muy exigentes que les obligan a certificar el cumplimiento de los sistemas de producción, procesamiento industrial y protocolos de control. "Todo este largo proceso ha ido fortaleciendo nuestras instituciones y nos ha colocado en grado de afrontar los requerimientos de los mercados más exigentes del mundo, como lo demuestra la reciente habilitación del mercado de los Estados Unidos".







NO SE TOLERARÁ INJERENCIA INTERNACIONAL

Sin embargo, el gremio rural expone que no tolerarán la injerencia internacional sobre las instituciones paraguayas; que para acceder a los mercados con mejores precios deben producir lo que esos consumidores están dispuestos a pagar sin que esto signifique un menoscabo a nuestra soberanía ni un atropello a las leyes locales. “Nuestro deseo es que los productores tengan la libertad de elegir con quien comerciar y para ello deben disponer de todas las herramientas que le permitan competir”.

Anticipándose a la corriente de los consumidores más exigentes, en trabajo conjunto con el SENACSA se ha creado el Sistema de identificación Animal del Paraguay (SIAP), recientemente aprobado por ley. Esta herramienta permite ofrecer garantías de trazabilidad de los productos desde su origen, hasta el consumidor final.

“Todo este esfuerzo nos permite estar entre los diez mayores exportadores mundiales de carne, aspirando siempre a seguir ganando mejores mercados para nuestros productos”, dice parte de un manifiesto.

También se hace eco del tema ambiental al señalar que Paraguay cuenta con una de las legislaciones más robustas y avanzadas que se referencia en una producción sostenible con el medio ambiente, inclusiva socialmente, con respeto a las leyes laborales y los derechos de las comunidades de los pueblos ancestrales.



DISCONFORMES

La Asociación de Productores de Soja, Oleaginosas y Cereales del Paraguay (APS) también se pronunció mencionando que hay una clara intención de imponer reglas a un país soberano como Paraguay. Califica que las medidas representan una amenaza al sector productivo del país, con especial incidencia sobre los pequeños productores.

“El supuesto debate que se plantea respecto de si los productos son o no libres de deforestación constituye, tras bambalinas, una suerte de justificación ambiental solapada para proteger el mercado y los productos de la Unión; representando evidentes obstáculos de tinte proteccionistas frente al acuerdo de libre comercio, que promueve nuestra región, capaz de impactar en el futuro de la producción”, afirma la APS.

Valora a la Unión Europea como un socio estratégico de Paraguay, importante inversor y destino de un relevante porcentaje de exportaciones, sin embargo subraya que no se puede imponer condiciones y sobrecriterios más allá de la soberanía del Estado

“Desde la perspectiva señalada, manifestamos nuestra total disconformidad y nuestra enorme preocupación respecto a la posibilidad que la normativa europea sea acatada por el Gobierno Nacional, puesto que ello implicaría ceder soberanía y admitir el detrimento de los derechos que asisten a la producción sostenible del país y del cual somos fieles defensores”.

¿EXPORTACIÓN DE SOJA EN PELIGRO?

Sandra Noguera, gerente general de la Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Cappro), refirió que tanto el sector público como privado de Paraguay deben hacer una gran tarea para desarrollar un mecanismo que permita cumplir las exigencias de la Unión Europea para seguir vendiendo.

La preocupación surge a raíz de que nuestro país exporta el 90% de la soja a la Argentina, que utiliza este grano como materia prima para posteriormente hacer envíos a la UE. Si el país vecino deja de comprar el producto paraguayo podría representar una pérdida de USD 2.500 millones al año.

¿QUÉ PASA SI PARAGUAY NO ACEPTA?

El jefe de la cooperación de la UE en Paraguay, Matteo Sirtori, mencionó que Paraguay, así como cualquier otro país que quiera comercializar con su región, deberá adaptarse a las nuevas exigencias ambientales, que conciernen en una “tendencia global”. En síntesis, si nuestro país no acepta las condiciones deberá buscar otros mercados.

Señaló que la UE tiene buena voluntad en seguir fortaleciendo acuerdos comerciales con Paraguay, por lo que se disponibilizó de 10 millones de euros para que nuestro país trabaje en un sistema que le permite adaptarse a la ley europea.

Por otra parte, pidió no confundir la Reglamentación N° 1.115 con el acuerdo de libre comercio con el Mercosur, que se encuentra en tratativas. Son documentos distintos.

Ensilaje, un recurso esencial para la ganadería

En la ganadería, la alimentación es uno de los factores primordiales para asegurar el crecimiento saludable de los animales. En este contexto, el ensilaje se presenta como un recurso esencial para mantener al ganado en las condiciones adecuadas y garantizar la salud de los ejemplares.

El ensilaje es un proceso de conservación de forraje por medio de fermentaciones, resultado del almacenamiento de cultivo con alta humedad, bajo condiciones anaeróbicas en estructuras cerradas. Es muy utilizada por productores ganaderos para la alimentación de animales, especialmente en periodo de estación seca.

Para cumplirse el proceso de ensilaje se debe pasar por tres fases correlativas, aeróbica, de fermentación y almacenamiento. En la región existen diversos tipos de ensilaje, pero de acuerdo al reporte de Jean Cássio Da Silva, técnico de Solution Agro Import Export, en Paraguay predomina en un 90% el de maíz que es considerado uno de los más nutritivos. Agregó que un grupo minoritario recurre al sorgo para este procedimiento.

Con un rendimiento de hasta el 35% en materia seca, el maíz es una de las mejores opciones para el ensilaje. Se puede recurrir al maíz común en el que se utiliza la planta entera incluyendo hojas y grano húmedo, ya que permite una mejor digestión a la vez de optimizar el uso de la tierra. La otra alternativa es el maíz rehidratado, que ofrece flexibilidad a los agricultores al comprar granos secos y luego hidratarlos.







En lo que respecta al sorgo, tiene destaque en este segmento al posicionarse en la lista de los rubros con mejores capacidad de producción, incluso mejor al de maíz en áreas con escasez de lluvias. Es una fuente rica en fibras, que sirve como complemento de suplementación para ganar peso.

BARRERAS DE OXÍGENO EVOH

El ensilaje en general permite conservar alimentos durante largos periodos, mecanizar las operaciones, además de representar ahorros en concentrados. En el contexto de este proceso, se puede recurrir al aprovechamiento de un innovador sistema de carpas de ensilaje de alto rendimiento y barreras de oxígeno.

La empresa Solution Agro Import Export, bajo la marca Tech Agro, introduce al mercado nacional barreras de oxígeno con tecnología altamente avanzada. Producida con el material EVOH permite alcanzar su máximo potencial imposibilitando el paso de oxígeno. Se destaca por mejorar la protección y la calidad del material ensilado.

Permitiendo mayor rendimiento y menos pérdidas, Tech Agro se enfoca en brindar soluciones agrícolas a través de la producción de diversos materiales, único en Latinoamérica con la tecnología 7 capas.



TECH AGRO

Tech Agro es una marca que provee productos de soluciones plásticas de alto rendimiento para el rubro agrícola. La firma se presenta como uno de los mayores fabricantes del Brasil e incluso América Latina en siete segmentos para el agronegocio. Su presencia en Paraguay es posible a través de Solution Import Export.

Solution AGRO IMPORT EXPORT

AZULPACK TECH AGRO



MULTIMATE, un aliado esencial para la producción agrícola

En el desafío constante por mejorar la eficiencia en la producción agrícola, el foco se dirige hacia un recurso vital: el agua de aplicación. En este contexto, el Multimate, presentado por Biosanitas, emerge como un aliado esencial. Este producto destaca por sus funciones principales como corrector de pH, secuestrante de cationes y un potente antiespumante.

Ing. Eladio Sosa, Gerente Comercial de Biosanitas.





En un entorno agrícola cada vez más competitivo, los agricultores enfrentan la creciente demanda de implementar prácticas efectivas y confiables para asegurar una producción de calidad. En este sentido, el Ing. Eladio Sosa, Gerente Comercial de Biosanitas, resalta la importancia crítica del agua de aplicación y cómo el Multimate se ha convertido en una herramienta fundamental para maximizar los rendimientos.

La calidad del agua en las aplicaciones agrícolas desempeña un papel crucial. El pH del agua, así como la presencia de cationes, pueden afectar significativamente la eficacia de los agroquímicos utilizados. Por ejemplo, herbicidas, fungicidas e insecticidas requieren un pH específico para garantizar la efectividad de sus principios activos. El glifosato y el 2,4-D, por ejemplo, son más efectivos en un medio ácido, con un pH entre 4.5 y 5. Además, la presencia de cationes, como calcio y magnesio en el agua, pueden interferir con la acción de ciertos agroquímicos, reduciendo su eficacia.

El Multimate aborda estos desafíos con su cuádruple función. Actuando como coadyuvante, corrector de pH, secuestrante de cationes y antiespumante, este producto garantiza un ajuste preciso del pH del agua de aplicación, evitando la interferencia de cationes y asegurando una distribución uniforme de los agroquímicos.

El Ing. Sosa destaca la importancia de considerar estas tres variables fundamentales para garantizar la eficacia de los agroquímicos. La dureza del agua y la presencia de cationes pueden reducir significativamente la eficacia de los herbicidas, lo que resulta en pérdidas económicas y ambientales. Por lo tanto, contar con un producto como el Multimate se vuelve esencial para optimizar la eficiencia de las aplicaciones agrícolas.

> *“la importancia crítica del agua de aplicación y cómo el Multimate se ha convertido en una herramienta fundamental para maximizar los rendimientos”.*

En última instancia, el objetivo es mejorar la eficiencia productiva, económica y ambiental en la agricultura. Con productos, como el Multimate, se busca tecnificar las prácticas agrícolas, priorizando variables como la calidad del agua de aplicación para maximizar los rendimientos y reducir el impacto ambiental.

BIOSANITAS
PROTECCIÓN DE LA RAÍZ A LOS FRUTOS

FERIA AGROPECUARIA 2024

alista su sexta edición con espacio digital y muchas novedades

La feria Innovar, consolidada como uno de los principales eventos del agronegocio en Paraguay, se alista para abrir sus puertas al público en su sexta edición, a desarrollarse del 19 al 22 de marzo, en el distrito de Yguazú, Alto Paraná. Bajo el lema: "Movemos el campo", más de 250 expositores mostrarán todo su potencial ante una estimación de unos 30.000 visitantes.

Con altas expectativas, la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA) lleva adelante la organización de Innovar Feria Agropecuaria 2024 que, como años anteriores, tendrá lugar en Cetapar, Km 282 de la Ruta PY02, municipio de Yguazú.

Para esta edición que tiene como lema: "Movemos el campo" se sumaron más de 250 empresas expositoras, y unas 600 marcas nacionales e internacionales, por lo que se inaugurará el pabellón empresarial. En el 2023 se contó con la participación de 25.000 visitantes y para este año se estima superar los 30.000.

La feria ofrecerá avances en agricultura digital, producción animal y servicios del agro para mejorar el rendimiento y la rentabilidad del sector. Además, se encontrará servicios de asesoría, bienes raíces y tecnología, en un espacio llamado "Integración digital" que mostrará la trazabilidad de los procesos de trabajos, la interacción entre las máquinas, la cosecha y cómo se monitorea con el celular.

Los organizadores apuestan a la innovación como fuente y fomento de negocios agropecuarios, apoyados en herramientas, maquinarias y nuevas tecnologías para la producción. Los asistentes podrán apreciar herramientas avanzadas de la agricultura digital con soluciones de vanguardia para hacer un buen diagnóstico de los cultivos, acompañar la siembra y la pulverización, evaluar la calidad de la siembra y corregir en tiempo real eventuales falencias.







EMPRESAS DE SERVICIOS CON MÁS PRESENCIA

La UEA contará con una mayor presencia de empresas que brinden servicios e intervengan en la cadena de producción agropecuaria como son las firmas tecnológicas, proveedoras de semillas, agroquímicos y maquinarias, expertas en monitoreo de suelos, siembra, pulverización, cosecha y almacenaje. También las que brindan servicios de comercialización de granos y análisis de productos, que ofrecen asesoramiento en herramientas comerciales, para analizar el mercado y la venta de los cultivos.



Mejor infraestructura y servicios

En cuanto a los servicios destinados a los visitantes y feriantes, serán ampliados con la habilitación de un estacionamiento más amplio y cómodo, un servicio de churrasquería y un renovado patio de comidas con mayor capacidad. El campo ferial consta de 40 hectáreas.

INNOVACIONES EN GENÉTICA

Para el sector pecuario, la muestra presentará innovaciones de la genética en producción de bovinos de carne y leche. Especialistas de estos rubros brindarán herramientas para trabajar aplicando los mismos procesos y la eficacia de la agricultura en la ganadería.

Cría, recría y terminación final con productos de calidad, que abastezcan los nuevos mercados de la carne paraguaya, la conversión de kilos de pasto o granos en kilos de carne producida y la obtención de mayor cantidad de terneros, aceptados por mercados exigentes, con un precio diferencial.



CHARLAS DE ACTUALIZACIÓN

Las charlas y disertaciones estarán enfocadas en geopolítica y su influencia en el precio de los granos y la carne, el cierre y apertura de nuevos mercados que permitan planificar las próximas campañas, los ciclos climatológicos (La Niña, El Niño y las precipitaciones inferiores al promedio) y las herramientas para actuar ante escenarios cambiantes del clima. Además, cómo las empresas preparan sus cultivos, el portfolio de insumos agrícolas, servicios bancarios, demostración de maquinarias e implementos.

RECAUDACIÓN EN ENTRADA SE DESTINARÁ A CAUSA BENÉFICA

Como cada año, lo recaudado en boletería –las entradas cuestan G. 15.000 por día- será destinado a una causa benéfica. En el 2023 se construyó un aula con baños sexados en la comunidad de Yata'i, de la colonia Yguazú. Con la edición 2024 se tiene pensado seguir ayudando a las 40 familias.

Toda la información de la feria se puede seguir a través de la aplicación móvil Innovar Feria Agropecuaria o por la web www.innovar.com.py.

Situación actual del cultivo de segunda zafra y la chía como excelente alternativa

En la región norte de nuestro país venimos atravesando una situación complicada a la hora de definir el cultivo de segunda zafra, debido a las altas temperaturas y la falta de lluvia, que se fueron presentando a medida que el cultivo de soja estaba a punto de finalizar su ciclo. Por esta razón se limitó el rendimiento potencial del cultivo de soja y algunos productores no llegaron a cumplir con las expectativas de la súper zafra. A esta situación se suma la falta de humedad para empezar la siembra de soja y maíz zafriña, cada vez se va ajustando más la ventana para el cultivo de segunda zafra.

Cabe resaltar que la siembra de soja en la región norte del país se atrasó, debido a la sequía presentada durante el mes de septiembre y primera semana de octubre. Por ende, muchos de los productores no quieren optar por sembrar un cultivo de maíz o soja en la segunda zafra, por el riesgo de heladas que podrían presentarse durante este invierno.



Por ING. AGR. ARNALDO QUIÑÓNEZ GONZÁLEZ,
Masterando en Nutrición de plantas y producción Agrícola, Universidad Nacional del Este (UNE)
arquigo1996@gmail.com



23 dias después de la siembra con poco arranque inicial, momento clave para aplicación de graminicida después de la lluvia.

Es importante mencionar también que la mayoría de los productores de maíz el año pasado llegaron a experimentar una mala experiencia. Esto se dio porque pagaron un costo elevado por los insumos y a la hora de cosechar el precio del grano se vio bastante afectado por la superproducción, llegando a un piso mínimo de 110 a 120 dólares la tonelada.

Por todo lo mencionado anteriormente, el cultivo de chía se presenta como una alternativa por su buena adaptación a nuestro medio y la baja a media inversión que requiere su implantación. Cabe resaltar que este cultivo proporciona una relación costo beneficio interesante en comparación a los otros cultivos de otoño-invierno.

Es de público conocimiento que Paraguay es uno de los mayores productores actualmente de ese cultivo y que tiene mercados internacionales asegurados, esto le permite al productor realizar un contrato anticipado y asegurar un precio relativamente interesante que en la actualidad va en torno de 1 a 1,5 dólares por kilogramo.

> *"La época adecuada para la siembra de chía en esta región del Paraguay va desde marzo hasta la primera semana de abril, esto es teniendo en cuenta que el cultivo no tolera temperatura superior a 30 °C ni tampoco heladas.".*



Maico Bruisma, productor.

Manejo de malezas

El cultivo presenta un lento desarrollo hasta los primeros 40 días, es por eso que hay que cuidar esa etapa y mantenerlo libre de malezas, para que no haya competencia por luz, agua y nutrientes.
En cuanto al manejo de malezas, muchos de los productores hoy por hoy están usando después de la cosecha de soja una aplicación de paraquat más sulfentrazone en la presiembra; dependiendo de la situación también se puede usar glifosato. En la posemergencia del cultivo lo más recomendable en el caso de la producción de chía convencional, es aplicar graminicida, (Cletodim, Haloxifop) y en el caso de que haya mucha incidencia de amarantus (ka'aruru) dentro del cultivo se podría llegar a aplicar Bentazon 60% a baja dosis.

TÉCNICAS PARA LA PRODUCCIÓN

En cuanto a la técnica de producción, Paraguay no cuenta todavía con un sistema de producción estandarizado, debido a que el cultivo de la chía se viene implementando en nuestro país recientemente. Su producción se empezó a estudiar desde el año 1990 y recién en el 2013 nuestro país alcanzó un pico de 70.000 hectáreas de área sembrada. Después fue disminuyendo paulatinamente a causa de la súper oferta que había; en ese entonces Paraguay no tenía un mercado asegurado como lo tiene hoy.

SIEMBRA

En cuanto a la siembra, según mi experiencia en la región norte de Paraguay, donde vengo residiendo desde el año 2018 y acompañando a varios productores de chía, la mayoría practica la siembra al voleo, donde la cantidad de semilla por hectárea va de 5 a 10 kg, eso dependiendo de la calidad la semilla.

La época adecuada para la siembra de chía en esta región del Paraguay va desde marzo hasta la primera semana de abril, esto es teniendo en cuenta que el cultivo no tolera temperatura superior a 30 °C ni tampoco heladas. La profundidad ideal de siembra es menor a 1 centímetro.

MANEJO NUTRICIONAL

En cuanto a la producción de chía, no se tiene todavía un estudio detallado sobre la respuesta del cultivo a la aplicación de fertilizantes, pero hay que resaltar que es un cultivo que tiene su exigencia nutricional al igual que los demás cultivos de renta. Teniendo en cuenta que se va a implantar poscultivo de soja, este rubro deja mucho nitrógeno en el suelo por fijación biológica.

Con el sistema de siembra directa que se practica desde años, que por lo general deja niveles altos de fósforo por la adición constante de fertilizantes fosfatados dentro del sistema de producción en el suelo, y por su inmovilidad, lo aconsejable es hacer un manejo más adecuado del potasio.

Esto sería con la aplicación de KCL cloruro de potasio, que en la práctica vimos mejores rendimientos donde los productores adicionaron 150 a 200 kg por hectárea de fertilizantes compuestos como el 04-30-10., 12-15-15., 15-15-15 entre otros, llegando a alcanzar incluso rendimientos superiores a 1.000 kg por hectáreas.

También llegamos a observar buena respuesta a la fertilización foliar, principalmente a los nitrogenados durante el desarrollo de la etapa vegetativa y a los fertilizantes foliares a base de potasio en la etapa de llenado de grano. Con respecto a los fertilizantes compuestos granulados, lo aconsejable es aplicar durante la siembra y en el caso del cloruro de potasio (KCl) se puede aplicar en posemergencia temprana del cultivo.



"En lo que respecta al ciclo del cultivo, las que disponemos en nuestro país completan su ciclo aproximadamente en 110 a 120 días mientras que el rendimiento comercial va de 300 a 1.000 kg por hectárea".

ALGUNAS PLAGAS Y ENFERMEDADES IDENTIFICADAS

Referente a plagas ya observamos daños por Spodoptera frugiperda y otras orugas, que podemos controlar con insecticidas a base de Carbamatos (Thiodicarb) Benzoilureas (lufenuron, teflubenzuron, etc). También llegamos a constatar incidencia de mosca blanca, ácaros y vaquita de San Antonio en el cultivo.

El control podemos realizar con insecticidas neonicotinoides más piretroide (Imidacloprid + Betaciflutrin, Thiametoxam + bifentrin entre otros), caso que el ataque de mosca blanca sea más severo, se podría optar por la aplicación de insecticida a base de piriproxifen, spiromesifen o Spiropidion.

Con respecto a las enfermedades llegamos a identificar macrophomina, rizoctonia, esclerotinia y algunas otras en las parcelas comerciales de chía. La aplicación de fungicida dentro del manejo no fue estudiada aún, debido a que se trata de un cultivo para consumo directo y que podría dejar residuos químicos nocivos para la salud.

CICLO DEL CULTIVO Y RENDIMIENTO COMERCIAL

En lo que respecta al ciclo del cultivo, las que disponemos en nuestro país completan su ciclo aproximadamente en 110 a 120 días, mientras que el rendimiento comercial va de 300 a 1.000 kg por hectárea.

COSECHA

La cosecha se puede realizar un corte iletrado cuando el cultivo llega a su madurez fisiológica para el caso de la producción orgánica y cuándo es producción de chía convencional se puede secar con 2 L por hectárea de paraquat 24%.

Comentario final

El cultivo de chía es una excelente alternativa para los productores que no quieren se arriesgar por la inestabilidad de las condiciones climáticas actuales, es un cultivo de renta bastante interesante solo hay que aplicar un manejo agronómico adecuado para no afectar a los cultivos posteriores, porque deja poca cobertura, pero mediante algunas prácticas agronómicas, incluso se puede llegar a sembrar un cultivo de cobertura después de su cosecha, como por ejemplo avena o milleto, dependiendo de la época y así aportar algo de materia seca al suelo. Si hay alguna duda con respecto a la implantación y manejo del cultivo, les animo a todos los productores que se pongan en contacto conmigo, que con gusto les estaré brindando los conocimientos que he adquirido a lo largo de mi carrera.

¡Súper producción de chía!



Por Ing. Agr. Cynthia Carolina Cáceres Cáceres,
originación y acopio de chía.
cynthiakcres@gmail.com

Se viene una superproducción de chía *(Salvia hispanica L.)* o como un cliente me corrigió... una súper siembra de chía. Es que con el pasar de los tiempos la producción de chía en Paraguay comenzó a ganar tan buena fama, por su excelente producción, costo y beneficio, llegando a abastecer más del 50% de la demanda mundial. Por esta razón este 2024, muchos productores van a apostar a este cultivo en varios puntos del país. Hay que tener en cuenta que es un producto que no se encuentra en la bolsa de valores, o sea, las semillas de chía no siguen la tendencia de comoditización, ya que el mercado aún es pequeño y la oferta es inestable.

POSIBILIDAD DE HELADAS

Tenemos que estar conscientes que, al ser un cultivo de invierno, existen posibilidades de caer heladas como fue en el año 2021. Las bajas temperaturas generan una problemática al mercado nacional e internacional, a raíz del desabastecimiento e incumplimiento de entregas ocasionadas por las extremas situaciones climáticas.



MERCADO SEGURO Y RENTABLE

Teniendo en cuenta la mala experiencia de muchos de los productores que llegaron a sembrar chía en el año 2014, el producto final presentó una caída del más del 40% por la alta oferta y como mencioné al comienzo, actualmente se está proyectando una superproducción. Es un buen año para producir chía bajo contrato, porque existe mercado seguro que Paraguay conquistó gracias a la calidad de la producción.

Este año tenemos muy buenas propuestas para nuestros clientes, deseamos brindarles las herramientas necesarias para acceder a un mercado seguro y rentable. En el contrato podemos negociar por el área completa o una parte de la producción, con precios fijos, entrega de semillas certificadas (2x1) y el acompañamiento técnico del productor desde inicio hasta la comercialización. Mi equipo de trabajo y yo estamos disponibles ante cualquier duda o consulta.

AVANCES EN EL MANEJO SOSTENIBLE DE SUELOS

Uso de fertilizantes y enmiendas con tecnología Nano Atom





ING. AGR. MSc. AGUSTÍN PORTILLO PINEDA
Director gerente de Agroservice TRADE S.A
Profesor de Manejo Sostenible de Suelos en la FIA-UNE
Profesor de Uso y Manejo del Agua y Fertilidad del Suelo en La Universidad San Carlos.

En la actualidad, el imperativo de alimentar de manera sostenible a una población mundial en constante crecimiento se convirtió en una prioridad ineludible. La sostenibilidad se erigió como una preocupación global creciente, impulsando a las empresas a buscar métodos para reducir su huella de carbono y mitigar así los efectos del calentamiento global. Numerosas compañías agrícolas se comprometieron con este propósito, desarrollando fertilizantes y enmiendas más eficientes que están marcando una diferencia tangible en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en la agricultura.

La Tecnología Nano Atom, mediante el empleo de materias primas con partículas de tamaño nanométrico, fomenta el equilibrio del suelo y los componentes esenciales para el crecimiento de las plantas. Esta tecnología innovadora y sostenible maximiza el suministro de nutrientes de manera óptima.

Los nano fertilizantes destacan por su alta solubilidad, mayor reactividad y área de contacto, así como por su mayor facilidad de absorción por parte de las plantas y su capacidad para moverse hacia los tejidos vegetales. Estas características garantizan resultados más eficientes y homogéneos en los cultivos.

El propósito principal de estos productos es ofrecer soluciones sostenibles e innovadoras para la agricultura. Además de reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, estos fertilizantes mejoran la productividad de los cultivos, contribuyendo así a un futuro más verde y sostenible.

La Tecnología Nano Atom en estos fertilizantes brinda beneficios adicionales a los productores, al permitir una distribución más eficiente de los nutrientes en el suelo, mejorando su absorción por las plantas y, en consecuencia, aumentando las actividades metabólicas y el desarrollo de los cultivos. Esto se traduce en plantas más resistentes y, en última instancia, en una mayor productividad agrícola.

Optar por productos con estas características no solo representa una decisión inteligente para los agricultores, sino también una elección consciente en pro de un planeta más saludable y sostenible.





El maní se recuperó y movió USD 19 millones



El maní volvió a posicionarse entre los principales granos de exportación de Paraguay luego de haber experimentado una caída en el 2022. El año pasado, el sector logró una importante recuperación, generando ingresos por USD 19 millones para el país.



Paraguay consolidó su posición como proveedor internacional no solo de productos tradicionales sino también de cultivos especializados y alternativos, como el maní. La Unión de Gremios de la Producción (UGP), en un informe oficial, reportó que durante el 2023 se exportó un total de 13.148 toneladas del grano, lo que en términos de ingresos equivalen a unos USD 19 millones.

Las cifras dan cuenta de un récord en envíos y una fuerte recuperación, al considerar que en el 2022 se remitieron apenas 2.644 toneladas. En ese entonces, la producción de maní enfrentó situaciones críticas como sequía y problemas con aflatoxinas (sustancias tóxicas producidas por ciertos hongos) que no permitieron ubicar el rubro en mercados exigentes.

Esto representa no solo un mejoramiento en los niveles de producción, sino también una superación de las adversidades. La capacidad del sector en abordar desafíos resalta la eficiencia y la calidad del producto final.

ENVÍO A 11 MERCADOS

Johan Heinrichs, director de la procesadora Villa Franca, una de las principales exportadoras de maní, informó que durante el 2023 Paraguay logró enviar el grano a once mercados, incluyendo países de Europa y Sudáfrica. Resaltó la alta demanda de este producto y que exige un sistema de producción moderno, mecanizado y tecnificado, además de un cuidado meticuloso, para cumplir con los rigurosos estándares de calidad.

La diversificación de destinos evidencia el alcance global, la competitividad y la aceptación del maní paraguayo a nivel internacional. “Tuvimos un buen año, con rendimientos razonablemente buenos y pudimos abrir mercados en Europa. Nosotros llegamos a exportar 6.000 toneladas de maní”, comentó Heinrichs.



Agregó que los productores siguen invirtiendo en el rubro para consolidar su desarrollo y que en la actualidad están iniciando la cosecha de la actual campaña. “Ya estamos recibiendo maní con buenos rendimientos y buena calidad. Hasta el momento hay buenos resultados y ya tenemos contratos futuros para entregar este año”, indicó.

Crecimiento de producción

De acuerdo con los datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la campaña 2022/23 registró la siembra de 17.270 hectáreas de maní, alcanzando una producción total de 16.780 toneladas. El rendimiento promedio se situó en 972 kilos por hectárea.

Comparando estas cifras con los envíos anteriores, se observa un notable incremento. En el año 2020, Paraguay exportó 3.406 toneladas de maní, generando ingresos por USD 5,8 millones. Entretanto, en el 2021 aumentó con exportaciones de 5.934 toneladas que generaron ingresos por USD 7,6 millones.

Algunas de las zonas de cultivos están situadas en los departamentos de Presidente Hayes, San Pedro y Caaguazú.

EMPRESAS EXPORTADORAS

- *Villa Franca SA*
- *Indugrapa SA*
- *Cooperativa Fernheim*
- *Manduvi Paraguay SA*
- *AGRO-MEC SRL*
- *Hypergrain SA*
- *Dulsan Orgánica SA.*







CAMPAÑA 23/24

Proyectan disminución en los rindes de arroz

La Cámara Paraguaya de Industriales de Arroz (Caparroz) proyecta una disminución en el rendimiento de la campaña 23/24 a consecuencia de las inundaciones registradas en el último trimestre del año pasado. En comparación a la producción anterior se estima una pérdida de 0,7 toneladas.

La producción de arroz se vio grandemente afectada por las lluvias continuas reportadas en los últimos meses del 2023, que provocaron desbordes de los cauces hídricos. Esto tuvo un impacto directo en los cultivos de este rubro en la zona Sur del país.

De acuerdo al análisis primario de la Caparroz, las expectativas para la presente zafra no son favorables, al considerar que resultan negativas en lo que respecta al rendimiento por hectárea, ya que para este periodo se estima será de unas 6,2 toneladas, a diferencia del 6,9 toneladas del 2023.

En contrapartida, el gremio explica que los rindes a los largo de diez años se mantuvieron en un promedio de 6 toneladas por hectárea, independiente a las eventos climáticos que se hayan presentado.

Se habla de que la producción podría promediar en 1.000.000 de toneladas de arroz, con un potencial de crecimiento respaldado por la inversión en tecnología por parte de los agricultores arroceros.

Un reporte oficial de la Unión de Gremios de la Producción (UGP) detalla que la campaña 22/23 destino 172.229 hectáreas al cultivo del arroz en todo el país. En este periodo hubo un aumento de 13.938 hectáreas más que la zafra anterior (la cifra de 158.291 hectáreas), especialmente en los departamentos de Misiones y Central.

RÉCORD EN EXPORTACIONES

Entretanto, datos del Banco Central del Paraguay (BCP), en su segmento de comercio exterior detalla, que la producción de arroz cerró el 2023 registrando récord en exportaciones. De acuerdo a los números se enviaron 910.574 toneladas del grano a diversos destinos, generando un importante ingreso de divisas al país, específicamente USD 414.879.803.



En porcentaje representó un aumento del 10,4 % en comparación con el 2022, año en que se enviaron 824.176 toneladas por USD 293.351.300.

Mientras que al comparar con el 2020, año en el que se registraron 902.757, se sugiere un crecimiento relativamente sostenido, consolidando la posición del país como un actor importante en el comercio de este cereal.

Casi 40 mercados

El presidente del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Vegetal y de Semillas (Senave), Pastor Soria Melo, se pronunció sobre la importancia de la producción de arroz para la economía local. Valoró el potencial productivo y que gracias a esto figura entre los principales rubros agrícolas del país.
Cree que hay condiciones para que el arroz pueda llegar a más mercados al mencionar que durante el 2023 se hicieron envíos a casi 40 países.



Maquinaria

SECTOR AGRÍCOLA

Importación de maquinarias aumentó en volumen y valor

Las buenas perspectivas para el cultivo de soja durante la campaña 2023/2024 se vieron reflejadas en las importaciones de maquinarias agrícolas a lo largo del año pasado. En total ingresaron al país 4.550 unidades, entre tractores, cosechadoras, sembradoras y pulverizadoras, por un valor de USD 474,7 millones. Estas cifras significan incrementos de 23,3% y 43% en volumen y valor, respectivamente.

La correlación entre el optimismo para la producción de soja y el aumento en las importaciones de maquinarias destaca la relevancia de las inversiones y la modernización en el sector agrícola. Un análisis de los números muestra que el 2023 se constituyó en un buen año, al considerar que hubo un incremento en todos los segmentos.

En cuanto al análisis por tipo de maquinaria se detalla que en la sección de sembradoras se adquirieron 804 unidades frente a las 621 del año anterior. En tanto, en valor, esto significó un crecimiento de 44,2% (USD 64,3 millones contra USD 44,6 millones).

Seguidamente se menciona a las importaciones de tractores que experimentaron un aumento de 26,0% en volumen y en 55,2% en valor. En el 2023 se compraron 2.698 unidades llegando a USD 197,2 millones, a diferencia de las 2.141 unidades por USD 127,0 millones en el 2022.

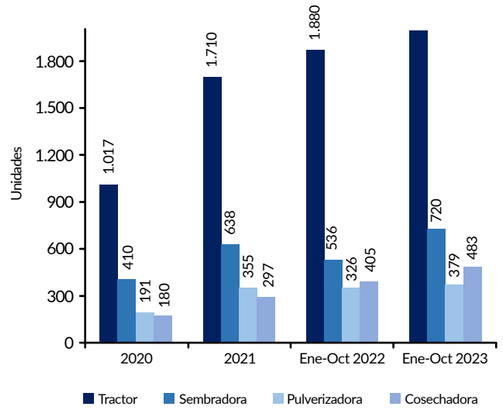
En lo que respecta a las cosechadoras, se reportó el ingreso al país de 621 unidades por un valor de USD 137,9 millones. Este resultado representó aumentos interanuales significativos del 20,3% en volumen y del 37,1% en valor. Estos datos sugieren un enfoque continuo en la adquisición de tecnología especializada para optimizar el proceso de cosecha, repercutiendo en la eficiencia y productividad.

Por último, en las importaciones de pulverizadoras se observó un incremento del 3,4% en volumen, con 427 unidades importadas, y un aumento del 26,1% en valor, totalizando USD 75,3 millones.





Importación de maquinarias agrícolas



MARCAS

En el análisis de las marcas de maquinarias agrícolas importadas en Paraguay, John Deere se posiciona como el líder en dos categorías: tractores y cosechadoras. Los datos, obtenidos de los registros de importación, revelan que John Deere ostenta una participación importante en el mercado, consolidándose como la elección preferida por los agricultores locales.

El listado se compone de la siguiente manera: John Deere con 43%, New Holland 14,1%, y Massey Ferguson 13,7%, en el segmento de tractores; John Deere con 42,7%, New Holland con 28,8% y Case Ih con 15,5%, en el ranking de cosechadoras.

La evolución positiva en las cifras de importación se erige como un indicador del dinamismo y la revitalización del sector agrícola. Este fenómeno se acompaña de un fortalecimiento en la mecanización de las actividades rurales, un componente esencial para mejorar la eficiencia en el campo.





Soja en Chicago:

Un “Slalom” hacia abajo en la pista de los precios



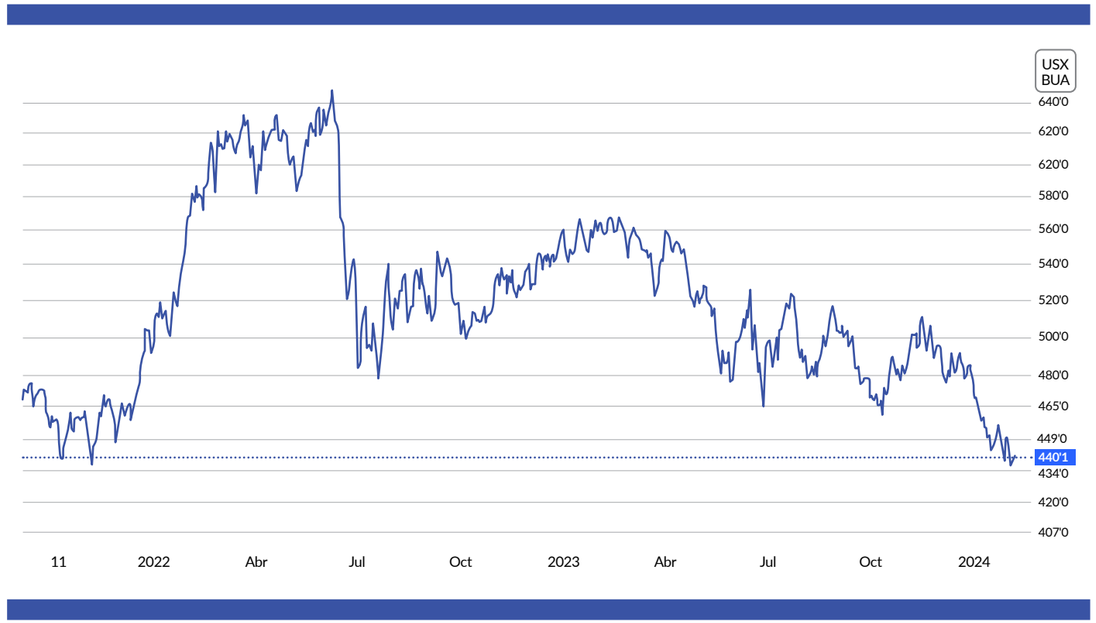
LIC. FEDERICO MORIXE MAILHOS
Gestión de Riesgo en Gletir

Señoras y señores, pónganse sus cascos y ajusten sus cinturones de seguridad porque estamos presenciando el “Gran Premio de Descenso” de la soja en Chicago, donde la protagonista ha completado siete semanas de bajadas sin frenos, ¡y sin señales de querer parar para tomar aire!

La oleaginosa, que parece estar más en una competición de limbo preguntándose “¿hasta dónde puedo bajar?”, ha cerrado con números que nos hacen recordar con nostalgia los precios de principios de noviembre de 2021. Las posiciones de marzo y mayo, como dos esquiadores en una pista helada, resbalaron un 1.71% y un 1.48%, deslizándose de 444,32 a 436,70 y de 446,90 a 440,28 dólares por tonelada, respectivamente.

En Brasil, mientras tanto, los agricultores han pisado el acelerador de sus cosechadoras y, con un avance del 39.20% en Mato Grosso, nos hacen pensar que podrían estar buscando petróleo en vez de soja, dada la velocidad de recolección, esto demuestra claramente ¡el menor rendimiento! Y para añadir sabor al caldo, el real brasileño decidió que quería ser más barato que una novela de bolsillo, haciendo que la soja de Brasil sea tan atractiva para China como un dos por uno en el supermercado.





PROYECCIONES EN BAJA

¡Hagan sus apuestas! Porque las proyecciones de la cosecha de soja en Brasil están bailando el samba y cada analista parece llevar un ritmo diferente. Datagro, con su bola de cristal recién pulida, ha recortado sus expectativas de 152.80 a 148.50 millones de toneladas, probablemente después de una charla con las plantas. AgResource, al compás de un tamborim, también ha bajado el tono de 150.70 a 145.40 millones.

Y StoneX, que al parecer bailaba con dos pies izquierdos, solo ha tropezado ligeramente de 152.80 a 150.35 millones y así cada uno va recortando sus estimaciones, ya veremos si llegan a los 135 millones como estiman los productores.

Mientras tanto, en la esquina optimista del ring, la Conab y el USDA, como dos abuelitas en una feria diciendo “todo está bien, hijo”, presentaron en enero pronósticos más alegres, con 157 y 155.27 millones de toneladas, respectivamente. Pero, como en una telenovela con giros inesperados, cualquier cambio en estas cifras puede causar más drama que un final de temporada.

¿QUÉ PASARÁ?

Ahora, con los ojos puestos en la bola de cristal de la Conab y del USDA, los productores y traders aguardan con palomitas en mano los próximos capítulos de esta saga sojera. ¿Será que Brasil seguirá inundando el mercado con sus granos estelares? ¿O acaso el Medio Oeste estadounidense, con sus suelos más hidratados que una esponja en un balde y/o Argentina con su vuelta a los mercados darán la sorpresa con una siembra y cosecha que promete más vueltas que una novela de Agatha Christie?

Manténganse atentos a las próximas ediciones donde desvelaremos si las toneladas brasileras harán su magistral aparición o si tendremos que enviar un equipo de detectives para encontrar las toneladas faltantes. ¡El mercado de la soja está más intrigante que nunca!



Importaciones y Exportaciones

MATERIAS PRIMAS (USD)

Metales

Nombre		Precio
Aluminio		2.226,00
Cobre	Mar 2024	3,7092
Cobre		8.221,50
Estaño		26.367,00
Níquel		15.994,00
Plomo		2.024,00
Zinc		2.323,50



Metales Preciosos

Nombre		Precio
ORO	Abr 2024	2.028,15
PLATA	Mar 2024	22,712
PLATINO	Abr 2024	893,80
PALADIO	Mar 2024	897,53

Cotizaciones (CHICAGO)

COTIZACIÓN | GRANOS
CHICAGO | US$ | 2024

SOJA	
Marzo	438,49
Abril	440,79

MAÍZ	
Marzo	170,57
Abril	175,20

TRIGO	
Marzo	216,21
Abril	218,24

ACEITE DE SOJA	
Marzo	1.057,08
Abril	1.065,46

HARINA DE SOJA	
Marzo	382,61
Abril	377,76

AVENA	
Marzo	258,53
Abril	255,08

Fuente: Ferusa



FERIA DE INVERNADA (G/cabeza)

Peso Promedio	Precio Minimo	Precio Máximo
NOVILLOS	13.335	11.865
TOROS	13.346	11.981
VACAS	14.175	10.773
VAQUILLAS	12.590	11.550

AUTOMOTOR

IMPORTACIÓN – MAQUINARIAS AGRÍCOLAS

TOTAL 2023: 3.973 maquinarias agrícolas
Valor de **USD 402,8 millones** + **43 % (del 2022)**

IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS VIALES Y DE CONSTRUCCIÓN, 2022-2023

MAQUINARIAS VIALES Y CONSTRUCCIÓN	dic-22	dic-23	Var%
COMPACTADORA	34	28	-17,6%
EXCAVADORA	172	189	9,9%
MINICARGADORA	7	10	42,9%
MONTACARGA	530	545	2,8%
MOTONIVELADORA	53	52	-58,5%
PALA CARGADORA	610	472	-22,6%
RETROEXCAVADORA	115	94	-18,3%
TOPADORA	21	9	-9,5%
TOTAL	**1.542**	**1.379**	**-10,6%**

RANKING DE MARCAS

MARCAS TRACTORES	%
JOHN DEERE	43,0%
NEW HOLLAND	13,1%
MASSEY FERGUSON	13,7%
CASE IH	10,9%
VALTRA	8,8%
MARCAS COSECHADORAS	**%**
JOHN DEERE	42,7%
NEW HOLLAND	28,8%
CASE IH	15,5%
CLAAS	5,8%
MASSEY FERGUSON	5,8%

PROYECCIONES SEGÚN DEPARTAMENTO

DE AGRICULTURA DE LOS EE.UU. 2024





SOJA

- La producción mundial de soja para la campaña 2023/24 aumentaría 6,3 % respecto al ciclo anterior, pasando de 375,4 a 399,0 Mt en su orden.
- Las estimaciones para las cosechas sudamericanas dan cuenta de una disminución de 1,9 % para Brasil, que alcanzaría 157 Mt, en tanto que, para Argentina se proyecta un aumento de 100,0 % con 50,0 Mt.
- Paraguay aumentaría su producción un 5,6 % respecto a la campaña 2022/23 (9,8 Mt), alcanzando una cosecha de 10,3 Mt.
- Para Argentina se proyectan exportaciones por 4,6 Mt, lo que significaría un incremento de 9,9 % respecto a la campaña 2022/23 (4,2 Mt).
- La actividad exportadora estaría encabezada por Brasil con 99,5 Mt, creciendo un 4,2 % frente al ciclo anterior (95,5 Mt), mientras que Estados Unidos alcanzaría un volumen de exportaciones de 47,8 Mt.



MAÍZ

- La producción mundial de maíz para el ciclo 2023/24 alcanzaría 1235,7 millones de toneladas (Mt), cifra que significa un incremento de un 6,9 % en comparación a la campaña 2022/23 (1155,6 Mt).
- Para Estados Unidos, la producción se ubicaría alrededor de los 389,7 Mt, aumentando un 12,4 % respecto a la campaña anterior (346,7 Mt), en tanto que, China aumentaría su cosecha 4,2 %, alcanzando 288,8 Mt.
- Para Brasil, la producción alcanzaría 129 Mt, cifra que representaría un decrecimiento de 5,8 % en comparación a la campaña anterior, mientras que, para Argentina la cosecha llegaría a 55 Mt, creciendo así un 61,8 % respecto al ciclo pasado.
- La oferta exportable sudamericana presentaría un aumento significativo por parte de Argentina, pues se incrementaría en este nuevo ciclo un 78,3 % con 41,0 Mt, en tanto que, para Brasil se estiman 54 Mt, lo que representaría un descenso de 5,3 % frente a la campaña anterior.
- China demandaría importaciones de maíz por 23 Mt, lo que significa un aumento de 22,9 % frente a la campaña anterior (18,7 Mt), mientras que, la Unión Europea importaría 23,5 Mt, es decir, un 1,5 % más que en el ciclo 2022/23 (23,2 Mt).



TRIGO

- China cosecharía 136.6 millones de tn de trigo, contra las 137 millones proyectadas el mes anterior.
- Existe la posibilidad de que, tras el fracaso de su reciente cosecha por los excesos de humedad que afectaron en modo particular a Río Grande do Sul, le hagan un mayor lugar al trigo estadounidense dentro del cupo sin aranceles que el gobierno brasileño habilita para países ajenos al Mercosur.
- El USDA aumentó su estimado de la producción de Rusia, de 90 a 91 millones de toneladas, mientras que las exportaciones pasaron de 50 a 51 millones.
- Para Ucrania, el estimado de la cosecha aumenta de 22.5 a 23.4 millones de toneladas. Esto daría lugar a un aumento en las exportaciones, de 12.5 a 14 millones de tn.
- Entre las variables internacionales, las únicas alentadoras llegaron desde la Unión Europea, con una reducción de la previsión de ventas de 37.5 a 36.5 millones y con un aumento de las importaciones de 8.5 a 11 millones.



Exportan a Japón variedad de sésamo producido en el Chaco

Luego de 16 años, la Cooperativa Fernheim concretó la exportación al mercado japonés la cantidad de 19.000 kilos de sésamo producido en el Chaco. El envío se concretó tras la aprobación de las estrictas exigencias de dicho mercado y abre la posibilidad de nuevos destinos y compras futuras. Por su parte, los productores siguen en la búsqueda de aumentar los pedidos internacionales para el sésamo paraguayo tanto en volumen como en precios.



El exigente mercado japonés aprobó la compra de una variedad que ha sido probada y estudiada en los últimos años en el Chaco como parte de una colaboración entre un criador de variedades de Israel, Equinom, y la Cooperativa Fernheim.

De acuerdo al informe divulgado por la Unión de Gremios de la Producción (UGP), el contenedor enviado al mercado asiático transportó 19.000 kilos de sésamo.





La última exportación de la cooperativa a Japón fue hace 16 años con la variedad Escoba, cosechada a mano. Actualmente, la variedad enviada responde a las estrictas exigencias de dicho mercado, que permitirá colocar más volumen y obtener mejores precios. Siendo un rubro que ocupa a productores de distintos segmentos, el objetivo es trabajar variedades que puedan ser cosechadas mecánicamente, que tengan un sabor dulce, sean competitivas en rendimiento y también posean granos grandes.

EXPORTACIÓN

Durante el 2023 Paraguay exportó semillas de sésamo por USD 67 millones, lo que representó un crecimiento del 25% en relación al año anterior. En volumen se enviaron un total de 33 mil toneladas, unas 14 mil toneladas más que en el año 2022. Se trata de uno de los sectores con mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones totales del sector primario.

COSECHA

La cosecha de sésamo avanza a buen ritmo en distintas zonas productivas, con el corte masivo y emparvado de los cultivos. Por el momento, los rendimientos son buenos y la tendencia positiva en los precios mantiene optimista al sector. Esta campaña contó con la aparición de diversas plagas, sin embargo, se reforzaron los controles y aplicaron medidas para evitar daños en la producción.



Sector lácteo apunta a nuevos mercados



Erno Becker, presidente de la Capainlac.

El sector lácteo paraguayo proyecta incrementar los volúmenes de exportación para los próximos meses. Si bien, en enero, se produjo una reducción en el envío de lácteos al extranjero debido al bajo costo en el mercado internacional, existe la posibilidad de la apertura de nuevos mercados como Taiwán y Corea, según informes de la Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos (Capainlac).



Erno Becker, presidente de la Capainlac, informó que actualmente el sector lácteo está produciendo no más de lo que el campo requiere y que cuentan con todas las estructuras para poder incrementar la producción una vez que se logren nuevas alianzas comerciales internacionales.

Se estima para este 2024 un crecimiento del 3% al 4% en la producción y se detalla que el consumo per cápita mejora año tras año. En ese sentido, alegó que el 15% de toda la producción nacional habrá que exportar por los excedentes, dejando al sector en condiciones de producir nuevos tambos o ampliar industrias.

Al realizar una evaluación del primer mes del año, el sector lácteo registró una caída en las exportaciones, 17,8% en volumen y 22,3% en ingresos.

Según los datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), al 31 de enero fueron embarcadas 1.370 toneladas de productos lácteos por USD 4.605.729, mientras que el año pasado se habían enviado 1.667 toneladas por USD 5.928.580.

PRECIO BAJO

El precio bajo es uno de los motivos que lleva a la reducción de la exportación de lácteos. Actualmente están entre USD 2.700 a USD 2.800 la tonelada, por lo que se trata de vender lo menos posible, a la espera de un mejor precio internacional.

Igualmente, se mantendrá a medias la producción, ya que la venta al mercado nacional no sería rentable, pues el mismo se encuentra abarrotado y no hay condiciones de absorber toda la producción.

El 2023 cerró con el 4% de aumento en volumen productivo, mientras que las exportaciones estuvieron arriba del año anterior, pues se generaron USD 63 millones en comparación a los USD 45,9 millones del 2022. En tanto, los destinos del sector lácteo tuvieron a Brasil como principal mercado que adquirió un 80%, le siguieron República Dominicana y países del Medio Oriente, como Dubái y Turquía.





¿QUÉ ES HAMBRE CERO?

¿Por qué hambre cero?

En Paraguay nunca dejamos de copiar las cosas de los otros países, ¿Por qué? Apelo a la sabiduría de los profesionales del área psicosocial para investigar el fondo de nuestra enorme predisposición a copiar de los otros.

Por Ronaldo Dietze, rector de la Universidad San Carlos (USC).

Quizás sea porque no confiamos en nuestra propia capacidad, en nuestros profesionales, en nuestros políticos, en nuestros productores de alimentos, en el poder y en la capacidad de nuestras familias, y porque en el fondo tenemos debilidades en cuanto al sentimiento "patriótico" o no damos suficiente valor al verdadero significado de un país "soberano".



Hambre cero es una invención foránea con contenido ideológico de izquierda y con un fuerte condimento keynesiano de cuyo resultado se observan más fracasos que resultados positivos y con un elevado costo para la sociedad.

Lo llamativo es que el partido político que defendía en el pasado, con capa y espada, el liberalismo económico y de mercado, luchando por décadas contra el exceso de izquierdismo y el comunismo, hoy se abandera de este modelo ideológico político foráneo.

La alimentación de los niños es una responsabilidad de la familia, a quienes, si fuera necesario, se puede educar, en el marco de la alimentación de los chicos, pero no sustituir esta sagrada función familiar, pensando que el Estado es capaz de hacerlo mejor y en honor a la verdad y todos sabemos que el Estado no lo puede hacer nunca mejor.

En la buena época, era la familia y especialmente la madre que proveía, mediante bolsita de tela higiénica, cargada con pan casero, huevo duro, maní u otro grano seco, fruta de estación como banana, pera, naranja, etc. ¿Quién más puede tener el enorme interés en cuidar y alimentar adecuadamente a los chicos que su propia madre?

FRACASO

El Estado jamás podrá sustituir a la familia y a la madre en esta importante función. Todo intento de sustituir esta genuina función de la familia terminará en un profundo fracaso como lo es y será el programa "Hambre Cero" implementado por el Estado. Esto solo acrecienta la corrupción, la sobrefacturación, la baja calidad de los alimentos provistos y finalmente el fracaso del pomposo programa "Hambre Cero", importado de otras latitudes.

A todo esto, se suma ahora la idea de centralizar el programa que por sí no podrá tener éxito y todos saben que esto apunta a un gran fracaso. En último caso se deben utilizar productos regionales y no importados ni enlatados. Es necesario estimular y motivar a las familias que asuman su responsabilidad de alimentar adecuadamente a sus hijos y sacarle al Estado de esta función operativa. El Estado su única función en este tema es la de educar a las familias para que logren éxito en su indelegable responsabilidad de alimentar bien a sus vástagos.

Evitemos también el uso del término foráneo de "hambre cero" para no ser partícipes de un costoso programa que convergerá en un inmenso fracaso.

HAMBRE CERO EN LAS ESCUELAS





Buscan implementar programas de reinserción desde maquiladoras

La Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME), Natalia Cáceres, junto a la directora de Bienestar y Reinserción Social del Ministerio de Justicia visitaron las instalaciones del próximo centro penitenciario de Minga Guazú, departamento de Alto Paraná, para conocer los talleres industriales de la cárcel. Igualmente, recorrieron importantes industrias para presentar el plan e involucrar a las maquiladoras de la región.

Una de las industrias visitadas fue la maquiladora "Mega Plásticos", ubicada en la ciudad de Minga Guazú. Esta empresa lleva a cabo el proyecto "cosiendo para el personal de blanco" y hoy día brinda oportunidad laboral a 30 mujeres privadas de su libertad en el correccional de mujeres "Juana María de Lara" en Ciudad del Este. Las mismas fabrican un promedio de 9.000 batas hospitalarias por día y 200.000 por mes.

El proyecto se desarrolla en el marco del plan de inserción laboral implementado por esta industria. El objetivo es replicar la iniciativa en otras maquiladoras para lograr mayor alcance, según informaron representantes del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME).

Durante la visita, Cáceres aprovechó la oportunidad para presentar a empresas maquiladoras exitosas del Alto Paraná que podrían formar parte de este ambicioso proyecto social. Cabe mencionar que esta iniciativa no solo busca proporcionar empleo a los reclusos, sino también ofrecerles capacitación y oportunidades para su reintegración a la sociedad, una vez que cumplan su condena.



ACCIÓN PÚBLICO-PRIVADO

En este sentido, la titular de CNIME, habló de la importancia de la colaboración entre el sector público y el privado demuestra ser una vía prometedora para abordar el desafío de la reinserción social de las personas privadas de libertad, ofreciendo oportunidades reales de empleo y formación que contribuyen significativamente a su rehabilitación y al bienestar de la sociedad en su conjunto.





El Manifiesto Cluetrain y su vigencia en el marketing digital





POR: FEDERICO LANNES
Miembro del Instituto de Auditores Internos de Argentina y Estados Unidos.

El Manifiesto Cluetrain es un conjunto de **95 tesis** que surgieron en 1999, escrito entre otros por **David Weinberger**, un Phd que es codirector del Harvard Innovation Lab. Su contribución más significativa radica en su visión temprana sobre cómo Internet y la conectividad cambiarían la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes online.

El Manifiesto Cluetrain consta de 95 tesis (o afirmaciones) que exploran la relación entre las empresas y sus clientes en el entorno de Internet y a 25 años de su lanzamiento está más vigente que nunca. Veamos porqué.

LOS MERCADOS DE LA ANTIGÜEDAD Y LA COMUNICACIÓN.

Hace 5.000 años, el mercado era el centro de la civilización, un lugar al que los comerciantes regresaban de tierras remotas cargadas con especies exóticas, sedas, monos, loros, joyas y fabulosos relatos.

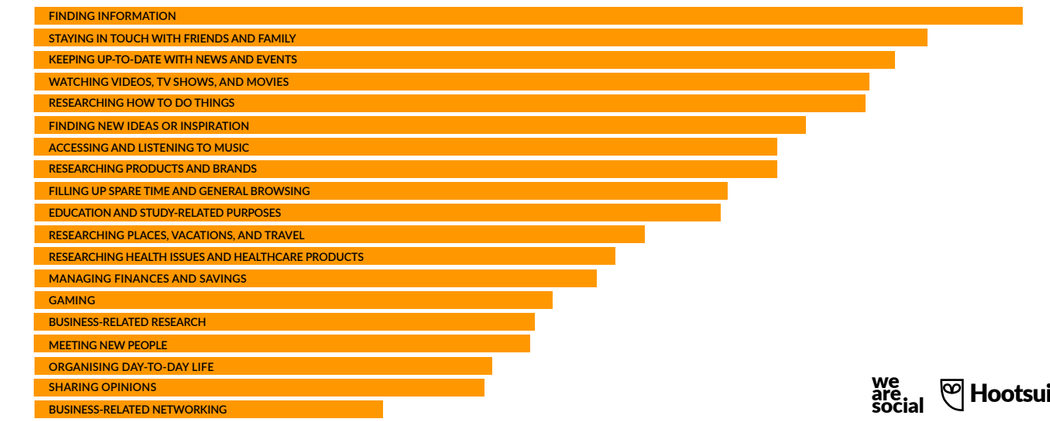
"Durante miles de años, sabíamos exactamente lo que eran los mercados: conversaciones entre gente que buscaba a otras personas que compartieran los mismos intereses. Los compradores tenían que decir tanto como los vendedores. Hablaban directamente entre ellos sin el filtro de los medios de comunicación" (Manifiesto Cluetrain).

LOS MEDIOS MASIVOS (RADIO, TV), EL MARKETING DE MASAS

"La llegada de la era industrial no se limitó a permitir a la industria fabricar de manera más eficiente. El objetivo era simple: había que convencer a los consumidores para que quisieran lo mismo, (...) el marketing de masas alcanzó su máximo esplendor" (Manifiesto Cluetrain).

APARICIÓN DE INTERNET: LOS CAMBIOS DE PARADIGMA EN LA COMUNICACIÓN

La Tesis 1 del Manifiesto afirma que **Los Mercados de Internet son Conversacionales** porque internet posibilita a los usuarios reanudar el diálogo, interactuando entre sí acerca de los productos y las compañías.



Además, **adquieren conocimientos de manera más ágil que las empresas.**

En la actualidad, los compradores ya no aguardan de manera pasiva e aislada frente al televisor o la radio que las marcas les promocionen las virtudes de sus productos a través de la publicidad. Ellos mismos están interconectados y comparten sus vivencias y perspectivas. Este fenómeno otorga una considerable dosis de poder al consumidor.

Internet se ha convertido en un lugar donde la gente puede hablar con otras personas sin restricciones de ningún tipo.

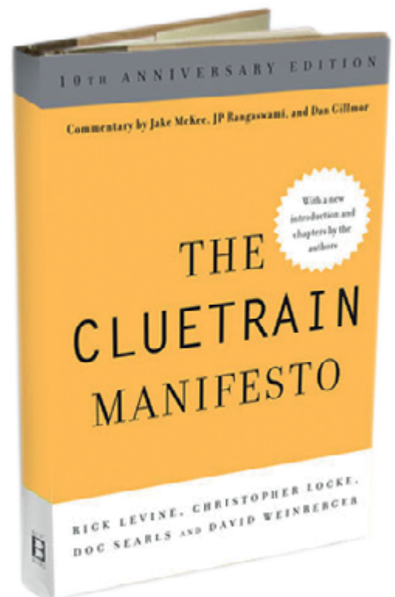
CONSEJOS DEL MANIFIESTO PARA QUE LAS EMPRESAS NO DESAPAREZCAN:

MÁS CONOCIMIENTO Y MENOS JERARQUÍA

-**El organigrama está hiperenlazado, no jerarquizado:** El respeto al conocimiento práctico resulta más importante que la autoridad abstracta.

-**Los hiperlinks socavan a las jerarquías:** Los consumidores se unen para obtener mejor información. Los pacientes, también.

-**Como resultado los mercados se vuelven más inteligentes,** más informados, más organizados. La participación en un mercado interconectado hace que las personas cambien de una manera fundamental.



-**Las personas que participan en estos mercados interconectados** han descubierto que pueden obtener mucha mejor información y soporte entre sí mismos que de los vendedores. Ya basta de la retórica corporativa acerca de añadir valor a productos de consumo general.

LA LEALTAD A LA MARCA Y LOS MERCADOS INTERCONECTADOS

-**La lealtad a la marca es la versión corporativa de una relación estable, pero el rompimiento es inevitable** - y se aproxima rápidamente. Gracias a que están interconectados, los mercados inteligentes pueden renegociar sus relaciones con velocidad increíble.

-**¿Estás tan ocupado "haciendo negocios"** que no puedes contestar nuestro correo electrónico? Por Dios, vaya, volveremos más tarde. Tal vez.

-**¿Quieres que pongamos nuestro dinero?** Nosotros queremos que pongas atención.

-**Nuestra lealtad es para con nosotros mismos** - nuestros amigos, nuestros nuevos aliados y conocidos, hasta nuestros compañeros de batalla. Las empresas que no juegan un papel en este mundo, tampoco tienen futuro.

Maquilla

Brasileños, coreanos y argentinos interesados en invertir en Alto Paraná

Empresarios brasileños, coreanos y argentinos encabezaron comitivas que visitaron el departamento del Alto Paraná, con intenciones de radicar sus empresas en la región. Así lo dio a conocer la Secretaría de Industria y Comercio de la Gobernación. Desde finales del 2023, fueron recibidos un centenar de empresarios, que fijaron reuniones con líderes del sector público y privado.



Esteban Wiens, titular de la mencionada secretaría, informó que entre los delineamientos para este 2024 del gobierno departamental figura el fortalecimiento de mecanismos para la creación de fuentes de empleo, desde la llegada de nuevas inversiones.

Wiens, quien se encarga de recibir y acompañar a las comitivas, informó que entre los rubros de interés de los empresarios extranjeros se encuentran metalúrgica, tecnología, agro, servicios y otros.

Hizo mención a uno de los modelos de negocios, cuyo proyecto es de Brasil y que tienen interés en desarrollar la cría y engorde de aves para exportación. Este grupo empresarial, visitó distritos del interior del Alto Paraná, como Iruña, Naranjal y Ñacunday, y representaría una inversión millonaria.

La comitiva se reunió con autoridades y recibió información detallada sobre los incentivos a la inversión que potencia Paraguay para los nuevos proyectos.

Otro grupo empresarial, que también analiza la posibilidad de radicar una industria en la región es una comitiva argentina, que reúne a dos grupos: Mineral Bank y Roar Pump y están interesados en invertir en Ciudad del Este. En un inicio hablaron de la posibilidad de utilizar el régimen de maquila, desde la instalación de una industria metalúrgica.

Durante su visita a Paraguay, también estuvieron por la capital del país con varias reuniones, entre ellas en el Viceministerio de Minas y Energías.

MÁS DE 70 MAQUILADORAS EN ALTO PARANÁ

De acuerdo a un reporte del Consejo Nacional de Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME) divulgado en el 2023, el 48% de las empresas maquiladoras hoy se encuentran en el departamento de Alto Paraná, lo que representaría entre 60 y 70 empresas.

Por otra parte, teniendo en cuenta que el principal destino de exportación es Brasil, Alto Paraná resulta eficiente en materia logística para los inversionistas.

Escuela Móvil
Enseñando con Amor

¿Ya conocés nuestra escuela móvil?
Agendá tu curso totalmente gratuito
Te llevamos conocimiento y sabor donde estés.



Para más información, escribinos.

@solblancapy
/SolBlancaPy



COOPERATIVA SOMMERFELD

Productos SOL BLANCA
Pasta · Harina · Galleta Molida

Buscarán acuerdo tributario entre Paraguay y España

Los gobiernos de Paraguay y de España están en etapa de elaboración de un acuerdo bilateral con miras a evitar la doble tributación y agilizar el comercio entre ambas naciones. Así lo anunció el viceministro de Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex), Rodrigo Maluff, quien se encuentra planificando una agenda de una misión comercial al viejo continente. Igualmente, el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) dejó claro su interés de fortalecer las relaciones comerciales y las oportunidades de crecimiento mutuo con España.

El titular de Rediex informó que se mantuvo una reciente reunión con el ministro de Industria y Comercio, Javier Giménez, la embajadora de España ante nuestro país, Carmen Castiella Ruiz, y otras autoridades, donde se analizaron estrategias para mejorar la relación comercial entre Paraguay y España.

Respecto al acuerdo bilateral, el viceministro Maluff comentó que con esto se busca impulsar el desembarco de inversiones de capital español, sobre todo en lo que hace a las industrias creativas y todo lo relacionado al BPO, rubro textil, inmobiliario, energético, entre otros. Sin embargo, aclaró que este documento se encuentra en etapa de borrador y deberá ser refrendado por las instituciones pertinentes de cada país.

Indicó que este documento regirá para las relaciones comerciales entre ambos países e impactará con mayor fuerza en todo lo que son los servicios en general, enmarcados dentro de lo que se llama "Industria extensiva".



For Export

ESTRECHANDO VÍNCULOS

A inicios de febrero se realizó la reunión para establecer la hoja de ruta y actividades del año que involucren a Paraguay y España. El encuentro se llevó a cabo en las instalaciones del MIC y contó con el acompañamiento de la viceministra de Industria, Lorena Méndez; el viceministro de Rediex, Rodrigo Maluff, y el presidente de la Cámara de Comercio Paraguayo Española, José Martín Lostao.

Un punto destacado fue la futura participación de Paraguay en la 27ª edición del Festival Internacional de Cine en Español de Málaga, previsto para el mes de marzo. En ese sentido, se analizaron posibilidades de promoción del talento y potencial creativo paraguayo en eventos similares y ferias en España.



Carmen Castiella Ruiz, embajadora de España.



Rodrigo Maluff, viceministro de Rediex.

Además, se prevé la visita del presidente de la República Santiago Peña y su participación en el World Mobile Congress en Barcelona, el congreso de tecnología y comunicación, considerado uno de los más importantes del mundo, que se desarrolla a finales de febrero. El mandatario fue invitado como orador principal.





PIX, el nuevo pago digital que busca potenciar el comercio

El sistema de pagos instantáneo desarrollado por el Banco Central de Brasil, conocido como PIX, oficialmente llega a las tiendas paraguayas de la mano de la procesadora de pagos Bancard. De esta manera, inicia un gran desafío para el comercio electrónico, cuyo servicio de abono podría convertirse en un centro de pagos transfronterizos en tiempo real.

Desde este febrero, los comercios ya tienen la posibilidad de recibir pagos con PIX, a través de la red Bancard, optimizando la experiencia de los clientes que provienen de Brasil para realizar compras en el territorio paraguayo.

El departamento de prensa de Bancard sostiene que como procesadora paraguaya de pagos, este hecho representa un hito muy importante tanto para el mercado de pagos digitales, ya que aporta a facilitar la vida de las personas además de ser una alternativa más para los comercios.

Augusto Reguera, especialista de Productos - Adquirencia de Bancard, sostuvo que la incorporación de PIX al sistema de pagos es parte del compromiso del grupo empresarial en brindar a los consumidores y comercios una alternativa más para potenciar el turismo de compras en nuestro país.

Además de simplificar el proceso de pago, la implementación de PIX busca contribuir al crecimiento de los negocios del país, fomentar la inclusión financiera, la formalización, garantizar la trazabilidad de las transacciones y reducir los riesgos asociados al manejo de dinero en efectivo.

DOS ETAPAS

En caso de que un comercio quiera operar con PIX a través de Bancard, deberá estar adherido a la red y contar con una cuenta bancaria en dólares; con eso podrá comunicarse con su ejecutivo de cuentas de Bancard para solicitar la operación con PIX desde el Portal Web de Bancard.

Durante esta fase inicial, los clientes brasileños podrán abonar directamente a los comercios paraguayos desde sus cuentas bancarias en reales, ampliando así las oportunidades de negocios transfronterizos. Además, estará disponible el cobro de PIX para que los comercios puedan recibir en dólares desde el portal web.

En una segunda etapa, ya se contará con la opción de cobrar PIX y recibir el cobro en guaraníes, por medio de transacciones desde el POS con tarjetas y QR.

Potenciar el comercio

Una de las características más esperadas de PIX es su ruta internacional. Junto con eso, los jugadores internacionales que observan el crecimiento del comercio electrónico en la región también se están asociando con empresas locales para aprovechar mejor esta oportunidad. PIX es un sistema de pago lanzado por el Banco Central de Brasil en noviembre de 2020. Creado para funcionar instantáneamente, esta tecnología le permite seguir la tendencia de la digitalización de los medios de pago que se está produciendo en todo el mundo. Incluso su popularidad se potenció más allá de las fronteras y hoy por hoy también se utiliza en países como Argentina y Uruguay.







Las aduanas en el comercio internacional

Las aduanas siempre contribuyeron a la facilitación y agilización del comercio, son organismos encargados de aplicar la legislación aduanera y fiscalizar el tráfico de mercaderías por las fronteras.

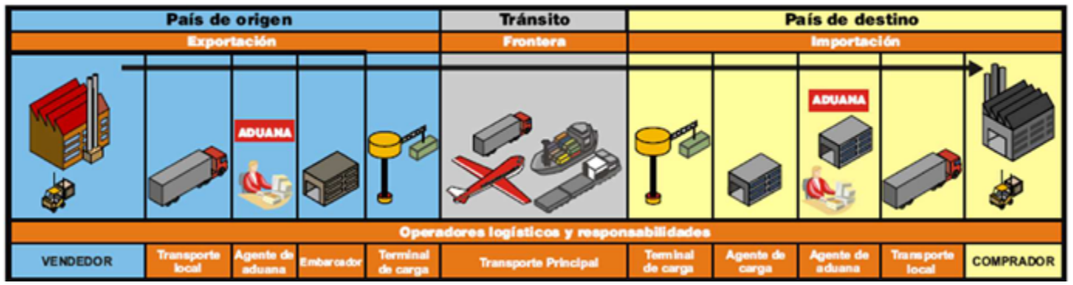


POR: LIC. CHRISTIAN LEMIR ,
Licenciado en Comercio Internacional, egresado de la Universidad Americana y Técnico Superior en Administración Bancaria, egresado de la CEBANC. Ocupó cargos de jefe de compras e importaciones en Aj Boston y Aj SA, ejecutivo comercial en New Master Transport. Actualmente se desempeña como gerente comercial en Ancla Paraguay SRL. Es docente de la carrera Comercio Internacional de la Universidad Americana, así como de materias relacionadas al rubro de Comercio Exterior en la Ceprocal UIP.

No existe fecha concreta del origen de la aduana, aunque hallazgos en Medio Oriente indican que en el siglo XV A.C. ya existía un mecanismo de clasificación y percepción de impuestos para mercaderías provenientes de otras regiones. Podemos indicar entonces que el paso siguiente al trueque fue este tipo de actividades económicas (aduanera como la conocemos hoy).

Dentro de nuestra historia, la función aduanera tiene sus orígenes durante el gobierno del Dr. José Gaspar Rodríguez de Francia, quien estableció normas tributarias y arancelarias, así como la fijación de sistemas de pago para mercaderías introducidas al país. Se creó un único administrador de operaciones aduaneras, años más tarde se establecería como Dirección General de Aduanas.

CADENA LOGÍSTICA DE LA DFI



Un cambio importante el pasado año es la creación, mediante ley, de un ente único en todo lo relacionado a ingresos tributarios, fusionándose así la Dirección Nacional de Aduanas junto con la Secretaría de Estado de Tributación, hecho que generó bastante controversia.

Como organismo internacional, la World Customs Organization - WCO (Organización Mundial de Aduanas - OMA) fue establecida en 1952 y representa 185 administraciones, en donde Paraguay forma parte desde 1969. Su misión principal es fomentar la cooperación y el apoyo a las administraciones de aduanas.

En el afán de facilitar las operaciones de importaciones y exportaciones ante las aduanas, la OMA ha establecido un sistema de codificación de mercaderías, conocido como sistema armonizado, a finales de los años 80, que permite identificar exactamente el producto y establecer la norma aduanera a aplicarse.

Se trata de un idioma universal para hablar de la misma mercadería, mediante dígitos independiente del idioma y del país donde se está tratando dicho producto.

También dentro del marco normativo SAFE, la OMA participó de la iniciativa para otorgar una acreditación global para el cumplimiento de ciertas medidas relacionadas con la seguridad y buenas prácticas en la cadena de suministro internacional de mercaderías.

Hoy esta acreditación, conocida como Operador Económico Autorizado, ya ha sido implementada por varios países, así como el nuestro, donde cada vez son más las empresas que apuestan a esta práctica.

Dentro de la distribución física internacional, todo lo relacionado a las actividades aduaneras es el único punto que un operador logístico no puede entrar a intervenir, ya que estas funciones la están reservadas a personas habilitadas y vinculadas a dicha actividad.

Como sabemos, en Paraguay se encuentra el Centro de Despachantes de Aduanas, que es la institución encargada para habilitar a profesionales a ejercer actividades aduaneras; indispensables dentro de la cadena DFI para el movimiento de mercaderías de origen a destino.

El 26 de enero es el Día Internacional de Aduanas, fecha en que se conmemora la primera reunión del Consejo de Cooperación Aduanera que estaba integrada por varios países de Europa, en busca de una Unión Aduanera tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial.





Telepathy, el primer chip cerebral en un ser humano

En un avance trascendental en el campo de la tecnología, la compañía Neuralink, propiedad del magnate Elon Musk, anunció que concretó con éxito la implantación del primer chip cerebral en un ser humano. Esta innovación tiene como propósito abordar dolencias neurológicas complejas y según se reveló los primeros beneficiarios serán individuos que perdieron el control de sus extremidades.

El multimillonario Elon Musk anunció a través de la red social de su propiedad X, antes Twitter, que "el primer ser humano recibió un implante de Neuralink y se está recuperando bien". Asimismo, escribió que "los resultados iniciales muestran una prometedora detección de picos neuronales".

Su misión principal es "leer" la actividad cerebral para transmitir órdenes en la búsqueda de restaurar funciones cerebrales severamente dañadas, a consecuencias de un infarto o la esclerosis lateral amiotrófica (ELA). Se detalla que el implante se ha desarrollado en la dirección que va desde el cerebro hacia el exterior, mayormente una computadora a cargo de procesar las señales; sin embargo el proyecto apunta a enviar información en la otra dirección del cerebro.

En mayo del año pasado, la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) había concedido a la compañía de Musk una autorización para desarrollar ensayos tecnológicos en seres humanos, que en este caso se centran en la implantación de un chip en el cerebro.

Tras el visto bueno del organismo gubernamental, la compañía Neuralink dio inicio a un estudio que abarcará seis años de investigación. En esta fase, se empleará un robot para llevar a cabo la inserción quirúrgica de 64 hilos flexibles, más delgados que un cabello humano, en una región específica del cerebro encargada de controlar la "intención de movimiento". El chip se distingue por estar conectado a 1.024 electrodos diminutos.

De acuerdo a las afirmaciones de la empresa, estos hilos permiten que su implante experimental, alimentado por una batería recargable de forma inalámbrica, registre y transmita señales cerebrales de manera remota a una aplicación. Esta plataforma tiene la capacidad de decodificar las señales, revelando cómo la persona tiene la intención de moverse.

TELEPATHY

"Telepathy" (telepatía en español) es el nombre de esta innovación tecnológica, considerada como el primer producto desarrollado por Neuralink y sus primeros usuarios serán personas que hayan perdido la funcionalidad de sus extremidades, se informó.

"Imagínese que Stephen Hawking pudiera comunicarse más rápido que un mecanógrafo o un subastador. Ese es el objetivo", dijo el magnate, en referencia al fallecido científico británico que padecía una enfermedad del sistema nervioso que afecta las neuronas del cerebro y la médula espinal.





¿Podría presentar un riesgo?

Medios internacionales reportaron en diciembre del 2022 que Neuralink se vio vinculada a la muerte de unos 1.500 animales, como cerdos, monos y ovejas, que protagonizaban un ensayo. El Departamento de Agricultura del país norteamericano, a cargo de investigar cuestiones que involucran al bienestar animal concluyó que no hubo violación a las leyes vigentes.

Tras superar este episodio, la FDA le otorgó la licencia la cual le permitió avanzar con el dispositivo en humanos. No obstante, existe una preocupación sobre si esta aplicación tecnológica implicaría otros riesgos a corto o largo plazo en la persona implantada, al considerar su complejidad y que no se tiene mayor información al respecto.

Varios portales de noticias han enviado solicitud a la empresa desarrolladora, a fin de conocer más datos sobre Telepathy, pero hasta el cierre de esta edición no habían recibido respuesta.

Taiwaneses impulsan la industria de la electromovilidad

Representantes de una empresa taiwanesa, fabricante de buses eléctricos, manifestaron su intención de radicarse en el país, presentando un ambicioso proyecto de inversión a autoridades paraguayas. Se trata de la firma Master Transportation Bus Manufacturing Ltd. que podría producir para el mercado local e internacional.



En el marco de su tercera visita a Paraguay, los empresarios de la compañía en la República de China (Taiwán) reforzaron su compromiso en realizar una inversión de unos USD 30 millones para la industria de la electromovilidad. La propuesta se basa en la fabricación de chasis y carrocerías, para el ensamblaje de buses eléctricos.

Con el objetivo de producir buses eléctricos tanto para el mercado nacional como para su posterior exportación a nivel internacional. La inversión tendría un gran impacto en materia económica, ya que permitiría la generación de entre 2.000 y 2.500 empleos de forma directa. También beneficiaría a un considerable número de proveedores locales.

En julio del año pasado, el presidente Santiago Peña, en una visita a Taiwán, recorrió las instalaciones de la empresa Master Transportation Bus Manufacturing Ltd. a fin de conocer más respecto a la avanzada tecnología de movilidad empleada en el país oriental. Además de brindar seguridad para las inversiones.

Luego, los interesados conocieron Paraguay y se iniciaron reuniones que avanzaron en el estudio de estudio de las posibles demandas, costos y servicios, resaltando siempre la ventaja económica significativa que representa la adopción de buses eléctricos en nuestro país.

En el marco de esta iniciativa, el grupo extranjero, acompañado por el embajador taiwanés en nuestro país José Chih-Cheng Han, presentó su proyecto ante el ministro de Industria y Comercio Javier Giménez y otras autoridades del sector económico.

Automotores

BUENAS PERSPECTIVAS

Aníbal Giménez, director de Política Industrial del Viceministerio de Industria, quien participó de la reunión destacó la importancia de continuar con el trabajo conjunto entre los equipos técnicos para ajustar los detalles de la posible inversión. Resaltó que este compromiso conjunto contribuirá a consolidar la presencia de la empresa taiwanesa en Paraguay y fortalecerá la industria de la electromovilidad en el país.

Enfatizó que la firma ha establecido contactos con otras compañías en la región, generando expectativas positivas para la introducción exitosa de esta tecnología innovadora en el mercado paraguayo y regional.



Por su parte, Terense Shen, vicepresidente ejecutivo de Master Transportation Bus Manufacturing Ltd., compartió su perspectiva sobre el potencial de Paraguay en el sector de la electromovilidad. Agregó que el país no solo presenta oportunidades para el uso de buses eléctricos, sino que también para la exportación a la región del Mercosur.



Turismo

CARNAVAL ENCARNACENO 2024

¡Esplendor, color y alegría!











Ante miles de espectadores que colmaron el sambódromo durante cuatro fines de semana, la ciudad de Encarnación se vistió de color para su vibrante carnaval, que se consolida como uno de los eventos más importantes del país. Con 15.000 asistentes por jornada, este año marcó un hito al agotarse todas las entradas, generando un impacto positivo en cuanto al turismo y la economía local.



El emblemático sambódromo fue escenario para la competencia de los diversos clubes participantes, que deslumbraron al público con su creatividad. Carrozas imponentes, performances sincronizadas, trajes alegóricos impecables y bellas musas contribuyeron a la alegría y la diversión que se apoderaron de Encarnación durante cuatro fines de semana.



El club Pettirossi se alzó como el campeón del carnaval 2024, conquistando al jurado con su alegoría “Iconos Pop”. El segundo lugar fue para el club San Juan, que presentó la temática “Aquáticus”, seguido por el club 22 de Setiembre en el tercer puesto, con su propuesta “Brasil Selva y Samba”. Los otros destacados fueron el club Universal con la temática “Circus” y el club Nacional con “Líbranos del mal”.

Ángeles Báez, reina del club Pettirossi, recibió la condecoración como Reina del Carnaval, mientras que Brenda Wood, musa del club San Juan, fue reconocida por su destacada participación. El Carnaval Encarnaceno demostró ser mucho más que un evento festivo, se consolida como un fenómeno cultural y económico.

















Geomembranas
NORTÈNE
CMP AGRO
La clave para una **PRODUCCIÓN** de
ALTO RENDIMIENTO
Aseguran la total **impermeabilización** y el cuidado del medio ambiente. Representa un material eficiente que ayuda a reducir la pérdida de agua por filtración.
Tratamiento de Efluentes
Almacenamiento de Agua
Protección de Cultivos en invernaderos
Piscicultura y Acuicultura
Contáctenos a través de **www.cmpproductos.com.py** o a cualquiera de los siguientes números
(0981) 253 081 | (0986) 906 766 | (0983) 846 825
(0981) 176 060 | (0983) 352 029 | (0982) 163 262

Una receta para el fin de semana



POR: CLAUDIO VALERIO VALERIUS ©



Hoy te quiero proponer, a la hora de asar, un corte de carne diferente: la tapa de asado. *Si de querer asar carne a la parrilla se trata, tan solo con ir a la carnicería nos es posible encaminar esa tarea. Y es porque con pedir una pieza de vacío, matambre, costilla, bife, picaña, es posible la elaboración del asado. Pero, para preparar un buen asado, tenemos como opción la tapa de asado que, si bien no es habitual, resulta ser una carne tierna y muy sabrosa.*

La tapa de asado (conocida en algunos países como la "plateada") es un corte requerido por los que prefieren que la carne sea gustosa y más consistente. Esta pieza de carne es sabrosa y muy popular; de hecho, a la hora de hacer/preparar un asado es uno de los preferidos.

Es recomendable al momento de elegir cortes que no ofendan el buen gusto del comensal. Su ubicación es en el cuarto delantero de la res y viene por arriba del costillar de donde sale la tira de asado. Hay muchas variantes a la hora de cocinarla, de hecho se la puede hacer al horno, como también rellena. Sin embargo, su puro sabor se puede descubrir cuando se la cocina a la parrilla.

Es muy común ver la tapa de asado "pegada" a la tira de asado, o sea que acompaña al costillar, cosa que puede espantar a los amantes del asado. En verdad resulta que, si bien están juntas, la carne del asado (el costillar) y la tapa de asado tienen tiempos y formas de cocción distintas. Esto hace que algunos opten por retirar una de la otra.

Para obtener una buena tapa de asado a la parrilla basta con disponer de carne de buena calidad, brasa y, por sobre todo, paciencia.

A la hora de elegir y degustar una buena tapa de asado, no solo podemos hacerlo a la parrilla; este noble corte acepta ser cocinado de otras maneras, todas darán como resultado una buena comida.

Parrillas



Tapa de asado *al horno*

Esta es una simple receta para preparar carne, ideal para aquellos que no se animan al horno y cuando, sea por el frío o la lluvia, no nos es posible hacer un asado al aire libre. Es que esto no nos debe arruinar ese grato momento programado de antemano. Así que no nos queda otro recurso que recurrir al horno.

El horno siempre será un gran aliado para aquellos que aman las carnes. Con esta sencilla, rápida y sobre todo rica manera de preparar la carne, podemos destinar cualquier otro día para estar dentro de casa. Más que simple para aquellos que no se animan.

Tapa de asado *rellena*

Con una tapa de asado rellena conferimos un toque de distinción a nuestra comida. Esta carne rellena puede ser entrada o bien plato principal; se destaca comiéndola fría o caliente y nos puede servir como tentempié (colación en sándwich) en cualquier momento del día. El secreto de esta receta está en la parte central; todo sale de maravilla con un sabroso relleno que da el toque de multifuncionalidad.





Nerón, un extravagante y tirano emperador





POR: CLAUDIO VALERIO
(Ingeniero, escritor e investigador gastronómico de Argentina)

Nerón fue conocido como extravagante y tirano cruel; mandó a asesinar a su madre, Agripina la Menor, y Claudia Octavia y Popea Sabina, sus dos esposas. Desde luego que es recordado también por ser un feroz perseguidor de los cristianos, llegando a asesinar a Pedro y Pablo, dos santos del cristianismo. Su crueldad no tiene prácticamente límites; él mandaba a morir en el circo a los cristianos que, en público, eran devorados.

Como vemos, las atrocidades de este joven líder romano eran muchas y, en el caso de que provocara el incendio en la ciudad de Roma, él desentendido y mientras esto ocurría, tocaba el arpa.

A este soberano se le atañen grandes aberraciones sin límites, al punto que se fabricó una esposa a su gusto, a su medida, además claro de destruir Roma en un incendio; la crueldad también la ejerció sobre unos de los efebos (Adolescente, joven entre 14 y 18 años a los que se instruía en una especie de servicio militar, la efebeia) y las cosas que le obligó a hacer al joven Esporo.

Cuenta la historia que Nerón, "Nerón Claudio César Augusto Germánico", tenía la crueldad en las venas y se lo recuerda por acciones, como asesinar a cercanos, perseguir a cristianos y enemigos e, incluso. dar inicio al incendio que destruiría parte de Roma.

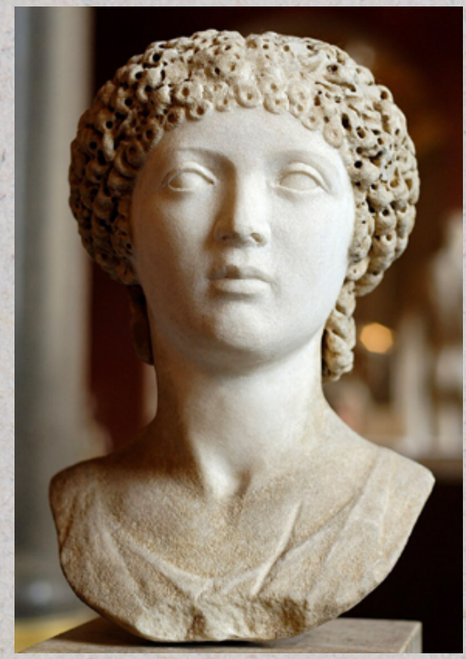
El joven esclavo Esporo fue castrado para convertirse en la esposa oficial del emperador... Nerón castró a Esporo y se casaron en Roma. Esporo fue un "puer delicatus", o sea un adolescente esclavo que fuera elegido por solo su belleza física y tomado en cuenta por importantes personajes de la sociedad romana.

Nerón no podía olvidar a su esposa Popea Sabina, fallecida ella, y fue tal su obsesión por la difunta Popea que, al ver el parecido de ella en Esporo, le llama profundamente la atención. El emperador lo llamaba "mi Popeíta" y con él se obstinó hasta conseguir que se convierta en su consorte.

Como en Roma estaba prohibido el matrimonio entre personas del mismo sexo, Nerón ordenó que castraran a Esporo, haciendo con esto posible lo imposible, y lo obligó a vestirse como mujer... Así pudo celebrar su boda con el esclavo y, a los ojos del mundo, se convirtió en la esposa oficial de Nerón, por lo que las personas tenían que dirigirse y referirse a él como "emperatriz".

A pesar de que llegó a usar prendas por demás lujosas, estar en la aristocracia y tener un grupo de sirvientes a su disposición, para Nerón, Esporo siguió siendo un esclavo, lo usaba y hacía con él lo que deseara.

Sobre Esporo estaba la maldición de parecerse a Popea y, a la muerte de Nerón, fue tomado por Otón, el primer esposo de Popea Sabina, quien se convirtió en emperador de Roma; este matrimonio no duró mucho, porque se suicidó. Fue sucedido por Vitelio quien, al convertirse en emperador, tomó todas las "posesiones" de su predecesor, incluyendo a Esporo... Para demostrar su poder al pueblo, el cruel Vitelio usó y ridiculizó al joven en público; además de obligarlo a representar a Proserpina en la obra "El rapto de Proserpina", en la que se representa el momento en que Plutón, el dios del inframundo, rapta a la diosa Proserpina y la lleva consigo a su reino; una historia que involucraba una violación. Con no más de 20 años, el adolescente se suicidó antes de pasar por esa terrible humillación.



Lamentablemente, Nerón fue un emperador de la antigua Roma, cuya popularidad no estaba basada en sus buenas acciones; contrariamente sus historias hablan de su crueldad y, la narrada es prueba de ello.





No hagas nada, no digas nada

Muchos prefieren no hacer nada a que se expongan a conclusiones erróneas, a que les apliquen etiquetas prematuras; como también a no decir nada porque creen que las palabras son innecesarias...De nosotros depende la postura ante la vida y de cómo la aceptamos, implicando esto teorías y presuposiciones.

¿Qué estamos buscando al hacer obras en nuestro transcurrir por esta vida? ¿Agradar a los hombres?... Muchos son los que no hacen nada y solo se dedican a encontrar defectos en aquellos que están listos a hacer, para trabajar.

Los que con alegría trabajan no se deben preocupar por los comentarios que llegan de las personas que no hacen nada. Es una gran dicha tener nuestros corazones siempre llenos de júbilo, porque todo lo que hacemos es nuestra felicidad... Los que solo critican no tienen un motivo para agradecer, no tienen un testimonio que dar; no hacen nada, no proclaman nada y no tienen vida abundante; en definitiva, no son nada.



POR: CLAUDIO VALERIO VALERIUS ©
Desde la ciudad de Campana (Buenos Aires), recibe un abrazo, y mi deseo que Dios te bendiga, te sonría y permita que prosperes en todo, y derrame sobre ti, salud, paz, amor, y mucha prosperidad.

CENTRO AGRÍCOLA SRL

Para cada problema
tenemos la solución que encaja
perfectamente!

TRC TRANSCOR D.I.D

Tecfil AEMCO SCHERER Mann PEÇAS AGRÍCOLAS TOPlanting Precisão de verdade. KUHN Indisa WÜRTH Carelli

+595 61 570189 • centroagricola@ centroagricola.com.py centroagricolasrl
Ruta PY-07 (ex Supercarretera) a 800 mts. del viaducto del Km. 4, camino a Hernandarias • Ciudad del Este • Paraguay

Convey®

Herbicida

DURO CON LAS MALEZAS, SEGURO PARA TU MAÍZ.

- Innovador modo de acción.
- Consistente control post emergente.
- Menor banco de semillas.
- Amplio espectro de control.
- Compatible con otros productos.



BASF
We create chemistry